

JOY

PREISLISTE 2022



BAUER ADVANCE

NR 28 | GÜLTIG AB 01.01.2022

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

JOY – DIE EXTRA PORTION TRENDS & FUN

DIE POSITIONIERUNG

- » JOY – dieser Name ist Programm! Das Magazin für Millennials steht wie kein anderes junges Frauenmagazin für pure Lebensfreude!
- » JOY ist Trend-Navigator und präsentiert ihren Leserinnen die angesagtesten Styles, die coolsten Stars, die besten Tipps für einen sexy Body und verrät Tipps & Tricks für ein happy Life.
- » JOY liefert den Leserinnen den besten Mix aus den originellsten Beauty-Highlights, den neuesten Mode-Trends und den coolsten Accessoires.
- » JOY holt die Leserinnen direkt bei ihren Bedürfnissen ab und legt Wert auf eine emotionale Bildsprache mit knackigen Texten und hohem Serviceanteil.

DIE ZIELGRUPPE

Die 18- bis 35-jährigen JOY-Leserinnen möchten sich mit JOY in andere, neue Welten träumen und sich von Trends und bewegenden Stories inspirieren lassen. Gleichzeitig suchen JOY-Leserinnen Orientierung in einem immer komplexer werdenden Kosmos. Mode-, Beauty- und Lifestyle-Trends, Real-Life-Reportagen und viele Servicethemen sind deshalb kein Widerspruch, sondern ganz selbstverständlich Bestandteil jeder Ausgabe. JOY ist genauso bunt und vielfältig wie das Leben ihrer Leserinnen! Instagram, Facebook & Co. sind eine feste Größe im Leben der JOY-Leserinnen und deshalb auch ein integraler Bestandteil des Magazins.

JOY



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN GLOBAL GmbH & Co.KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

JOY | Burchardstraße 11, 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Marketing | Beauty & Fashion
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Beauty & Fashion
natalie.schwarz@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 521780

ERSCHEINUNGSWEISE 11 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	148 x 197	170 x 221	25.250,-
2/3 2-spaltig	99 x 197	113 x 221	19.900,-
1/2 hoch	74 x 197	85 x 221	17.100,-
1/2 quer	148 x 99	170 x 111	
1/3 hoch	49 x 197	57 x 221	11.500,-
1/3 quer	148 x 66	170 x 74	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			34.090,-
2. Umschlagseite			32.830,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			31.560,-
1. Anzeige Beauty-Ressort			29.040,-
1. Anzeige Mode-Ressort			29.040,-
Anzeigen bis Seite 31			30.300,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN ³			
2/1	320 x 197	340 x 221	50.500,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			68.180,-
Doppelseiten bis Seite 31			60.600,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 5 mm, außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

³ Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden.
Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 170 x 221 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

JOY

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenchluss
03	11.02.2022	06	05.01.2022	07.01.2022
04	11.03.2022	10	02.02.2022	04.02.2022
05	08.04.2022	14	02.03.2022	04.03.2022
06	06.05.2022	18	30.03.2022	01.04.2022
07	10.06.2022	23	04.05.2022	06.05.2022
08	08.07.2022	27	01.06.2022	03.06.2022
09	12.08.2022	32	06.07.2022	08.07.2022
10	09.09.2022	36	03.08.2022	05.08.2022
11	07.10.2022	40	31.08.2022	02.09.2022
12	11.11.2022	45	05.10.2022	07.10.2022
01+02	09.12.2022	49	02.11.2022	04.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	112,-	134,-
bis 30 g	117,-	146,-
bis 40 g	122,-	159,-
bis 50 g	127,-	171,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	140,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	95,-	109,-
Booklet bis 20 g	101,-	121,-
Warenproben bis 20 g	123,-	154,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	132,-	165,-
ab 12 Seiten	142,-	192,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

JOY

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
03	11.02.2022	06	10.12.2021	10.01.2022
04	11.03.2022	10	07.01.2022	07.02.2022
05	08.04.2022	14	04.02.2022	07.03.2022
06	06.05.2022	18	04.03.2022	04.04.2022
07	10.06.2022	23	08.04.2022	09.05.2022
08	08.07.2022	27	06.05.2022	06.06.2022
09	12.08.2022	32	10.06.2022	11.07.2022
10	09.09.2022	36	08.07.2022	08.08.2022
11	07.10.2022	40	05.08.2022	05.09.2022
12	11.11.2022	45	09.09.2022	10.10.2022
01+02	09.12.2022	49	07.10.2022	07.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von JOY. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf www.wunderweib.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

JOY PROMOTION ANZEIGE



Healthy Care, happy Skin

Es gibt Zeiten, da funkelt die Haut SOS. Dann braucht sie eine Pflege mit reinen Inhaltsstoffen - ganz ohne Schnickschnack

REINE PFLEGE FÜR SCHÖNSTE HAUT

Das neueste Rezeptur der REVITALIFT TAGESPFLEGE OHNE PARFÜM sorgt für ein perfektes Hautbild und verleiht der Haut einen natürlichen Glanz. Die innovative Formel mit reinen Inhaltsstoffen und ohne Duftstoffe ist ideal für empfindliche Haut.

L'ORÉAL PARIS

loreal-paris.de

ANZEIGE



#JOY CRUSH

DER FRISCHKICK

Remix your Day mit 4711 Remix Cologne

Frühling, Frisch, Frisch. Die Duftbotschaften bringen Energie und gute Vorkommnisse. Der 4711 Remix Cologne fröhlich und leicht. Er ist ein frischer Kick für den Alltag.

4711

JETZT NEU mit 4711 Remix Cologne

Facebook: 106.856.013.711 Instagram: 4711 Website: www.4711.com

ANZEIGE



Uns geht ein Licht auf

Wie genial ist das denn? Körperbehaarung blitzt wir einfach weg - wie die bekannte Influencerin Tara

„Ihre Körperbehaarung ist es endlich so leicht und so schnell wie ein Lichtschalter.“

JETZT WIRD HELL IM BAD

Das neue Braun JetzT Pro 5 IPL entfernt die unerwünschte Körperbehaarung im Gesicht und an den Beinen. Die JetzT Pro 5 IPL entfernt die unerwünschte Körperbehaarung im Gesicht und an den Beinen. Die JetzT Pro 5 IPL entfernt die unerwünschte Körperbehaarung im Gesicht und an den Beinen.

BRAUN

www.braun.de/cashback

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

Seit 2010 vereint WUNDERWEIB.de als Online-Präsenz die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt wunderweib.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg – WUNDERWEIB.de ist das größte und reichweitenstärkste Frauenportal im deutschsprachigen Raum.

In den letzten 5 Jahren konnte WUNDERWEIB.de ihre Reichweite mehr als verdreifachen, sodass heute bereits jede 4. Frau in Deutschland das digitale Angebot von WUNDERWEIB.de nutzt.



Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen. Sie unterstützen und helfen, überraschen und begeistern mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskopen. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren.

WUNDERWEIB ist auf allen Social Media Plattformen zu finden, auf denen Frauen digital unterwegs sind um ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer zu machen.

Unter dem Hashtag #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben, also einfach ECHT zu sein.

Bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit – Geschichten, die berühren; Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

Sie möchten Ihre Markenbotschaft authentisch platzieren? Kein Problem! Wunderweib.de hat für jede Kampagne das passende Umfeld:

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt decken wir für Sie alle Themenbereiche ab, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle und Living, u.v.m.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale oder digital only Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Thementargetings und User-Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Unser Native-Editor-Team findet dabei für jede Idee die richtige Umsetzung und bereitet Ihre Kampagnen-Inhalte effizient und zielgruppengerecht auf – und das alles aus einer Hand.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/wunderweib.html>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com