



PREISLISTE 2021

NUMMER 11

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 HOUSE OF FOOD
- 07 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

MEIN LIEBLINGS-REZEPT – DIE ERSTE „USER GENERATED“ KOCHZEITSCHRIFT

DIE POSITIONIERUNG

- Lebendig, authentisch, interaktiv!
- Mein Lieblings-Rezept ist die erste Kochzeitschrift von Lesern für Leser. Das Heftkonzept verbindet auf einzigartige Weise Social Media mit Print.
- Die Facebook-Fans (rund 50.500, Stand Juni 2020) und Leser reichen ihre Lieblings-Rezepte ein und lassen die Community teilhaben an bewährten Familien-Rezepten: Gerichte aus der Kindheit, der Gänsebraten zum Weihnachtsfest oder die Lieblingsrezepte der Kinder. In Mein Lieblings-Rezept kommt alles auf den Tisch!

DIE ZIELGRUPPE

In Mein Lieblings-Rezept treffen Sie auf eine koch- und backbegeisterte Zielgruppe, die ihre Koch- und Back-Erfahrung gerne mit anderen teilt. Sie experimentieren in der Küche und testen alle Marktneuheiten. Das Konzept Social Media in Verbindung mit Print eignet sich hervorragend für die Einführung neuer Produkte oder für kleine Vorab-Tests.

SO FUNKTIONIERT ES:

Ob via Facebook, per Mail oder Post – jeder Leser kann sein Rezept schnell und unkompliziert übermitteln. Unsere Food-Experten testen und wählen für jedes Heft die besten Rezepte aus. Alle Veröffentlichungen werden mit 25,- EURO prämiert.

Leser-Rezept des Monats: Möchten Sie Sponsor diese Wettbewerbs werden? Weitere Informationen unter:

claudia.blumenberg@bauermedia.com



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Mein Lieblings-Rezept

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 42 Head of Marketing | Food & Living | Women

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Marketing | Food & Living | Women

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 500974

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 45.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	132 x 194	148 x 210	9.100,-
1/2 hoch	64 x 194	72 x 210	5.801,-
1/2 quer	132 x 94	148 x 102	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	280 x 194	296 x 210	18.200,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 148 x 210 mm



ANZEIGENTERMINE 2021

MEIN LIEBLINGS-REZEPT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	06.01.2021	01	08.12.2020	08.12.2020
03	03.02.2021	05	11.01.2021	11.01.2021
04	03.03.2021	09	08.02.2021	08.02.2021
05	07.04.2021	14	11.03.2021	11.03.2021
06	05.05.2021	18	12.04.2021	12.04.2021
07	02.06.2021	22	06.05.2021	06.05.2021
08	07.07.2021	27	14.06.2021	14.06.2021
09	04.08.2021	31	12.07.2021	12.07.2021
10	01.09.2021	35	09.08.2021	09.08.2021
11	06.10.2021	40	13.09.2021	13.09.2021
12	03.11.2021	44	08.10.2021	08.10.2021
01	01.12.2021	48	08.11.2021	08.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



HOUSE OF FOOD

WE DO: Wir bringen Marken und Zielgruppen an einen Tisch – mit individuellen Tools und Kampagnen inszenieren wir Ihre Marke perfekt und passgenau.

Content Creation

Rezeptentwicklung, Rezeptshooting, Video und Corporate Publishing.

Content Planning

Wir spielen Ihre Inhalte in unseren Medien – titel- und channelübergreifend – mit Umfeldern, die exakt auf ihre Zielgruppe passen.

Experiential Marketing

Rezeptwettbewerbe, Leserveranstaltungen in unseren Showküchen, Word-of-Mouth-Kampagnen oder Bloggerevents. Das wird Ihrer Zielgruppe garantiert Appetit machen.

Influencer Marketing

Wir bringen Sie mit den richtigen Influencern zusammen. Welche Ziele Sie auch immer verfolgen, wir schnüren Ihnen ein individuelles Leistungspaket für Ihre Influencer-Kampagne.

Service

Ihnen fehlen Daten zur Zielgruppe? Gern bieten wir Ihnen eigene Studien und individuelle Marktforschung – perfekt abgestimmt auf Ihre Marke.

Kampagnen-Management

Wir bieten Ihnen das Rundumpaket, wenn es um Kampagnen-Management geht.

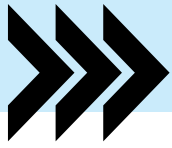
Licensing & Kooperationen

Starke Marken für starke Partner. Gemeinsam mit der renommierten Agentur Food Licence Partner bieten wir individuelle Lizenzlösungen für den Einzelhandel.

B2B-Events

Der Foodtrend-Tag ist seit 2014 eines der wichtigsten Branchentreffen für Entscheider aus der Nahrungsmittelindustrie.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.house-of-food.com



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com