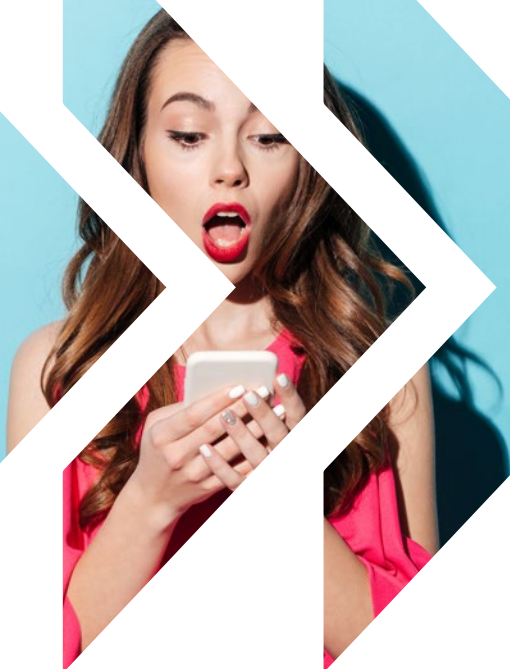


geänderte Termine



PREISLISTE 2021

NUMMER 20

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

inTouch

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 JUST-IN-TIME-ADS
- 07 AD SPECIALS
- 08 TERMINE AD SPECIALS
- 09 ADVERTORIALS
- 10 CROSSMEDIA
- 11 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

InTouch ist DAS Celebrity-Magazin für Frauen von 18 – 39 Jahren und Marktführer im jungen Celebrity-Segment.

Lieb war gestern: InTouch berichtet seit 2005 jede Woche topaktuell über die internationalen Stars und wie sie wirklich sind.

Als Agenda-Setter setzt InTouch die Themen der jungen Zielgruppe und bietet alles rund um die neuesten Fashion-, Beauty- und Entertainment-Trends.

InTouch ist pure Emotion und das Orientierungsmedium für junge, konsumfreudige und trendbewusste Frauen. InTouch zeigt Haltung, Humor und inspiriert.

Mit diesem einzigartigen Konzept begeistert InTouch Woche für Woche und ist im Segment der jungen Frauenzielgruppe das reichweitenstärkste Medium.

INTOUCH CROSSMEDIA-POWER

Neben dem wöchentlich erscheinenden Heft ist InTouch Online die konsequente Weiterführung der Marke im Internet und auf dem Smartphone.

Frech, schnell, emotional – InTouch Online ist DAS People-Portal für junge Frauen. Welche Star-Styles sind gerade angesagt? Welche TV-Show bewegt Deutschland? Kein Magazin ist näher dran an den VIPs und den Interessen der Leserinnen. Exklusive Storys, spannende Interviews und unterhaltsame Schnappschüsse bringen wir täglich topaktuell auf InTouch Online. Unser Team lebt und liebt online und ist immer am Puls der Zielgruppe. Dadurch bietet InTouch Online so viel mehr als nur Gossip – nämlich Inspiration, Spaß und Lebensfreude.

Und auch bei unseren Social Kanälen leben wir am Puls der Zeit. Topaktuell versorgen wir unsere Abonnenten und Follower auf allen Social Kanälen mit brand-aktuellen News, berichten Live vom roten Teppich und stehen im direkten Austausch mit unserer Community.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

InTouch

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 582775

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 90.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	27.400,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	20.528,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	15.054,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite			30.140,-
2. Umschlagseite			
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			28.770,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	54.800,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			60.280,-
---	--	--	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2021

INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	06.01.2021	01	04.12.2020	15.12.2020
03	13.01.2021	02	14.12.2020	23.12.2020
04	20.01.2021	03	21.12.2020	05.01.2021
05	27.01.2021	04	30.12.2020	12.01.2021
06	03.02.2021	05	08.01.2021	19.01.2021
07	10.02.2021	06	15.01.2021	26.01.2021
08	17.02.2021	07	22.01.2021	02.02.2021
09	24.02.2021	08	29.01.2021	09.02.2021
10	03.03.2021	09	05.02.2021	16.02.2021
11	10.03.2021	10	12.02.2021	23.02.2021
12	17.03.2021	11	19.02.2021	02.03.2021
13	24.03.2021	12	26.02.2021	09.03.2021
14	30.03.2021	13	04.03.2021	15.03.2021
15	07.04.2021	14	10.03.2021	19.03.2021
16	14.04.2021	15	17.03.2021	26.03.2021
17	21.04.2021	16	24.03.2021	06.04.2021
18	28.04.2021	17	31.03.2021	13.04.2021
19	05.05.2021	18	09.04.2021	20.04.2021
20	12.05.2021	19	16.04.2021	27.04.2021
21	19.05.2021	20	22.04.2021	03.05.2021
22	26.05.2021	21	28.04.2021	07.05.2021
23	02.06.2021	22	05.05.2021	17.05.2021
24	09.06.2021	23	11.05.2021	21.05.2021
25	16.06.2021	24	19.05.2021	31.05.2021
26	23.06.2021	25	27.05.2021	08.06.2021
27	30.06.2021	26	04.06.2021	15.06.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2021

INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
28	07.07.2021	27	11.06.2021	22.06.2021
29	14.07.2021	28	18.06.2021	29.06.2021
30	21.07.2021	29	25.06.2021	06.07.2021
31	28.07.2021	30	02.07.2021	13.07.2021
32	04.08.2021	31	09.07.2021	20.07.2021
33	11.08.2021	32	16.07.2021	27.07.2021
34	18.08.2021	33	23.07.2021	03.08.2021
35	25.08.2021	34	30.07.2021	10.08.2021
36	01.09.2021	35	06.08.2021	17.08.2021
37	08.09.2021	36	13.08.2021	24.08.2021
38	15.09.2021	37	20.08.2021	31.08.2021
39	22.09.2021	38	27.08.2021	07.09.2021
40	29.09.2021	39	03.09.2021	14.09.2021
41	06.10.2021	40	10.09.2021	21.09.2021
42	13.10.2021	41	17.09.2021	28.09.2021
43	20.10.2021	42	24.09.2021	05.10.2021
44	27.10.2021	43	01.10.2021	12.10.2021
45	03.11.2021	44	07.10.2021	18.10.2021
46	10.11.2021	45	14.10.2021	25.10.2021
47	17.11.2021	46	21.10.2021	02.11.2021
48	24.11.2021	47	28.10.2021	09.11.2021
49	01.12.2021	48	05.11.2021	16.11.2021
50	08.12.2021	49	12.11.2021	23.11.2021
51	15.12.2021	50	19.11.2021	30.11.2021
52	22.12.2021	51	26.11.2021	07.12.2021
01	29.12.2021	52	02.12.2021	13.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 3
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	100,-	110,-
bis 30 g	105,-	120,-
bis 40 g	110,-	130,-
bis 50 g	115,-	140,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	125,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	58,-	61,-	
Booklet bis 20 g	64,-	74,-	
Warenproben bis 20 g	91,-	101,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	113,-	128,-	
ab 12 Seiten	123,-	148,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2021

INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2021	01	04.12.2020	16.12.2020
03	13.01.2021	02	11.12.2020	28.12.2020
04	20.01.2021	03	18.12.2020	06.01.2021
05	27.01.2021	04	29.12.2020	13.01.2021
06	03.02.2021	05	08.01.2021	20.01.2021
07	10.02.2021	06	15.01.2021	27.01.2021
08	17.02.2021	07	22.01.2021	03.02.2021
09	24.02.2021	08	29.01.2021	10.02.2021
10	03.03.2021	09	05.02.2021	17.02.2021
11	10.03.2021	10	12.02.2021	24.02.2021
12	17.03.2021	11	19.02.2021	03.03.2021
13	24.03.2021	12	26.02.2021	10.03.2021
14	30.03.2021	13	04.03.2021	16.03.2021
15	07.04.2021	14	10.03.2021	22.03.2021
16	14.04.2021	15	17.03.2021	29.03.2021
17	21.04.2021	16	24.03.2021	07.04.2021
18	28.04.2021	17	31.03.2021	14.04.2021
19	05.05.2021	18	09.04.2021	21.04.2021
20	12.05.2021	19	15.04.2021	28.04.2021
21	19.05.2021	20	22.04.2021	04.05.2021
22	26.05.2021	21	28.04.2021	10.05.2021
23	02.06.2021	22	05.05.2021	18.05.2021
24	09.06.2021	23	11.05.2021	26.05.2021
25	16.06.2021	24	19.05.2021	02.06.2021
26	23.06.2021	25	27.05.2021	09.06.2021
27	30.06.2021	26	04.06.2021	16.06.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS TERMINE 2. HJ 2021

INTOUCH

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	07.07.2021	27	11.06.2021	23.06.2021
29	14.07.2021	28	18.06.2021	30.06.2021
30	21.07.2021	29	25.06.2021	07.07.2021
31	28.07.2021	30	02.07.2021	14.07.2021
32	04.08.2021	31	09.07.2021	21.07.2021
33	11.08.2021	32	16.07.2021	28.07.2021
34	18.08.2021	33	23.07.2021	04.08.2021
35	25.08.2021	34	30.07.2021	11.08.2021
36	01.09.2021	35	06.08.2021	18.08.2021
37	08.09.2021	36	13.08.2021	25.08.2021
38	15.09.2021	37	20.08.2021	01.09.2021
39	22.09.2021	38	27.08.2021	08.09.2021
40	29.09.2021	39	03.09.2021	15.09.2021
41	06.10.2021	40	10.09.2021	22.09.2021
42	13.10.2021	41	17.09.2021	29.09.2021
43	20.10.2021	42	24.09.2021	06.10.2021
44	27.10.2021	43	01.10.2021	13.10.2021
45	03.11.2021	44	07.10.2021	19.10.2021
46	10.11.2021	45	14.10.2021	26.10.2021
47	17.11.2021	46	21.10.2021	03.11.2021
48	24.11.2021	47	28.10.2021	10.11.2021
49	01.12.2021	48	05.11.2021	17.11.2021
50	08.12.2021	49	12.11.2021	24.11.2021
51	15.12.2021	50	19.11.2021	01.12.2021
52	22.12.2021	51	26.11.2021	08.12.2021
01	29.12.2021	52	02.12.2021	14.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von InTouch. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie InTouch-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf cosmopolitan.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

»»» CROSSMEDIA

INTOUCH ONLINE

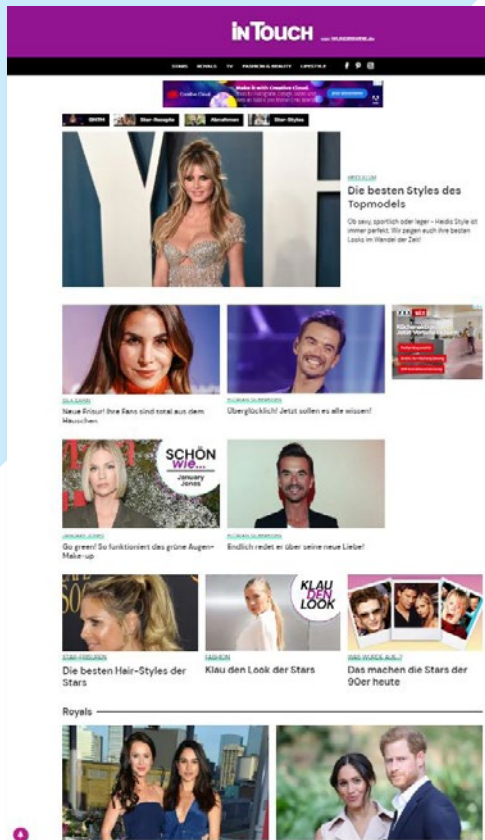
Als konsequente Weiterführung der Marke InTouch im Internet, auf den Smartphones und Tablets ist InTouch Online frech, schnell und emotional – InTouch Online ist DAS People-Portal für junge Frauen. Welche Star-Styles sind gerade angesagt? Welche TV-Show bewegt Deutschland? Täglich berichten wir über die Themen, die unsere Userinnen bewegen. Und dabei bieten wir so viel mehr als nur Gossip: In den Kategorien Fashion, Beauty und Lifestyle zeigen wir aktuelle Fashion-Trends, die neuesten Beauty Must-Haves und beschäftigen uns mit allen Themen rund um Food, Entertainment, Body und Travel.

Unser Team lebt und liebt Online und ist immer am Puls der Zielgruppe. Mit Inspiration, Spaß und Lebensfreude versorgen wir auch unsere Abonnenten und Follower auf allen unseren Social Kanälen mit brandaktuellen News. Mit rund 967.000 Abonnenten auf Facebook und 129.000 Followern auf Instagram gehört InTouch Online zu den Top Promi-News-Portalen (Stand: 05/2020). Zudem ist InTouch auch auf Pinterest, YouTube und Twitter vertreten.

INTOUCH VERMARKTUNG

Unsere User sind absolute InTouch „Brand-Lovers“ und wir wissen, was sie bewegt!

Gemeinsam mit Ihnen erreichen wir diese affine Zielgruppe über Online, Print und alle Social Kanäle. Wir entwerfen individuelle Konzepte, kombiniert mit der Expertise unserer Online und Print Redaktionen, einer großen Reichweite und einem hohen Anspruch an Aktualität.

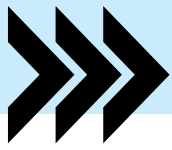


Unser Portfolio reicht von klassischen Advertorials in Print, über kreatives Storytelling über unsere nativen Einbindungen, aufmerksamkeitsstarken Display-Kampagnen und zielgruppenaffinen Themenspecials bis hin zu individuellen Social-Einbindung mit möglicher Influencer Integration.

Wir setzen crossmediale Kampagnen zielgenau und nach Ihren Wünschen und Vorstellungen um.

Weitere Informationen zu INTOUCH-ONLINE.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/intouch-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://baueradvertising.de/app/uploads/2020/02/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2020.pdf



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com