

**auf einen
Blick**

PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 36 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 ANSPRECHPARTNER

BEST 2 Hefte in einem! Ihre Zeitschrift für Fernsehen und Freizeit

Nr. 27 1.7.2021

auf einen Blick Nur 1,49 €

Ihr TV-PROGRAMM vom 10. bis 16. Juli
PLUS: Ihr WDR extra groß!

4.5 JAHRE ÜBERSTUNDEN GESPENDET!
Dank meiner Kollegen kann ich für meine Tochter da sein

TV-Tipp der Woche

50 Jahre „Hitparade“
- Die Zugabe-Show mit Thomas Gottschalk

Von Experten geprüft!
Verblüffend einfach!
Die 10 besten Haushalts-Tipps aller Zeiten

Lebensmittel, Benzin, Sparen
Wie stark trifft mich die Mega-Inflation?

TV-Star
Desirée Nosbusch

MIT DER 3 TAGE BLITZ-KUR
Starke Gelenke, gesunde Knochen
Von Turbo-Wickel bis Mini-Übung: Schneller geht's nicht!

Sonne, Pollen, Staub
Die Wahrheit über Allergien

Schatz oder Maus?
Was Ihr Kosename über Sie verrät

Frische So herzhaft
Sattmacher lieben wir Sommer-Gemüse

REDAKTIONELLES KONZEPT

DIE GROSSE ZEITSCHRIFT FÜR FERNSEHEN UND FREIZEIT

- » AUF EINEN BLICK – Zwei Hefte in einem, die große Zeitschrift für Fernsehen und Freizeit.
- » Der Name ist Programm, klar und schnörkellos bietet AUF EINEN BLICK jede Woche im großen redaktionellen Teil eine Mischung aus emotionaler Unterhaltung und kompakter Information rund um den Lebensalltag.
- » Das umfassende TV-Programm führt den Leser ohne Umwege zu allen Lieblingssendern und -sendungen. Besondere Aufmerksamkeit fällt auf den NDR mit dem Hinweis „Meine Heimat“. Abgerundet wird das TV-Programm mit dem Radio-Programm der Woche im Überblick.
- » Eine breite Palette an Themen begleitet die Leserschaft Woche für Woche durch den Alltag. AUF EINEN BLICK bezieht mit Glossen und Reportagen zu aktuellen Themen regelmäßig Stellung.
- » AUF EINEN BLICK ist nah an den Bedürfnissen der Leserschaft und verlässlicher Experte für Gesundheit, Recht, Geld und Haushalt. Ferner ist AUF EINEN BLICK geschätzter Ideengeber fürs Kochen und Reisen.
- » Im Rahmen der Aktion „Helden des Alltags“ zeichnet AUF EINEN BLICK jedes Jahr ganz besondere Menschen aus, die durch ihr selbstloses Handeln und aufopferungsvolles Engagement für andere zum Vorbild werden. In einer festlichen Gala werden diese Menschen jährlich geehrt – es ist ein Abend, der unter die Haut geht, voll von bewegenden Momenten und Emotionen. Redaktionell wird die Leser-Aktion über mehrere Monate hinweg begleitet – als Sponsor können Werbetreibende hier individuell eingebunden werden.
- » Im Vergleich zur Einzeltitelbelegung bietet die Buchung der BASIS PROGRAMM KOMBINATION (TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK, TV KLAR) eine Ersparnis von 20%.

KERNZIELGRUPPE

Die AUF EINEN BLICK-Leserschaft zählt zu den Experten des Lebens – im Schnitt 62 Jahre jung, bodenständig, häuslich und zumeist weiblich. Die Familie hat einen hohen Stellenwert. Sie wollen gesund und fit bleiben, deshalb achten sie auf ihre Gesundheit. Zum Meistern des Alltags werden nutzbare Ratschläge und Tipps gerne angenommen.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

auf einen Blick | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Home & Travel | Finance & Services
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 581449

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	206 x 258	225 x 285	41.800,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	35.800,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	24.600,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	16.400,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	14.300,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	83.600,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	49.200,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	06.01.2022	01	15.01.2022	07.12.2021	10.12.2021
03	13.01.2022	02	22.01.2022	14.12.2021	17.12.2021
04	20.01.2022	03	29.01.2022	21.12.2021	27.12.2021
05	27.01.2022	04	05.02.2022	29.12.2021	04.01.2022
06	03.02.2022	05	12.02.2022	06.01.2022	11.01.2022
07	10.02.2022	06	19.02.2022	13.01.2022	18.01.2022
08	17.02.2022	07	26.02.2022	20.01.2022	25.01.2022
09	24.02.2022	08	05.03.2022	27.01.2022	01.02.2022
10	03.03.2022	09	12.03.2022	03.02.2022	08.02.2022
11	10.03.2022	10	19.03.2022	10.02.2022	15.02.2022
12	17.03.2022	11	26.03.2022	17.02.2022	22.02.2022
13	24.03.2022	12	02.04.2022	24.02.2022	01.03.2022
14	31.03.2022	13	09.04.2022	03.03.2022	08.03.2022
15	07.04.2022	14	16.04.2022	10.03.2022	15.03.2022
16	13.04.2022	15	23.04.2022	16.03.2022	21.03.2022
17	21.04.2022	16	30.04.2022	22.03.2022	25.03.2022
18	28.04.2022	17	07.05.2022	29.03.2022	01.04.2022
19	05.05.2022	18	14.05.2022	05.04.2022	08.04.2022
20	12.05.2022	19	21.05.2022	12.04.2022	19.04.2022
21	19.05.2022	20	28.05.2022	21.04.2022	26.04.2022
22	25.05.2022	21	04.06.2022	27.04.2022	02.05.2022
23	02.06.2022	22	11.06.2022	04.05.2022	09.05.2022
24	09.06.2022	23	18.06.2022	10.05.2022	13.05.2022
25	16.06.2022	24	25.06.2022	17.05.2022	20.05.2022
26	23.06.2022	25	02.07.2022	23.05.2022	27.05.2022
27	30.06.2022	26	09.07.2022	31.05.2022	03.06.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
28	07.07.2022	27	16.07.2022	08.06.2022	13.06.2022
29	14.07.2022	28	23.07.2022	15.06.2022	21.06.2022
30	21.07.2022	29	30.07.2022	23.06.2022	28.06.2022
31	28.07.2022	30	06.08.2022	30.06.2022	05.07.2022
32	04.08.2022	31	13.08.2022	07.07.2022	12.07.2022
33	11.08.2022	32	20.08.2022	14.07.2022	19.07.2022
34	18.08.2022	33	27.08.2022	21.07.2022	26.07.2022
35	25.08.2022	34	03.09.2022	28.07.2022	02.08.2022
36	01.09.2022	35	10.09.2022	04.08.2022	09.08.2022
37	08.09.2022	36	17.09.2022	11.08.2022	16.08.2022
38	15.09.2022	37	24.09.2022	18.08.2022	23.08.2022
39	22.09.2022	38	01.10.2022	25.08.2022	30.08.2022
40	29.09.2022	39	08.10.2022	01.09.2022	06.09.2022
41	06.10.2022	40	15.10.2022	07.09.2022	12.09.2022
42	13.10.2022	41	22.10.2022	14.09.2022	19.09.2022
43	20.10.2022	42	29.10.2022	21.09.2022	26.09.2022
44	27.10.2022	43	05.11.2022	28.09.2022	04.10.2022
45	03.11.2022	44	12.11.2022	04.10.2022	07.10.2022
46	10.11.2022	45	19.11.2022	11.10.2022	14.10.2022
47	17.11.2022	46	26.11.2022	18.10.2022	21.10.2022
48	24.11.2022	47	03.12.2022	25.10.2022	28.10.2022
49	01.12.2022	48	10.12.2022	03.11.2022	08.11.2022
50	08.12.2022	49	17.12.2022	10.11.2022	15.11.2022
51	15.12.2022	50	24.12.2022	17.11.2022	22.11.2022
52	22.12.2022	51	31.12.2022	24.11.2022	29.11.2022
01	29.12.2022	52	07.01.2023	30.11.2022	05.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	6 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	5 Arbeitstage bis 10 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	63,-	76,-
bis 30 g	68,-	85,-
bis 40 g	73,-	95,-
bis 50 g	78,-	105,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

12,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	79,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	35,-	40,-
Booklet bis 20 g	41,-	49,-
Warenproben bis 20 g	42,-	53,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	67,-	84,-
ab 12 Seiten	77,-	104,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2022

AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2022	01	07.12.2021	22.12.2021
03	13.01.2022	02	14.12.2021	30.12.2021
04	20.01.2022	03	21.12.2021	07.01.2022
05	27.01.2022	04	29.12.2021	14.01.2022
06	03.02.2022	05	06.01.2022	21.01.2022
07	10.02.2022	06	13.01.2022	28.01.2022
08	17.02.2022	07	20.01.2022	04.02.2022
09	24.02.2022	08	27.01.2022	11.02.2022
10	03.03.2022	09	03.02.2022	18.02.2022
11	10.03.2022	10	10.02.2022	25.02.2022
12	17.03.2022	11	17.02.2022	04.03.2022
13	24.03.2022	12	24.02.2022	11.03.2022
14	31.03.2022	13	03.03.2022	18.03.2022
15	07.04.2022	14	10.03.2022	25.03.2022
16	13.04.2022	15	16.03.2022	31.03.2022
17	21.04.2022	16	22.03.2022	06.04.2022
18	28.04.2022	17	29.03.2022	13.04.2022
19	05.05.2022	18	05.04.2022	22.04.2022
20	12.05.2022	19	12.04.2022	29.04.2022
21	19.05.2022	20	21.04.2022	06.05.2022
22	25.05.2022	21	27.04.2022	12.05.2022
23	02.06.2022	22	04.05.2022	19.05.2022
24	09.06.2022	23	10.05.2022	25.05.2022
25	16.06.2022	24	17.05.2022	02.06.2022
26	23.06.2022	25	23.05.2022	10.06.2022
27	30.06.2022	26	31.05.2022	17.06.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2022

AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	07.07.2022	27	08.06.2022	24.06.2022
29	14.07.2022	28	15.06.2022	01.07.2022
30	21.07.2022	29	23.06.2022	08.07.2022
31	28.07.2022	30	30.06.2022	15.07.2022
32	04.08.2022	31	07.07.2022	22.07.2022
33	11.08.2022	32	14.07.2022	29.07.2022
34	18.08.2022	33	21.07.2022	05.08.2022
35	25.08.2022	34	28.07.2022	12.08.2022
36	01.09.2022	35	04.08.2022	19.08.2022
37	08.09.2022	36	11.08.2022	26.08.2022
38	15.09.2022	37	18.08.2022	02.09.2022
39	22.09.2022	38	25.08.2022	09.09.2022
40	29.09.2022	39	01.09.2022	16.09.2022
41	06.10.2022	40	07.09.2022	22.09.2022
42	13.10.2022	41	14.09.2022	29.09.2022
43	20.10.2022	42	21.09.2022	07.10.2022
44	27.10.2022	43	28.09.2022	14.10.2022
45	03.11.2022	44	04.10.2022	19.10.2022
46	10.11.2022	45	11.10.2022	26.10.2022
47	17.11.2022	46	18.10.2022	04.11.2022
48	24.11.2022	47	25.10.2022	11.11.2022
49	01.12.2022	48	03.11.2022	18.11.2022
50	08.12.2022	49	10.11.2022	25.11.2022
51	15.12.2022	50	17.11.2022	02.12.2022
52	22.12.2022	51	24.11.2022	09.12.2022
01	29.12.2022	52	30.11.2022	15.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr WunschtHEMA sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

PROGRAMM PRESENTING

Präsentieren Sie die Programm-Highlights der nächsten 14 Tage. Auf einer 1/1 Seite stechen Sie optisch hervor und rahmen das reale TV-Programm. Durch die auffällige Aufmachung und die Platzierung dieser Seite zum Start des gesamten TV-Programms, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Neben unterformatigen Anzeigen sind auch Flex-Formate möglich. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com