

# PREISLISTE 2022



**BAUER ADVANCE**

NR 46 | GÜLTIG AB 01.01.2022

# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

FERNSEHWOCHE IST DIE PROGRAMMZEITSCHRIFT MIT HERZ!

- » FERNSEHWOCHE ist die Programmzeitschrift mit Herz – sie spricht Menschen an, die Wert auf die schönen Dinge im Leben legen.
- » Einfühlsam und kompakt, modern und zuverlässig unterhält FERNSEHWOCHE mit beratenden Themen rund um den Lebensalltag die Leserinnen und Leser.
- » FERNSEHWOCHE vereint Entspannung und Unterhaltung mit fundierter Expertise: ein ausführlicher Gesundheitsteil und viele Verbrauchertipps wechseln sich ab mit inspirierenden Reportagen und Tipps zum Kochen, Genießen oder Dekorieren.
- » Die besten Fernseh-Tipps im Überblick und das Programm für jeden Tag – kompakt und übersichtlich, sorgen wöchentlich für beste Unterhaltung.
- » Das besondere Highlight: Die schönsten Liebesfilme werden mit dem Romantik-Herz der FERNSEHWOCHE extra gekennzeichnet.
- » Im Vergleich zur Einzeltitelbelegung bietet die Buchung der BASIS PROGRAMM KOMBINATION (TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK, TV KLAR) eine Ersparnis von 20%.

## KERNZIELGRUPPE

Die Leserschaft der FERNSEHWOCHE liebt ihre Familie und ihr Zuhause. Zuversichtlichkeit und Optimismus bringen die Leser durch den Alltag. Mit gut 62 Jahren genießen sie die schönen Seiten des Lebens und freuen sich über Tipps und Ratschläge zum Thema Wohnen, Kochen sowie Reisen.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Fernsehwoche | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing  
Home & Travel | Finance & Services  
daniela.henning@baueradvance.com  
Ad Management | Ad Specials  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 541403

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Freitag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,  
auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**20%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,  
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,  
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,  
auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich  
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	206 x 258	225 x 285	29.800,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	25.400,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	17.200,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	11.500,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	10.200,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	59.600,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	29.800,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

## FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	07.01.2022	01	15.01.2022	07.12.2021	10.12.2021
03	14.01.2022	02	22.01.2022	14.12.2021	17.12.2021
04	21.01.2022	03	29.01.2022	21.12.2021	27.12.2021
05	28.01.2022	04	05.02.2022	29.12.2021	04.01.2022
06	04.02.2022	05	12.02.2022	06.01.2022	11.01.2022
07	11.02.2022	06	19.02.2022	13.01.2022	18.01.2022
08	18.02.2022	07	26.02.2022	20.01.2022	25.01.2022
09	25.02.2022	08	05.03.2022	27.01.2022	01.02.2022
10	04.03.2022	09	12.03.2022	03.02.2022	08.02.2022
11	11.03.2022	10	19.03.2022	10.02.2022	15.02.2022
12	18.03.2022	11	26.03.2022	17.02.2022	22.02.2022
13	25.03.2022	12	02.04.2022	24.02.2022	01.03.2022
14	01.04.2022	13	09.04.2022	03.03.2022	08.03.2022
15	08.04.2022	14	16.04.2022	10.03.2022	15.03.2022
16	14.04.2022	15	23.04.2022	16.03.2022	21.03.2022
17	22.04.2022	16	30.04.2022	22.03.2022	25.03.2022
18	29.04.2022	17	07.05.2022	29.03.2022	01.04.2022
19	06.05.2022	18	14.05.2022	05.04.2022	08.04.2022
20	13.05.2022	19	21.05.2022	12.04.2022	19.04.2022
21	20.05.2022	20	28.05.2022	21.04.2022	26.04.2022
22	27.05.2022	21	04.06.2022	27.04.2022	02.05.2022
23	03.06.2022	22	11.06.2022	04.05.2022	09.05.2022
24	10.06.2022	23	18.06.2022	10.05.2022	13.05.2022
25	17.06.2022	24	25.06.2022	16.05.2022	19.05.2022
26	24.06.2022	25	02.07.2022	23.05.2022	27.05.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

## FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
27	01.07.2022	26	09.07.2022	31.05.2022	03.06.2022
28	08.07.2022	27	16.07.2022	08.06.2022	13.06.2022
29	15.07.2022	28	23.07.2022	15.06.2022	21.06.2022
30	22.07.2022	29	30.07.2022	23.06.2022	28.06.2022
31	29.07.2022	30	06.08.2022	30.06.2022	05.07.2022
32	05.08.2022	31	13.08.2022	07.07.2022	12.07.2022
33	12.08.2022	32	20.08.2022	14.07.2022	19.07.2022
34	19.08.2022	33	27.08.2022	21.07.2022	26.07.2022
35	26.08.2022	34	03.09.2022	28.07.2022	02.08.2022
36	02.09.2022	35	10.09.2022	04.08.2022	09.08.2022
37	09.09.2022	36	17.09.2022	11.08.2022	16.08.2022
38	16.09.2022	37	24.09.2022	18.08.2022	23.08.2022
39	23.09.2022	38	01.10.2022	25.08.2022	30.08.2022
40	30.09.2022	39	08.10.2022	01.09.2022	06.09.2022
41	07.10.2022	40	15.10.2022	07.09.2022	12.09.2022
42	14.10.2022	41	22.10.2022	14.09.2022	19.09.2022
43	21.10.2022	42	29.10.2022	21.09.2022	26.09.2022
44	28.10.2022	43	05.11.2022	28.09.2022	04.10.2022
45	04.11.2022	44	12.11.2022	04.10.2022	07.10.2022
46	11.11.2022	45	19.11.2022	11.10.2022	14.10.2022
47	18.11.2022	46	26.11.2022	18.10.2022	21.10.2022
48	25.11.2022	47	03.12.2022	25.10.2022	28.10.2022
49	02.12.2022	48	10.12.2022	03.11.2022	08.11.2022
50	09.12.2022	49	17.12.2022	10.11.2022	15.11.2022
51	16.12.2022	50	24.12.2022	17.11.2022	22.11.2022
52	23.12.2022	51	31.12.2022	24.11.2022	29.11.2022
01	30.12.2022	52	07.01.2023	30.11.2022	05.12.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	7 Arbeitstage bis 13 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>04</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	63,-	76,-
bis 30 g	68,-	85,-
bis 40 g	73,-	95,-
bis 50 g	78,-	105,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

12,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	79,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	35,-	40,-
Booklet bis 20 g	41,-	49,-
Warenproben bis 20 g	43,-	54,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

## BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	66,-	83,-
ab 12 Seiten	76,-	103,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

[www.baueradvance.com/de/solutions.html](http://www.baueradvance.com/de/solutions.html)

# AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2022

## FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	07.01.2022	01	07.12.2021	21.12.2021
03	14.01.2022	02	14.12.2021	29.12.2021
04	21.01.2022	03	21.12.2021	06.01.2022
05	28.01.2022	04	29.12.2021	13.01.2022
06	04.02.2022	05	06.01.2022	20.01.2022
07	11.02.2022	06	13.01.2022	27.01.2022
08	18.02.2022	07	20.01.2022	03.02.2022
09	25.02.2022	08	27.01.2022	10.02.2022
10	04.03.2022	09	03.02.2022	17.02.2022
11	11.03.2022	10	10.02.2022	24.02.2022
12	18.03.2022	11	17.02.2022	03.03.2022
13	25.03.2022	12	24.02.2022	10.03.2022
14	01.04.2022	13	03.03.2022	17.03.2022
15	08.04.2022	14	10.03.2022	24.03.2022
16	14.04.2022	15	16.03.2022	30.03.2022
17	22.04.2022	16	22.03.2022	05.04.2022
18	29.04.2022	17	29.03.2022	12.04.2022
19	06.05.2022	18	05.04.2022	21.04.2022
20	13.05.2022	19	12.04.2022	28.04.2022
21	20.05.2022	20	21.04.2022	05.05.2022
22	27.05.2022	21	27.04.2022	11.05.2022
23	03.06.2022	22	04.05.2022	18.05.2022
24	10.06.2022	23	10.05.2022	24.05.2022
25	17.06.2022	24	16.05.2022	01.06.2022
26	24.06.2022	25	23.05.2022	09.06.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# AD SPECIALS TERMINE

## 2. HJ 2022

### FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
27	01.07.2022	26	31.05.2022	16.06.2022
28	08.07.2022	27	08.06.2022	23.06.2022
29	15.07.2022	28	15.06.2022	30.06.2022
30	22.07.2022	29	23.06.2022	07.07.2022
31	29.07.2022	30	30.06.2022	14.07.2022
32	05.08.2022	31	07.07.2022	21.07.2022
33	12.08.2022	32	14.07.2022	28.07.2022
34	19.08.2022	33	21.07.2022	04.08.2022
35	26.08.2022	34	28.07.2022	11.08.2022
36	02.09.2022	35	04.08.2022	18.08.2022
37	09.09.2022	36	11.08.2022	25.08.2022
38	16.09.2022	37	18.08.2022	01.09.2022
39	23.09.2022	38	25.08.2022	08.09.2022
40	30.09.2022	39	01.09.2022	15.09.2022
41	07.10.2022	40	07.09.2022	21.09.2022
42	14.10.2022	41	14.09.2022	28.09.2022
43	21.10.2022	42	21.09.2022	06.10.2022
44	28.10.2022	43	28.09.2022	13.10.2022
45	04.11.2022	44	04.10.2022	18.10.2022
46	11.11.2022	45	11.10.2022	25.10.2022
47	18.11.2022	46	18.10.2022	03.11.2022
48	25.11.2022	47	25.10.2022	10.11.2022
49	02.12.2022	48	03.11.2022	17.11.2022
50	09.12.2022	49	10.11.2022	24.11.2022
51	16.12.2022	50	17.11.2022	01.12.2022
52	23.12.2022	51	24.11.2022	08.12.2022
01	30.12.2022	52	30.11.2022	14.12.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# KREATIV IM PROGRAMM

## MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

### **TOPCHECK/TOP-TIPP**

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr WunschtHEMA sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

### **FAKEPROGRAMM**

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **PROGRAMM PRESENTING**

Präsentieren Sie die Programm-Highlights der nächsten 14 Tage. Auf einer 1/1 Seite stechen Sie optisch hervor und rahmen das reale TV-Programm. Durch die auffällige Aufmachung und die Platzierung dieser Seite zum Start des gesamten TV-Programms, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Neben unterformatigen Anzeigen sind auch Flex-Formate möglich. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **DOPPELCOVER**

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **WENDECOVER**

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **COUNTDOWN AD**

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **WERBEN IM PROGRAMM (WIP)**

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR



# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

#### **KATI BIESING**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

#### **BENJAMIN SCHULZE**

Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

#### **SEBASTIAN HIMMER**

Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@  
baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

#### **REINHARD BAUM**

Head of Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

#### **SANDRA CÖLLN**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

#### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### FOOD SALES

#### **DANIEL WITZA**

Head of Food Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE

#### **MICHAEL LINKE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE & DIY

#### **MARTIN RABE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

#### **DANIELA HENNING**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### BEAUTY & FASHION

#### **NATALIE SCHWARZ**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### HOUSE OF FOOD

#### **THIES STEFFEN**

Head of New Business  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
house-of-food.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION

#### **HEIKE GORSKI**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### EXECUTION

#### **HENRIKE HEICK**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

#### **VIOLA SCHWARZ**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

#### **INES WETZEL**

Team Lead Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

#### **PHILIPP PETERSEN**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## SALES REGIONS

### INTERNATIONAL

#### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

Account Manager  
International Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 87 78 87  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

#### **ERIK GERTSCHER**

International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA

#### **PHILIPPE GIRARDOT**

International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

### OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

#### **ELIANE LEHMANN**

Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@  
baueradvance.com