



KOMBI- PREISLISTE 2021

NUMMER 35

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

tina bella Laura
KOMBINATION

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARNIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATION- ERSPARNIS

Sie sparen bei Belegung der tina bella Laura Kombination 3%

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb von drei Wochen erscheinen.

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	1.780,-
3 FREQUENZEN	5.340,-
6 FREQUENZEN	10.680,-





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina bella Laura Kombination

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 42 Head of Marketing | Food & Living | Women

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Marketing | Women

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 562963

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 462.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der tina.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

**FOLGERABATT:**

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen

Preise
für alle Farben in €

1/1	57.550,-
3/4 hoch	49.317,-
3/4 quer	
1/2 hoch	37.980,-
1/2 quer	
1/3 hoch	30.044,-
1/3 quer	
1/4 hoch	23.241,-
1/4 quer	

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite tina plus	6.405,-
4. Umschlagseite Laura	1.680,-
2. Umschlagseite tina plus	6.405,-
2. Umschlagseite Laura	840,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	115.100,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	57.550,-

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

HEFTFORMATE

tina: 225 x 285 mm | bella/Laura: 210 x 280 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Formatangaben: siehe Einzeltitel
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 1. HJ 2021

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Schlussstermin Ad Specials
02	06.01.2021	1	01.12.2020	04.12.2020	17.11.2020
03	13.01.2021	2	09.12.2020	14.12.2020	25.11.2020
04	20.01.2021	3	16.12.2020	21.12.2020	02.12.2020
05	27.01.2021	4	23.12.2020	30.12.2020	09.12.2020
06	03.02.2021	5	05.01.2021	08.01.2021	16.12.2020
07	10.02.2021	6	12.01.2021	15.01.2021	23.12.2020
08	17.02.2021	7	19.01.2021	22.01.2021	05.01.2021
09	24.02.2021	8	26.01.2021	29.01.2021	12.01.2021
10	03.03.2021	9	02.02.2021	05.02.2021	19.01.2021
11	10.03.2021	10	09.02.2021	12.02.2021	26.01.2021
12	17.03.2021	11	16.02.2021	19.02.2021	02.02.2021
13	24.03.2021	12	23.02.2021	26.02.2021	09.02.2021
14	30.03.2021	13	01.03.2021	04.03.2021	15.02.2021
15	07.04.2021	14	05.03.2021	10.03.2021	19.02.2021
16	14.04.2021	15	12.03.2021	17.03.2021	26.02.2021
17	21.04.2021	16	19.03.2021	24.03.2021	05.03.2021
18	28.04.2021	17	26.03.2021	31.03.2021	12.03.2021
19	05.05.2021	18	06.04.2021	09.04.2021	19.03.2021
20	12.05.2021	19	13.04.2021	16.04.2021	26.03.2021
21	19.05.2021	20	19.04.2021	22.04.2021	01.04.2021
22	26.05.2021	21	23.04.2021	28.04.2021	09.04.2021
23	02.06.2021	22	30.04.2021	05.05.2021	16.04.2021
24	09.06.2021	23	06.05.2021	11.05.2021	22.04.2021
25	16.06.2021	24	14.05.2021	19.05.2021	29.04.2021
26	23.06.2021	25	21.05.2021	27.05.2021	06.05.2021
27	30.06.2021	26	31.05.2021	04.06.2021	14.05.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ tina/bella/Laura

»»» TERMINE 2. HJ 2021

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Schlussstermin Ad Specials
28	07.07.2021	27	08.06.2021	11.06.2021	21.05.2021
29	14.07.2021	28	15.06.2021	18.06.2021	31.05.2021
30	21.07.2021	29	22.06.2021	25.06.2021	08.06.2021
31	28.07.2021	30	29.06.2021	02.07.2021	15.06.2021
32	04.08.2021	31	06.07.2021	09.07.2021	22.06.2021
33	11.08.2021	32	13.07.2021	16.07.2021	29.06.2021
34	18.08.2021	33	20.07.2021	23.07.2021	06.07.2021
35	25.08.2021	34	27.07.2021	30.07.2021	13.07.2021
36	01.09.2021	35	03.08.2021	06.08.2021	20.07.2021
37	08.09.2021	36	10.08.2021	13.08.2021	27.07.2021
38	15.09.2021	37	17.08.2021	20.08.2021	03.08.2021
39	22.09.2021	38	24.08.2021	27.08.2021	10.08.2021
40	29.09.2021	39	31.08.2021	03.09.2021	17.08.2021
41	06.10.2021	40	07.09.2021	10.09.2021	24.08.2021
42	13.10.2021	41	14.09.2021	17.09.2021	31.08.2021
43	20.10.2021	42	21.09.2021	24.09.2021	07.09.2021
44	27.10.2021	43	28.09.2021	01.10.2021	14.09.2021
45	03.11.2021	44	04.10.2021	07.10.2021	20.09.2021
46	10.11.2021	45	11.10.2021	14.10.2021	27.09.2021
47	17.11.2021	46	18.10.2021	21.10.2021	04.10.2021
48	24.11.2021	47	25.10.2021	28.10.2021	11.10.2021
49	01.12.2021	48	02.11.2021	05.11.2021	18.10.2021
50	08.12.2021	49	09.11.2021	12.11.2021	25.10.2021
51	15.12.2021	50	16.11.2021	19.11.2021	02.11.2021
52	22.12.2021	51	23.11.2021	26.11.2021	09.11.2021
01	29.12.2021	52	29.11.2021	02.12.2021	15.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ tina/bella/Laura



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB
wunderbar weiblich.

MODE | BEAUTY | GESUND | LIEBE | LEBEN | DIÄT | WOHNEN | KOCHEN | MÜTTER | HOROSKOPE | SHOP

#WUNDERBARRECHT DEIN TAGESHOROSKOP SCHÖNE SPRÜCHE WETTER

Salatglück
Dressing für Salat: Die 5 einfachste Rezepte

Mode & Beauty

Make up Trend
Vinyl-Lips: Volle Lippen dank der neuen Hochglanzlacke

Schöne Nägel
Double French Nails: Wir lieben diesen neuen Maniküre-Trend!

Gesundheit

Schutzmaßnahmen
Fitnessstudios öffnen wieder: Das sind die neuen Regeln

Schutz vor Corona
Neuer Gesichtsschutz: Ist Plexiglas ein gute Alternative?

Bienenfreundliche Balkonpflanzen

Hat dir jetzt den NEWSLETTER?
Deine E-Mail-Adresse
Alle Newsletter
Stornozahlen wählen
ANMELDEN

Gönn dir was - und tu damit Gutes!

Hauptpflege-Tipps einer Expertin

#wunderbarRECHT

Corona: Alles, was du jetzt wissen musst

DIE WUNDERWEIB-WELT

WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert. WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt, erlebt die Leserin immer wieder mit uns auf ein Neues, wie wunderbar ihre eigene Welt ist. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.

WUNDERWEIB ist auf allen Social Media Plattformen zu finden, auf denen Frauen unterwegs sind. Wir wissen, was Frauen wirklich wollen, machen ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer und sprechen ihnen mit Aktionen wie #wunderbarECHT direkt aus dem Herzen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

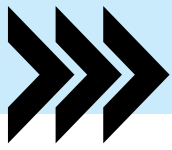
WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppenspezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von WUNDERWEIB.de ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden alle Themenbereiche abgedeckt, die Frauen interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle und Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themenspecials und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Mit 1,02 Mio. Abonnenten auf Facebook und 802.000 Abonnenten auf Pinterest zählt WUNDERWEIB auch in den Social Networks zu den erfolgreichsten Frauenportalen (Stand 05/20). Zudem ist WUNDERWEIB auch auf Instagram und YouTube zu finden.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://baueradvertising.de/app/uploads/2020/02/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2020.pdf



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com