

NaturApotheke

**PREISLISTE
2022**

BAUER ADVANCE

NR 3 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS UND DIGITAL
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

NATURAPOTHEKE – GESUND LEBEN MIT DEN HEILKRÄFTEN DER NATUR

KONZEPT

NATURAPOTHEKE gestaltet das Thema Gesundheit und bewusstes Leben regional, nachhaltig, persönlich und im Rhythmus der Natur. Die Redaktion orientiert sich vorrangig an heimischen Pflanzen und Kräutern und ruft Altbewährtes in Erinnerung. Passend zur Jahreszeit wirft die Redaktion in jeder Ausgabe einen liebevollen Blick auf die heimische Heilpflanzenwelt. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse sowie alte Hausmittel und traditionelle Heilrezepturen werden zielgruppengerecht präsentiert. Die Erscheinungsweise ist auf die vier Jahreszeiten ausgerichtet. Die redaktionellen Säulen sind Gesundheit, Ernährung, Bewegung, Wohlbefinden und Herzensanliegen. NaturApotheke bietet eine Ruhe-Oase im Alltag und sanfte Hilfe aus der Natur.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leser*innen der NaturApotheke ergreifen die Initiative für ein gesundes Leben: Sie wollen wissen, wie das Zusammenspiel zwischen Körper, Geist und Seele funktioniert. Sie informieren sich genau über Inhalt und Wirkung von Heil- und Nahrungsmitteln. Sie entscheiden selbst, was ihnen gut tut und legen dabei großen Wert auf Selbstgemachtes. Unseren Leser*innen ist ihre Gesundheit etwas wert. NaturApotheke-Leserinnen sind gesundheitsbewusst, lebensbejahend, wissbegierig und interessiert.

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

NaturApotheke | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Marketing | Healthcare
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Healthcare
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 509421

ERSCHEINUNGSWEISE 4 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	171 x 262	210 x 297	7.900,-
1/2 hoch	83 x 262	99 x 297	5.530,-
1/2 quer	171 x 127	210 x 142	
1/3 hoch	57 x 262	68 x 297	3.687,-
1/3 quer	171 x 66	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen			
2., 3., 4. Umschlagseite			9.029,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	400 x 262	420 x 297	15.800,-
Vorzugsplatzierungen			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			17.613,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 3 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

ANZEIGENTERMINE 2022

NATURAPOTHEKE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01	27.12.2021	52	18.11.2021	25.11.2021
02	09.03.2022	10	31.01.2022	07.02.2022
03	08.06.2022	23	29.04.2022	06.05.2022
04	07.09.2022	36	01.08.2022	08.08.2022
01	28.12.2022	52	18.11.2022	25.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g	6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)	

* Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 180 mm

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Teilbelegung auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten	28,-	56,-
CDs/DVDs	45,-	80,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

	Gesamtauflage
8-seitig	195,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

NATURAPOTHEKE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	27.12.2021	52	18.11.2021	25.11.2021
02	09.03.2022	10	31.01.2022	07.02.2022
03	08.06.2022	23	29.04.2022	06.05.2022
04	07.09.2022	36	01.08.2022	08.08.2022
01	28.12.2022	52	18.11.2022	25.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS UND DIGITAL

ADVERTORIALS

In unseren Advertorials helfen wir unseren Kunden, genau die Stärken herauszuarbeiten, die das Interesse unserer Leser wecken, und Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht zu präsentieren. Für neue Produkte bietet das NaturSchaufenster eine ideale Plattform. Machen Sie unsere Leser*innen auf sich aufmerksam!



DIGITAL

Die NaturApotheke erreicht ihre LeserInnen auf vielen Plattformen: Auf Readly, Instagram, Facebook und unserem neuen Blog unter www.naturapotheke-magazin.de ergänzen wir die Themen der gedruckten Ausgabe um aktuelle Informationen sowie Hintergrundberichte und geben Einblicke in unsere Kräuterwerkstatt.



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Delleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dalleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch