

Meins



PREISLISTE 2022



BAUER ADVANCE

NR 10 | GÜLTIG AB 01.01.2022

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 ADVERTORIALS
- 10 CROSSMEDIA
- 11 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

MEINS: MEINUNG, MENSCHEN, MUT

DIE POSITIONIERUNG

Das Leadmagazin der Generation WOW.

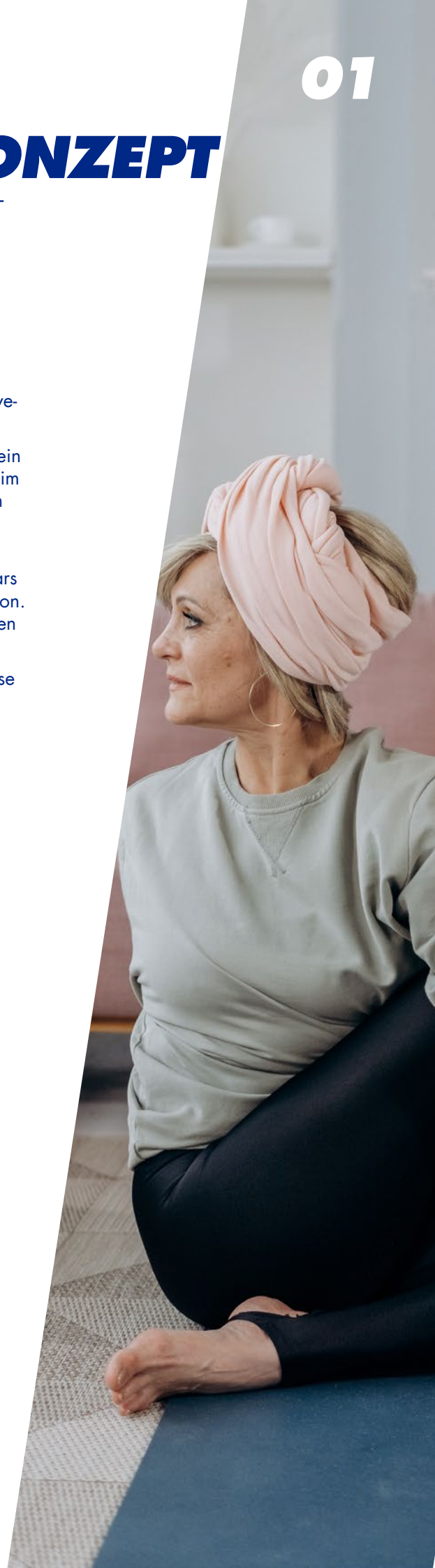
Meins ist der Titel für Powerfrauen 50plus. Meins ist die erste 360-Grad-Community-Marke 50plus, die authentisch Print, Digital, Social Media und Live-Kommunikation vereint.

Die Meins Redaktion kennt die neue Generation WOW Frauen 50plus wie kein anderes Medium: Die Leser-Community hat die größte Fan-Gemeinde 50plus im Magazin-Bereich und bietet eine einmalige Leser-Vernetzung in der deutschen Medienlandschaft!

Die Bildsprache von Meins ist opulent, emotional und lebensbejahend. Großzügige Fotostrecken ziehen die Leserinnen direkt in die Geschichten. Stars der Zielgruppe und relevante Frauen 50plus bieten viel Fläche zur Identifikation. Die Leserinnen zählen zu den „Me Agains“. Sie sind besonders aufgeschlossen für Neues, konsumfreudig, optimistisch und aktiv.

Das einzigartige Event-Konzept Generation WOW Lifestyle Festival feiert diese Zielgruppe auf besondere Weise und bietet damit spannende, kreative und emotionale 360°-Formate und Kommunikationsanlässe für Marken.

Meins



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Meins | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Marketing | Beauty & Fashion
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Beauty & Fashion
natalie.schwarz@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 502100

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	21.900,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	15.170,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	11.380,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	9.500,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			25.190,-
2. Umschlagseite			24.090,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	43.800,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			48.180,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

MEINS

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	05.01.2022	01	23.11.2021	30.11.2021
03	19.01.2022	03	07.12.2021	14.12.2021
04	02.02.2022	05	21.12.2021	29.12.2021
05	16.02.2022	07	06.01.2022	13.01.2022
06	02.03.2022	09	20.01.2022	27.01.2022
07	16.03.2022	11	03.02.2022	10.02.2022
08	30.03.2022	13	17.02.2022	24.02.2022
09	13.04.2022	15	03.03.2022	10.03.2022
10	27.04.2022	17	15.03.2022	22.03.2022
11	11.05.2022	19	29.03.2022	05.04.2022
12	25.05.2022	21	12.04.2022	21.04.2022
13	08.06.2022	23	26.04.2022	03.05.2022
14	22.06.2022	25	09.05.2022	16.05.2022
15	06.07.2022	27	23.05.2022	31.05.2022
16	20.07.2022	29	08.06.2022	15.06.2022
17	03.08.2022	31	23.06.2022	30.06.2022
18	17.08.2022	33	07.07.2022	14.07.2022
19	31.08.2022	35	21.07.2022	28.07.2022
20	14.09.2022	37	04.08.2022	11.08.2022
21	28.09.2022	39	18.08.2022	25.08.2022
22	12.10.2022	41	31.08.2022	07.09.2022
23	26.10.2022	43	14.09.2022	21.09.2022
24	09.11.2022	45	26.09.2022	04.10.2022
25	23.11.2022	47	11.10.2022	18.10.2022
26	07.12.2022	49	25.10.2022	03.11.2022
01	21.12.2022	51	10.11.2022	17.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	95,-	114,-
bis 30 g	100,-	125,-
bis 40 g	105,-	137,-
bis 50 g	110,-	149,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	119,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	60,-	69,-
Booklet bis 20 g	66,-	79,-
Warenproben bis 20 g	85,-	106,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	98,-	123,-
ab 12 Seiten	108,-	146,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

MEINS

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2022	01	23.11.2021	16.12.2021
03	19.01.2022	03	07.12.2021	03.01.2022
04	02.02.2022	05	21.12.2021	17.01.2022
05	16.02.2022	07	06.01.2022	31.01.2022
06	02.03.2022	09	20.01.2022	14.02.2022
07	16.03.2022	11	03.02.2022	28.02.2022
08	30.03.2022	13	17.02.2022	14.03.2022
09	13.04.2022	15	03.03.2022	28.03.2022
10	27.04.2022	17	15.03.2022	07.04.2022
11	11.05.2022	19	29.03.2022	25.04.2022
12	25.05.2022	21	12.04.2022	09.05.2022
13	08.06.2022	23	26.04.2022	19.05.2022
14	22.06.2022	25	09.05.2022	03.06.2022
15	06.07.2022	27	23.05.2022	20.06.2022
16	20.07.2022	29	08.06.2022	04.07.2022
17	03.08.2022	31	23.06.2022	18.07.2022
18	17.08.2022	33	07.07.2022	01.08.2022
19	31.08.2022	35	21.07.2022	15.08.2022
20	14.09.2022	37	04.08.2022	29.08.2022
21	28.09.2022	39	18.08.2022	12.09.2022
22	12.10.2022	41	31.08.2022	23.09.2022
23	26.10.2022	43	14.09.2022	10.10.2022
24	09.11.2022	45	26.09.2022	20.10.2022
25	23.11.2022	47	11.10.2022	07.11.2022
26	07.12.2022	49	25.10.2022	21.11.2022
01	21.12.2022	51	10.11.2022	05.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 05 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	
1/2 Seite 4c	1.600,-	
1/3 Seite 4c	1.200,-	
1/4 Seite 4c	1.000,-	

Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage

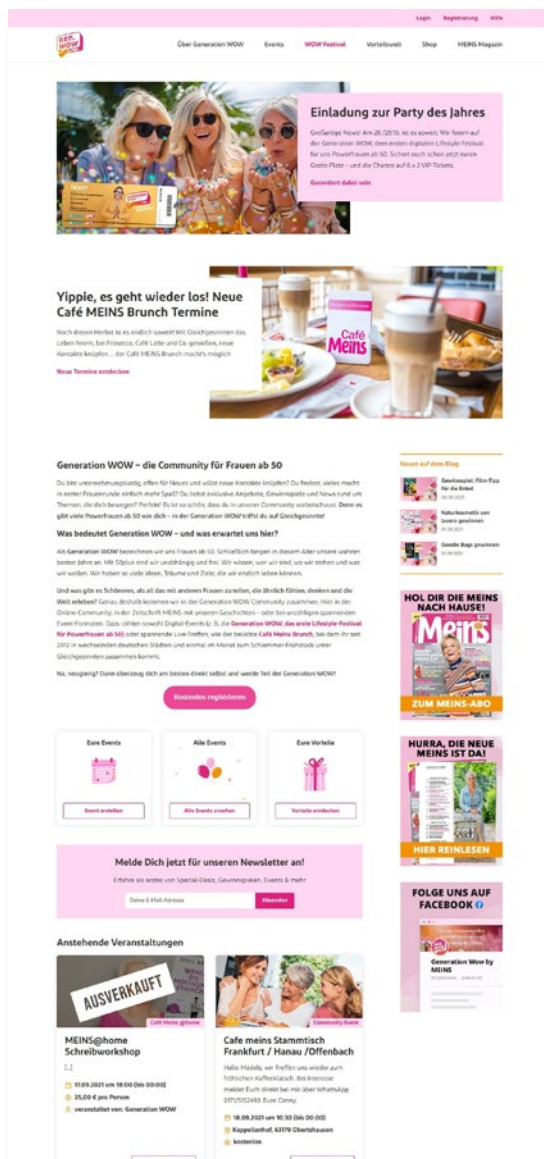


CROSSMEDIA

generationwow.de ist die einzigartige 360°-Community für Power-Frauen 50plus, auf der sie sich vernetzen und austauschen. Aktuelle Beiträge im Blog informieren die Userinnen über besondere Community-Angebote. Die Userinnen erwarten spannende Events mit Gleichgesinnten in ganz Deutschland (live und virtuell), exklusive Gewinnspiele und Aktionen innerhalb der Vorteilswelt und vieles mehr.

VERMARKTUNG

Die authentische Ansprache auf Augenhöhe und das Einbeziehen der Community setzt sich konsequent auf den digitalen Plattformen fort und bietet spannende und vielfältige crossmediale und digital only Vermarktungsformate.



Das Angebotsspektrum umfasst u. a. Blogbeiträge, Gewinnspiele, Produkttests oder exklusiven Newsletter-Belegungen, welche die Native Redaktion individuell gestaltet. Darüber hinaus setzen wir für Kunden kreative Social Media-Integrationen um. Ein weiteres Highlight sind die digitalen MEINS@home Workshops, die wir gemeinsam mit Kunden zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten umsetzen können.

Über die enge Vernetzung mit der starken Generation WOW-Community auf allen Kanälen haben wir die besten Zielgruppen-Insides und richten alle Angebote perfekt am Bedarf unserer Nutzerinnen aus. Das positive Feedback und die stetig wachsende digitale Generation WOW Community bestätigt diese Erfolgsstrategie der Marke MEINS.

Der positive Abstrahlereffekt unserer glaubwürdigen Frauen-Marke MEINS und die innovativen GENERATION WOW Formate bieten ideale Ansätze für die authentische Brand Story Ihres Produktes.

Weitere Informationen zu Café MEINS finden Sie unter: <https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/generationwow-online.html>

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com