

**FREIZEIT  
WOCHE**

# **PREISLISTE 2022**

**BAUER ADVANCE**

NR 20 | GÜLTIG AB 01.01.2022



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## REPORTAGEN & RATGEBER

### **DIE POSITIONIERUNG**

- » FREIZEITWOCHE informiert und unterhält jede Woche mit spannenden Promigeschichten nationaler und internationaler Stars aus Musik, Show & Fernsehen sowie mit News und Hintergrundstories aus den europäischen Adelshäusern.
- » FREIZEITWOCHE bietet einen umfangreichen nutzwertigen Inhalt aus den Bereichen Food, Service und Medizin – von Experten recherchiert und für unsere Leserinnen verständlich aufbereitet.
- » FREIZEITWOCHE bietet als Highlight jeder einzelnen Ausgabe einen opulent gestalteten und hoch informativen Reisetitel. Ob Mexiko oder das Allgäu: Hier werden Reiseziele „hollywoodreif“ in Szene gesetzt.
- » FREIZEITWOCHE bietet für Rätselfreunde eine besondere Attraktion: 25 Seiten Rätsel – vom Feinsten.

### **DIE ZIELGRUPPE**

FREIZEITWOCHE spricht Leserinnen ab 45 Jahren mit hohem Interesse an Informationen und Unterhaltung aus der Welt der nationalen und internationalen Stars an. Die Leserinnen von FREIZEITWOCHE sind bodenständig, gelassen, neugierig und familienbewusst. Ein besonderer Fokus liegt auf einem gesundheitsbewussten Leben mit hohem Interesse an Themen zu Prävention und medizinischer Hilfe im Alltag.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

FREIZEITWOCHE Verlag GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

FREIZEITWOCHE | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Marketing | Healthcare  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing  
Healthcare  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management | Ad Specials  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 555399

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## CC FREIZEIT

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,  
das neue



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**11,8%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER BEST AGE KOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,  
das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti,  
Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**18,7%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.

# RABATTKOMBINATIONEN

## **BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\***

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	206 x 258	225 x 285	10.846,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	8.300,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	5.670,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	3.950,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	3.090,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	21.690,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	11.340,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm



# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

## FREIZEITWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2022	01	30.11.2021	09.12.2021
03	12.01.2022	02	07.12.2021	16.12.2021
04	19.01.2022	03	14.12.2021	23.12.2021
05	26.01.2022	04	21.12.2021	03.01.2022
06	02.02.2022	05	29.12.2021	10.01.2022
07	09.02.2022	06	06.01.2022	17.01.2022
08	16.02.2022	07	13.01.2022	24.01.2022
09	23.02.2022	08	20.01.2022	31.01.2022
10	02.03.2022	09	27.01.2022	07.02.2022
11	09.03.2022	10	03.02.2022	14.02.2022
12	16.03.2022	11	10.02.2022	21.02.2022
13	23.03.2022	12	17.02.2022	28.02.2022
14	30.03.2022	13	24.02.2022	07.03.2022
15	06.04.2022	14	03.03.2022	14.03.2022
16	12.04.2022	15	09.03.2022	18.03.2022
17	20.04.2022	16	15.03.2022	24.03.2022
18	27.04.2022	17	22.03.2022	31.03.2022
19	04.05.2022	18	29.03.2022	07.04.2022
20	11.05.2022	19	05.04.2022	14.04.2022
21	18.05.2022	20	12.04.2022	25.04.2022
22	25.05.2022	21	21.04.2022	02.05.2022
23	01.06.2022	22	27.04.2022	06.05.2022
24	08.06.2022	23	03.05.2022	12.05.2022
25	15.06.2022	24	10.05.2022	19.05.2022
26	22.06.2022	25	16.05.2022	25.05.2022
27	29.06.2022	26	23.05.2022	02.06.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

## FREIZEITWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	06.07.2022	27	31.05.2022	10.06.2022
29	13.07.2022	28	08.06.2022	20.06.2022
30	20.07.2022	29	15.06.2022	27.06.2022
31	27.07.2022	30	23.06.2022	04.07.2022
32	03.08.2022	31	30.06.2022	11.07.2022
33	10.08.2022	32	07.07.2022	18.07.2022
34	17.08.2022	33	14.07.2022	25.07.2022
35	24.08.2022	34	21.07.2022	01.08.2022
36	31.08.2022	35	28.07.2022	08.08.2022
37	07.09.2022	36	04.08.2022	15.08.2022
38	14.09.2022	37	11.08.2022	22.08.2022
39	21.09.2022	38	18.08.2022	29.08.2022
40	28.09.2022	39	25.08.2022	05.09.2022
41	05.10.2022	40	31.08.2022	09.09.2022
42	12.10.2022	41	07.09.2022	16.09.2022
43	19.10.2022	42	14.09.2022	23.09.2022
44	26.10.2022	43	21.09.2022	30.09.2022
45	02.11.2022	44	26.09.2022	06.10.2022
46	09.11.2022	45	04.10.2022	13.10.2022
47	16.11.2022	46	11.10.2022	20.10.2022
48	23.11.2022	47	18.10.2022	27.10.2022
49	30.11.2022	48	25.10.2022	07.11.2022
50	07.12.2022	49	03.11.2022	14.11.2022
51	14.12.2022	50	10.11.2022	21.11.2022
52	21.12.2022	51	17.11.2022	28.11.2022
01	28.12.2022	52	23.11.2022	02.12.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>04</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	68,-	82,-
bis 30 g	73,-	91,-
bis 40 g	78,-	101,-
bis 50 g	83,-	112,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	85,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	41,-	47,-
Booklet bis 20 g	47,-	56,-
Warenproben bis 20 g	52,-	65,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

## BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	61,-	76,-
ab 12 Seiten	71,-	96,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 1000.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONSAUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

[www.baueradvance.com/de/solutions.html](http://www.baueradvance.com/de/solutions.html)

# AD SPECIALS TERMINE

## 1. HJ 2022

### FREIZEITWOCH

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2022	01	30.11.2021	20.12.2021
03	12.01.2022	02	07.12.2021	28.12.2021
04	19.01.2022	03	14.12.2021	05.01.2022
05	26.01.2022	04	21.12.2021	12.01.2022
06	02.02.2022	05	29.12.2021	19.01.2022
07	09.02.2022	06	06.01.2022	26.01.2022
08	16.02.2022	07	13.01.2022	02.02.2022
09	23.02.2022	08	20.01.2022	09.02.2022
10	02.03.2022	09	27.01.2022	16.02.2022
11	09.03.2022	10	03.02.2022	23.02.2022
12	16.03.2022	11	10.02.2022	02.03.2022
13	23.03.2022	12	17.02.2022	09.03.2022
14	30.03.2022	13	24.02.2022	16.03.2022
15	06.04.2022	14	03.03.2022	23.03.2022
16	12.04.2022	15	09.03.2022	29.03.2022
17	20.04.2022	16	15.03.2022	04.04.2022
18	27.04.2022	17	22.03.2022	11.04.2022
19	04.05.2022	18	29.03.2022	20.04.2022
20	11.05.2022	19	05.04.2022	27.04.2022
21	18.05.2022	20	12.04.2022	04.05.2022
22	25.05.2022	21	21.04.2022	11.05.2022
23	01.06.2022	22	27.04.2022	17.05.2022
24	08.06.2022	23	03.05.2022	23.05.2022
25	15.06.2022	24	10.05.2022	31.05.2022
26	22.06.2022	25	16.05.2022	08.06.2022
27	29.06.2022	26	23.05.2022	15.06.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# AD SPECIALS TERMINE

## 2. HJ 2022

### FREIZEITWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	06.07.2022	27	31.05.2022	22.06.2022
29	13.07.2022	28	08.06.2022	29.06.2022
30	20.07.2022	29	15.06.2022	06.07.2022
31	27.07.2022	30	23.06.2022	13.07.2022
32	03.08.2022	31	30.06.2022	20.07.2022
33	10.08.2022	32	07.07.2022	27.07.2022
34	17.08.2022	33	14.07.2022	03.08.2022
35	24.08.2022	34	21.07.2022	10.08.2022
36	31.08.2022	35	28.07.2022	17.08.2022
37	07.09.2022	36	04.08.2022	24.08.2022
38	14.09.2022	37	11.08.2022	31.08.2022
39	21.09.2022	38	18.08.2022	07.09.2022
40	28.09.2022	39	25.08.2022	14.09.2022
41	05.10.2022	40	31.08.2022	20.09.2022
42	12.10.2022	41	07.09.2022	27.09.2022
43	19.10.2022	42	14.09.2022	05.10.2022
44	26.10.2022	43	21.09.2022	12.10.2022
45	02.11.2022	44	26.09.2022	17.10.2022
46	09.11.2022	45	04.10.2022	24.10.2022
47	16.11.2022	46	11.10.2022	02.11.2022
48	23.11.2022	47	18.10.2022	09.11.2022
49	30.11.2022	48	25.10.2022	16.11.2022
50	07.12.2022	49	03.11.2022	23.11.2022
51	14.12.2022	50	10.11.2022	30.11.2022
52	21.12.2022	51	17.11.2022	07.12.2022
01	28.12.2022	52	23.11.2022	13.12.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

#### **KATI BIESING**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

#### **BENJAMIN SCHULZE**

Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

#### **SEBASTIAN HIMMER**

Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@  
baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

#### **REINHARD BAUM**

Head of Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

#### **SANDRA CÖLLN**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

#### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### FOOD SALES

#### **DANIEL WITZA**

Head of Food Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE

#### **MICHAEL LINKE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE & DIY

#### **MARTIN RABE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

#### **DANIELA HENNING**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### BEAUTY & FASHION

#### **NATALIE SCHWARZ**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### HOUSE OF FOOD

#### **THIES STEFFEN**

Head of New Business  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
house-of-food.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION

#### **HEIKE GORSKI**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### EXECUTION

#### **HENRIKE HEICK**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

#### **VIOLA SCHWARZ**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

#### **INES WETZEL**

Team Lead Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

#### **PHILIPP PETERSEN**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## SALES REGIONS

### INTERNATIONAL

#### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

Account Manager  
International Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 87 78 87  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

#### **ERIK GERTSCHER**

International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA

#### **PHILIPPE GIRARDOT**

International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

### OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

#### **ELIANE LEHMANN**

Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@  
baueradvance.com