

**Schöne
WOCHE**

PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 23 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

UMFASSENDE BUNTER THEMENMIX

DIE POSITIONIERUNG

- » SCHÖNE WOCHE verbindet Lebensfreude mit Rätselspaß und präsentiert sich in einem frischen, fröhlichen Layout.
- » SCHÖNE WOCHE bietet den Leserinnen einen bunten Mix an Promi-News: Stars und Sternchen von Show bis Soap, von Primetime bis Pop. Egal ob Hollywoodstar oder deutsche Schauspieler – die SCHÖNE WOCHE-Leserin wird top informiert und kann überall mitreden.
- » SCHÖNE WOCHE bietet alle Ratgeber-Bereiche des Alltags: Star-Mode zum Nachstylen, Medizin, Kochen und Backen sowie die schönsten Reiseziele der Promis.
- » SCHÖNE WOCHE punktet mit vielfältigen Rätseln – für eine schöne, abwechslungsreiche Rätselwoche.

DIE ZIELGRUPPE

SCHÖNE WOCHE spricht Leserinnen ab 50 Jahren an, die einen lebendigen Lesemix aus Promi-News, Service und Rätsel suchen. Die Leserinnen von SCHÖNE WOCHE sind bodenständig, gesundheitsbewusst und die eigene Familie genießt einen hohen Stellenwert.

**Schöne
WOCHE**

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Schöne WOCHE | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Marketing | Healthcare
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Healthcare
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 549956

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE KOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,
das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti,
Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

18,7%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

** Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	3.850,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	3.250,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	2.120,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	1.440,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	1.130,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	7.700,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	3.850,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

SCHÖNE WOCHEN

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	05.01.2022	01	30.11.2021	09.12.2021
03	12.01.2022	02	07.12.2021	16.12.2021
04	19.01.2022	03	14.12.2021	23.12.2021
05	26.01.2022	04	21.12.2021	03.01.2022
06	02.02.2022	05	29.12.2021	10.01.2022
07	09.02.2022	06	06.01.2022	17.01.2022
08	16.02.2022	07	13.01.2022	24.01.2022
09	23.02.2022	08	20.01.2022	31.01.2022
10	02.03.2022	09	27.01.2022	07.02.2022
11	09.03.2022	10	03.02.2022	14.02.2022
12	16.03.2022	11	10.02.2022	21.02.2022
13	23.03.2022	12	17.02.2022	28.02.2022
14	30.03.2022	13	24.02.2022	07.03.2022
15	06.04.2022	14	03.03.2022	14.03.2022
16	12.04.2022	15	09.03.2022	18.03.2022
17	20.04.2022	16	15.03.2022	24.03.2022
18	27.04.2022	17	22.03.2022	31.03.2022
19	04.05.2022	18	29.03.2022	07.04.2022
20	11.05.2022	19	05.04.2022	14.04.2022
21	18.05.2022	20	12.04.2022	25.04.2022
22	25.05.2022	21	21.04.2022	02.05.2022
23	01.06.2022	22	27.04.2022	06.05.2022
24	08.06.2022	23	03.05.2022	12.05.2022
25	15.06.2022	24	10.05.2022	19.05.2022
26	22.06.2022	25	16.05.2022	25.05.2022
27	29.06.2022	26	23.05.2022	02.06.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

SCHÖNE WOCHEN

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
28	06.07.2022	27	31.05.2022	10.06.2022
29	13.07.2022	28	08.06.2022	20.06.2022
30	20.07.2022	29	15.06.2022	27.06.2022
31	27.07.2022	30	23.06.2022	04.07.2022
32	03.08.2022	31	30.06.2022	11.07.2022
33	10.08.2022	32	07.07.2022	18.07.2022
34	17.08.2022	33	14.07.2022	25.07.2022
35	24.08.2022	34	21.07.2022	01.08.2022
36	31.08.2022	35	28.07.2022	08.08.2022
37	07.09.2022	36	04.08.2022	15.08.2022
38	14.09.2022	37	11.08.2022	22.08.2022
39	21.09.2022	38	18.08.2022	29.08.2022
40	28.09.2022	39	25.08.2022	05.09.2022
41	05.10.2022	40	31.08.2022	09.09.2022
42	12.10.2022	41	07.09.2022	16.09.2022
43	19.10.2022	42	14.09.2022	23.09.2022
44	26.10.2022	43	21.09.2022	30.09.2022
45	02.11.2022	44	26.09.2022	06.10.2022
46	09.11.2022	45	04.10.2022	13.10.2022
47	16.11.2022	46	11.10.2022	20.10.2022
48	23.11.2022	47	18.10.2022	27.10.2022
49	30.11.2022	48	25.10.2022	07.11.2022
50	07.12.2022	49	03.11.2022	14.11.2022
51	14.12.2022	50	10.11.2022	21.11.2022
52	21.12.2022	51	17.11.2022	28.11.2022
01	28.12.2022	52	23.11.2022	02.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditonsauflage	Aboauflage
bis 20 g	63,-	76,-
bis 30 g	68,-	85,-
bis 40 g	73,-	95,-
bis 50 g	78,-	105,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditonsauflage
bis 30 g	79,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	39,-	45,-
Booklet bis 20 g	45,-	54,-
Warenproben bis 20 g	49,-	61,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	59,-	74,-
ab 12 Seiten	69,-	93,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2022

SCHÖNE WOCHEN

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2022	01	30.11.2021	20.12.2021
03	12.01.2022	02	07.12.2021	28.12.2021
04	19.01.2022	03	14.12.2021	05.01.2022
05	26.01.2022	04	21.12.2021	12.01.2022
06	02.02.2022	05	29.12.2021	19.01.2022
07	09.02.2022	06	06.01.2022	26.01.2022
08	16.02.2022	07	13.01.2022	02.02.2022
09	23.02.2022	08	20.01.2022	09.02.2022
10	02.03.2022	09	27.01.2022	16.02.2022
11	09.03.2022	10	03.02.2022	23.02.2022
12	16.03.2022	11	10.02.2022	02.03.2022
13	23.03.2022	12	17.02.2022	09.03.2022
14	30.03.2022	13	24.02.2022	16.03.2022
15	06.04.2022	14	03.03.2022	23.03.2022
16	12.04.2022	15	09.03.2022	29.03.2022
17	20.04.2022	16	15.03.2022	04.04.2022
18	27.04.2022	17	22.03.2022	11.04.2022
19	04.05.2022	18	29.03.2022	20.04.2022
20	11.05.2022	19	05.04.2022	27.04.2022
21	18.05.2022	20	12.04.2022	04.05.2022
22	25.05.2022	21	21.04.2022	11.05.2022
23	01.06.2022	22	27.04.2022	17.05.2022
24	08.06.2022	23	03.05.2022	23.05.2022
25	15.06.2022	24	10.05.2022	31.05.2022
26	22.06.2022	25	16.05.2022	08.06.2022
27	29.06.2022	26	23.05.2022	15.06.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2022

SCHÖNE WOCHEN

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	06.07.2022	27	31.05.2022	22.06.2022
29	13.07.2022	28	08.06.2022	29.06.2022
30	20.07.2022	29	15.06.2022	06.07.2022
31	27.07.2022	30	23.06.2022	13.07.2022
32	03.08.2022	31	30.06.2022	20.07.2022
33	10.08.2022	32	07.07.2022	27.07.2022
34	17.08.2022	33	14.07.2022	03.08.2022
35	24.08.2022	34	21.07.2022	10.08.2022
36	31.08.2022	35	28.07.2022	17.08.2022
37	07.09.2022	36	04.08.2022	24.08.2022
38	14.09.2022	37	11.08.2022	31.08.2022
39	21.09.2022	38	18.08.2022	07.09.2022
40	28.09.2022	39	25.08.2022	14.09.2022
41	05.10.2022	40	31.08.2022	20.09.2022
42	12.10.2022	41	07.09.2022	27.09.2022
43	19.10.2022	42	14.09.2022	05.10.2022
44	26.10.2022	43	21.09.2022	12.10.2022
45	02.11.2022	44	26.09.2022	18.10.2022
46	09.11.2022	45	04.10.2022	25.10.2022
47	16.11.2022	46	11.10.2022	02.11.2022
48	23.11.2022	47	18.10.2022	09.11.2022
49	30.11.2022	48	25.10.2022	16.11.2022
50	07.12.2022	49	03.11.2022	23.11.2022
51	14.12.2022	50	10.11.2022	30.11.2022
52	21.12.2022	51	17.11.2022	07.12.2022
01	28.12.2022	52	23.11.2022	13.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com