

materialist

**PREISLISTE
2022**

BAUER ADVANCE

NR 7 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

MATERIALIST – HALTUNG, WERTE, QUALITÄT

DIE POSITIONIERUNG

- » MATERIALIST richtet sich an Menschen, die nicht nur Wert auf eine nachhaltige Vermögensplanung legen, sondern auch ihr Umfeld auf besondere Weise gestalten.
- » MATERIALIST beleuchtet in ausführlichen Manufakturberichten, Designerinterviews, Unternehmerporträts und anderen exklusiven Artikelformen die besonderen Wesensmerkmale ausgewählter Unternehmen und ihrer Produkte.
- » MATERIALIST legt den Fokus dabei auf Luxusmarken. Diese machen selten Kompromisse, stellen ihre Tradition, Werte, handwerkliches Können und Qualität in den Mittelpunkt: beste Verarbeitung, beste Materialien und ein Maximum an Wertbeständigkeit.

DIE ZIELGRUPPE

Materialist richtet sich an kaufkräftige Männer (65 Prozent) und Frauen (35 Prozent) mit einem überdurchschnittlichen Einkommen. Unsere Hauptzielgruppe ist die urbane Leistungselite, die Wert auf den beruflichen Erfolg legt, aber auch durch den Wunsch nach sinnvollem Konsum geprägt ist. Genügend Zeit für sich selbst und seine Freunde zu haben, gilt als wichtige Lebensqualität. Es zählen die besonderen Momente, Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Das verdiente Geld soll nachhaltig und wertstabil angelegt werden. Als Anleger legen die Leser von Materialist den Schwerpunkt auf Unternehmen, die nicht nur attraktive finanzielle Erträge bieten, sondern gleichzeitig auch positiv auf die Gesellschaft und die Umwelt wirken.

materialist

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Materialist | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 13 Head of Marketing | Automotive & DIY
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Automotive & DIY
martin.rabe@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 506585

ERSCHEINUNGSWEISE 5 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	199 x 252	230 x 297	9.800,-
3/4 hoch	159 x 252	172 x 297	7.800,-
3/4 quer	199 x 208	230 x 223	
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	6.800,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	5.800,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	3.800,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	
Vorzugsplatzierungen ²			
2. Umschlagseite			11.800,-
4. Umschlagseite			13.800,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			11.800,-
Anzeigen bis Seite 31			10.600,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	434 x 252	460 x 297	18.800,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			21.800,-
Doppelseiten bis Seite 31			19.900,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

MATERIALIST

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenchluss
02	17.03.2022	11	16.02.2022	18.02.2022
03	19.05.2022	20	20.04.2022	22.04.2022
04	21.07.2022	29	22.06.2022	24.06.2022
05	22.09.2022	38	24.08.2022	26.08.2022
01	24.11.2022	47	26.10.2022	28.10.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 20 g	103,-	124,-
bis 30 g	108,-	135,-
bis 40 g	113,-	147,-
bis 50 g	118,-	159,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

ZUSCHLÄGE

Aboaufgabe gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	72,-	83,-
Booklet bis 20 g	78,-	94,-
Warenproben bis 20 g	105,-	131,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	120,-	150,-
ab 12 Seiten	130,-	176,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

MATERIALIST

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	17.03.2022	11	13.01.2022	18.02.2022
03	19.05.2022	20	17.03.2022	22.04.2022
04	21.07.2022	29	19.05.2022	24.06.2022
05	22.09.2022	38	21.07.2022	26.08.2022
01	24.11.2022	47	22.09.2022	28.10.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.
- * Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von Materialist. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

SEIKO ANZEIGE

Die Seiko Prospex LX Linie. Der wahre Geist von Seiko.

Seiko hat seit der Präsentation seiner ersten Taucheruhr im Jahr 1960 viele Zeitmesser konstruiert, die in der Spitzentechnik von Berufstauchern bis hin zum Freizeitliebhaber Anwendung finden. Unter diesen zahlreichen Konstruktionen ist die Profi-Taucheruhr von 1982 mit drei unabhängigen Komplikationen und ihrem hohen Funktionsgrad bei mehreren Dimensionen ein Spezialmodell, das einen besonderen Namen trug: Die LX-Linie. Der Geist dieser Uhr ist die LX-Linie. Der Geist dieser Uhr ist die LX-Linie. Der Geist dieser Uhr ist die LX-Linie.



Die LX-Linie ist für spezielle Spezialanforderungen in Land, in Wasser und in der Luft.

Als eines der ersten Taucheruhren der LX-Linie wurde im Jahr 1982 die 'Dive Pro X' entwickelt. Diese Uhr wurde speziell für die Anforderungen der Profitaucher entwickelt. Sie ist eine der ersten Taucheruhren der LX-Linie, die eine unabhängige Komplikation aufweist. Diese Uhr wurde entwickelt, um die Anforderungen der Profitaucher zu erfüllen. Sie ist eine der ersten Taucheruhren der LX-Linie, die eine unabhängige Komplikation aufweist.

Individuelle Konzeption und Funktionalität. Besondere Uhrwerke

Das Design der LX-Linie ist ein Meisterwerk der Uhrmacherei. Die Uhrwerke sind so konstruiert, dass sie die Anforderungen der Profitaucher erfüllen. Sie sind so konstruiert, dass sie die Anforderungen der Profitaucher erfüllen.

Die Uhrwerke sind so konstruiert, dass sie die Anforderungen der Profitaucher erfüllen. Sie sind so konstruiert, dass sie die Anforderungen der Profitaucher erfüllen.

ANZEIGE

Entwickelt in Zusammenarbeit mit Ken Okuyama Design

Die LX-Linie wurde in Zusammenarbeit mit Ken Okuyama Design entwickelt. Die internationale Erfahrung von Ken Okuyama in der Konstruktion von Uhrwerken und anderen anspruchsvollen Produkten verleiht der LX-Linie ein ganz besonderes Aussehen. Bei der Präsentation der LX-Linie auf der Watches of London 2012 wurde die einzigartige Tradition und Kompetenz, die Seiko im Verlauf der Jahrzehnte im Tauchbereich aufgebracht hat, in einem Design zum Leben erweckt. Das Ergebnis ist ein zeitloses Meisterwerk, das die LX-Linie zu einem echten Seiko-Produkt mit einem Aussehen und einem Charakter macht, die nicht zu übersehen sind.



KEN OKUYAMA

Seit 1988 in Yamaguchi, Japan, hat Ken Okuyama seine Leidenschaft für das Design von Uhren in die Praxis umgesetzt. Er hat sich für die Entwicklung von Uhren mit besonderen Funktionen und einer hohen Präzision interessiert. Er hat sich für die Entwicklung von Uhren mit besonderen Funktionen und einer hohen Präzision interessiert.

Seit 1988 in Yamaguchi, Japan, hat Ken Okuyama seine Leidenschaft für das Design von Uhren in die Praxis umgesetzt. Er hat sich für die Entwicklung von Uhren mit besonderen Funktionen und einer hohen Präzision interessiert. Er hat sich für die Entwicklung von Uhren mit besonderen Funktionen und einer hohen Präzision interessiert.

Seit 1988 in Yamaguchi, Japan, hat Ken Okuyama seine Leidenschaft für das Design von Uhren in die Praxis umgesetzt. Er hat sich für die Entwicklung von Uhren mit besonderen Funktionen und einer hohen Präzision interessiert. Er hat sich für die Entwicklung von Uhren mit besonderen Funktionen und einer hohen Präzision interessiert.

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com