

tina bella Laura
KOMBINATION

KOMBI- PREISLISTE 2022

TINA | BELLA | LAURA

BAUER ADVANCE

NR 36 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE UND PREISE
- 06** ANZEIGENTERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER

tina bella

Laura



KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER TINA BELLA LAURA KOMBINATION 3,28 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb von drei Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO) gegenüber Einzelitelbelegung	PREISE 1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	1.970,-
3 Frequenzen	5.910,-
6 Frequenzen	11.820,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina bella Laura KOMBINATION | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Marketing | Beauty & Fashion
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Beauty & Fashion
natalie.schwarz@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 562963

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN	
Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben
1/1	58.130,-
3/4 hoch	49.810,-
3/4 quer	
1/2 hoch	38.360,-
1/2 quer	
1/3 hoch	30.350,-
1/3 quer	
1/4 hoch	23.480,-
1/4 quer	
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²	
4. Umschlagseite tina plus	4.300,-
4. Umschlagseite Laura	1.720,-
2. Umschlagseite tina plus	4.300,-
2. Umschlagseite Laura	1.720,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN	
2/1	116.260,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	58.130,-

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

HEFTFORMATE

- » tina: 225 x 285 mm
- » bella | Laura: 210 x 280 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Formatangaben: siehe Einzeltitel
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2022	01	03.12.2021	08.12.2021
03	12.01.2022	02	10.12.2021	15.12.2021
04	19.01.2022	03	17.12.2021	22.12.2021
05	26.01.2022	04	27.12.2021	30.12.2021
06	02.02.2022	05	04.01.2022	07.01.2022
07	09.02.2022	06	11.01.2022	14.01.2022
08	16.02.2022	07	18.01.2022	21.01.2022
09	23.02.2022	08	25.01.2022	28.01.2022
10	02.03.2022	09	01.02.2022	04.02.2022
11	09.03.2022	10	08.02.2022	11.02.2022
12	16.03.2022	11	15.02.2022	18.02.2022
13	23.03.2022	12	22.02.2022	25.02.2022
14	30.03.2022	13	01.03.2022	04.03.2022
15	06.04.2022	14	08.03.2022	11.03.2022
16	12.04.2022	15	14.03.2022	17.03.2022
17	20.04.2022	16	18.03.2022	23.03.2022
18	27.04.2022	17	25.03.2022	30.03.2022
19	04.05.2022	18	01.04.2022	06.04.2022
20	11.05.2022	19	08.04.2022	13.04.2022
21	18.05.2022	20	19.04.2022	22.04.2022
22	25.05.2022	21	26.04.2022	29.04.2022
23	01.06.2022	22	02.05.2022	05.05.2022
24	08.06.2022	23	06.05.2022	11.05.2022
25	15.06.2022	24	13.05.2022	18.05.2022
26	22.06.2022	25	19.05.2022	24.05.2022
27	29.06.2022	26	27.05.2022	01.06.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ tina | bella | Laura

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	06.07.2022	27	03.06.2022	09.06.2022
29	13.07.2022	28	13.06.2022	17.06.2022
30	20.07.2022	29	21.06.2022	24.06.2022
31	27.07.2022	30	28.06.2022	01.07.2022
32	03.08.2022	31	05.07.2022	08.07.2022
33	10.08.2022	32	12.07.2022	15.07.2022
34	17.08.2022	33	19.07.2022	22.07.2022
35	24.08.2022	34	26.07.2022	29.07.2022
36	31.08.2022	35	02.08.2022	05.08.2022
37	07.09.2022	36	09.08.2022	12.08.2022
38	14.09.2022	37	16.08.2022	19.08.2022
39	21.09.2022	38	23.08.2022	26.08.2022
40	28.09.2022	39	30.08.2022	02.09.2022
41	05.10.2022	40	05.09.2022	08.09.2022
42	12.10.2022	41	12.09.2022	15.09.2022
43	19.10.2022	42	19.09.2022	22.09.2022
44	26.10.2022	43	26.09.2022	29.09.2022
45	02.11.2022	44	29.09.2022	05.10.2022
46	09.11.2022	45	07.10.2022	12.10.2022
47	16.11.2022	46	14.10.2022	19.10.2022
48	23.11.2022	47	21.10.2022	26.10.2022
49	30.11.2022	48	28.10.2022	04.11.2022
50	07.12.2022	49	08.11.2022	11.11.2022
51	14.12.2022	50	15.11.2022	18.11.2022
52	21.12.2022	51	22.11.2022	25.11.2022
01	28.12.2022	52	28.11.2022	01.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ tina | bella | Laura

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	siehe Einzeltarife tina plus Laura
VORLAGENDATEN	siehe Einzeltarife tina plus Laura
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

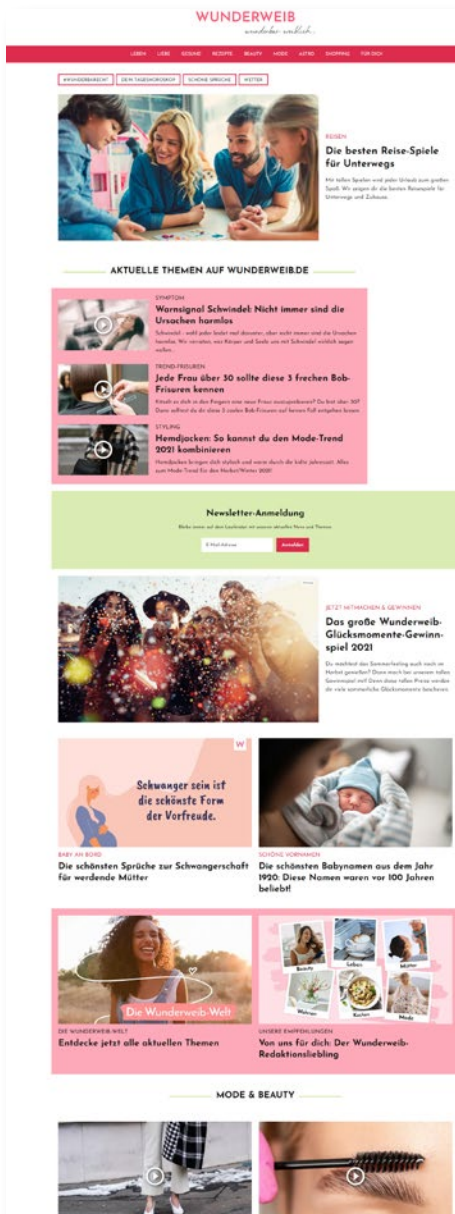
CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als Online-Präsenz die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg – WUNDERWEIB.de ist die reichweitenstärkste Community für Frauen im deutschsprachigen Raum.

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen. Sie unterstützen und helfen, überraschen und begeistern mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskop. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren.



Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben, also einfach ECHT zu sein.

Bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit – Geschichten, die berühren; Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

Sie möchten Ihre Markenbotschaft authentisch platzieren? Kein Problem! WUNDERWEIB.de hat für jede Kampagne das passende Umfeld:

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt decken wir für Sie alle Themenbereiche ab, die die Frauen interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale oder digital only Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Thementargetings und User-Produkttests über Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Unser Native-Editor-Team findet dabei für jede Idee die richtige Umsetzung und bereitet Ihre Kampagnen-Inhalte effizient und zielgruppengerecht auf – und das alles aus einer Hand.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/wunderweib.html>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com