

mein
ZauberTopf

GEÄNDERTE TERMINE

PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 2 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS UND DIGITAL
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

Europas größtes Medienbrand Digital und Print für den Thermomix® schafft es, die Leser:innen in Print so sehr zu begeistern, dass sie der Marke auch online täglich folgen.

KONZEPT

mein ZauberTopf steht für täglichen Spaß am gelingsicheren Kochen und Backen mit dem Thermomix®. Mit Familie und Freunden gemeinsam zu essen, steht im Vordergrund. Dafür werden in einer verlagseigenen Testküche Gerichte und Fotos für mein ZauberTopf produziert, die Appetit aufs Ausprobieren machen. Die Redaktion gibt Anleitungen und Ratschläge für den Umgang mit der Küchenmaschine, sodass Anfänger und Fortgeschrittene gleichermaßen ihre Kochkünste ausleben und stetig erweitern können. mein ZauberTopf unterscheidet sich durch opulente Gestaltung sowie durch die einzigartige Fachkompetenz. Die außergewöhnliche Themenvielfalt beleuchtet alle Trends rund ums Kochen mit dem Thermomix® und macht diese für die Leser:innen auf attraktive Weise zugänglich.

DIE ZIELGRUPPE

mein ZauberTopf richtet sich an alle Haushalte mit Thermomix® oder ähnlichen Küchenmaschinen. Mit einer Reichweite von über 800.000 Print und Onlinelesern pro Monat, von denen 89 % Frauen sind, die der bürgerlichen Mitte angehören, ist mein ZauberTopf das größte Magazin für Thermomix® in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die 25- bis 55-jährigen Leser:innen schätzen die Inspiration für das tägliche Leben in ihren 2- bis 4-Personen-Haushalten auf dem Land oder in der Kleinstadt. Tägliches Kochen des Mittag- und Abendessens, das Vorbereiten von Festtagen und geselligen Stunden mit Freunden stehen für die Fans von mein ZauberTopf im Vordergrund.

mein
ZauberTopf



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mein ZauberTopf | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 31 42 Head of New Business | House of Food
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of New Business
House of Food
thies.steffen@house-of-food.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 507852

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

MEIN ZAUBERTOPF

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	12.500,-
1/2 hoch	99 x 297	7.500,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	4.950,-
1/3 quer	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen		
2., 3. Umschlagseite		13.750,-
4. Umschlagseite		15.000,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	420 x 297	19.900,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

SPEZIAL AUSGABE

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	9.900,-
1/2 hoch	99 x 297	5.900,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.950,-
1/3 quer	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen		
2., 3. Umschlagseite		10.850,-
4. Umschlagseite		11.900,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	420 x 297	15.900,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

FORMATE UND PREISE

GOLD EDITION

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	190 x 250	7.900,-
1/2 hoch	91 x 250	4.750,-
1/2 quer	190 x 120	
1/3 hoch	61 x 250	3.150,-
1/3 quer	190 x 80,5	
Vorzugsplatzierungen		
2., 3. Umschlagseite		8.650,-
4. Umschlagseite		9.500,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	380 x 250	12.900,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 190 x 250 mm

ANZEIGENTERMINE 2022

MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	06.01.2022	01	19.11.2021	26.11.2021
03	03.03.2022	09	07.01.2022	14.01.2022
04	05.05.2022	18	11.03.2022	18.03.2022
05	07.07.2022	27	13.05.2022	20.05.2022
06	01.09.2022	35	08.07.2022	15.07.2022
01	03.11.2022	44	09.09.2022	16.09.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

SPEZIAL AUSGABE

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	22.09.2022	38	12.08.2022	19.08.2022
01	29.12.2022	52	21.10.2022	28.10.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

GOLD EDITION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01	13.01.2022	02	30.11.2021	07.12.2021
02	07.04.2022	14	11.02.2022	18.02.2022
03	04.08.2022	31	24.06.2022	01.07.2022
04	20.10.2022	42	02.09.2022	09.09.2022
01	12.01.2023	02	25.11.2022	02.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditonsauflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g	6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)	

* Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 180 mm

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Teilbelegung auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIKLEBER

	Gesamtauflage
Postkarten	28,-
Portogebühren	28,-
CDs/DVDs	45,-
Portogebühren	35,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

	Gesamtauflage
2- bis 4-seitig	110,-
8-seitig	195,-
12-seitig	275,-
16-seitig	315,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2022	01	19.11.2021	10.12.2021
03	03.03.2022	09	07.01.2022	28.01.2022
04	05.05.2022	18	11.03.2022	01.04.2022
05	07.07.2022	27	13.05.2022	03.06.2022
06	01.09.2022	35	08.07.2022	29.07.2022
01	03.11.2022	44	09.09.2022	30.09.2022

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

SPEZIAL AUSGABE

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	22.09.2022	38	12.08.2022	02.09.2022
01	29.12.2022	52	21.10.2022	11.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

GOLD EDITION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	13.01.2022	02	30.11.2021	21.12.2021
02	07.04.2022	14	11.02.2022	18.03.2022
03	04.08.2022	31	24.06.2022	15.07.2022
04	20.10.2022	42	02.09.2022	23.09.2022
01	12.01.2023	02	25.11.2022	16.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS UND DIGITAL

ADVERTORIALS

Das große Vertrauen in die Kompetenz der Redaktion erlaubt es der Marke, Produkte passgenau in den Content einzubetten. Die Inhalte werden eng mit der Redaktion abgestimmt. So stellen sie einen Mehrwert für den Verbraucher dar und werden klar als Empfehlung wahrgenommen.



Italienische Aperitivo-Kultur mit Mazzetti L'Originale

In der Sonne an der Promenade oder auf einer Piazza sitzen und einen Drink in der Hand halten? Mit einem Lächeln auf den Lippen den Tag Revue passieren lassen und diese ganz besondere Stimmung genießen? Mit Freunden oder Fremden einen Plausch halten, Willkommen in der typisch italienischen Aperitivo Kultur.

Das Beisammensitzen am frühen Abend wird beim Aperitivo in Italien zu einer ganz besonderen Kunstform. Man trifft sich zwischen Feierabend und Abendessen und trinkt ein Glas Wein oder einen klassischen Aperitif Spitz. In dieser geselligen Runde soll sich der Magen für das kommende reichhaltige Abendessen öffnen (ital. Aprire - dt. Öffnen). Dabei hat der Aperitif nichts Verpflichtendes. Er kann das Dinner sein, muss er jedoch nicht. Man kann sich auch einfach auf ein Gläschen und ein paar Häppchen verweisen und geht dann nach Hause oder gemeinsam weiter.

Abgerundet wird der Aperitivo stets von ein paar süßigen Snacks, Oliven und kleinen wahren italienischen Kästchlein. Und genau hier kommt der italienische Essigspezialist Mazzetti L'Originale ins Spiel, denn weiterhin lassen sich diese kleinen Kästchlein perfekt mit unterschiedlichen Arten von Balsamico oder anderen spritzigen Essigspezialitäten.

So passt der Mazzetti Testa Rossa perfekt zu edlem Parmigiano Reggiano, die Mazzetti Balsamico Crema zu Bruschetta und der fruchtige Condimento Bianco zu gebratenem Gemüse. Jede Menge Rezeptideen finden Sie übrigens jetzt auf www.ch-my-italy.com

Mazzetti Aceto Balsamico di Modena aus dem Norden Italiens blickt auf eine langjährige Familiengeschichte voller Leidenschaft für hochwertige Essige zurück. Gerade der Norden Italiens ist durch seine sehr ausgeprägte Aperitivo Kultur bekannt. Eine perfekte Kombination also. Durch die große Vielfalt, die Mazzetti an Balsamico bietet, wird jedes noch so einfache Essen zu etwas ganz Besonderen.

ONLINE

mein ZauberTopf erreicht über alle digitalen Marken-Kanäle täglich eine **aktive Online-Community** von weit über 500.000 Fans. Der intensive und direkte Austausch zwischen Redaktionsteams und Fans ermöglicht es, die Bedürfnisse der Zielgruppe exakt zu kennen und Kunden daraufhin zu beraten. So erfolgen auf dem Blog zaubertopf.de/rezepte monatlich ca. 1 Mio. Aufrufe. Der exklusive Club zaubertopf-club.de verzeichnet inzwischen zehntausende Mitglieder.

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Delleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dalleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch