

so isst  
*Italien*

# PREISLISTE 2022

**BAUER ADVANCE**

NR 2 | GÜLTIG AB 01.01.2022



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS UND DIGITAL
- 09 THEMENPLÄNE
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

SO IS(S)T ITALIEN IST MARKTFÜHRER IM SEGMENT DER DEUTSCHSPRACHIGEN FOODMAGAZINE ZUM THEMA ITALIEN.

## LA DOLCE VITA FÜR ZUHAUSE

So is(s)t Italien ist seit bereits 10 Jahren DAS Magazin für italienischen Genuss und bringt seinen Leser:Innen mit über 70 traditionellen und kreativen Rezepten je Ausgabe die italienische Küche und das unverwechselbare Lebensgefühl aus Bella Italia direkt ins eigene Zuhause. Gespickt mit vielen Tipps, Tricks und Rezeptvarianten sowie Ratgebern und informativen Warenkunden sind genussvolle italienische Momente garantiert. Zudem bekommen die Leser:Innen Weinempfehlungen an die Hand und erfahren Wissenswertes zu neuen Produkten, die die italienische Küche ausmachen. Kulinarische Ausflüge nach Italien in Form von spannenden Reisereportagen komplettieren das Magazin und wecken bei der Leserschaft die Lust, in die unterschiedlichen Provinzen Italiens zu reisen, um dort die Landschaft, die Einwohner und deren Esskultur hautnah zu erleben.

## ZIELGRUPPE

Leser:Innen der So is(s)t Italien sind überwiegend weiblich und zwischen 40 und 60 Jahren alt. Sie leben vorwiegend in 2-Personen-Haushalten, sind in Vollzeit berufstätig und haben ein hohes Einkommen. Als Italienfans reisen sie gerne regelmäßig nach Italien. 83 % bezeichnen sich als Genussmensch und lassen sich Qualität und einen guten Lebensstil gerne etwas kosten. 82 % bewahren ihre So is(s)t Italien-Ausgaben auf, um sich später erneut beim Kochen inspirieren zu lassen.

so is(s)t  
*Italien*



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

so is(s)t Italien | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 31 42 Head of New Business | House of Food  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of New Business  
House of Food  
thies.steffen@house-of-food.com  
Ad Management | Ad Specials  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 517014

**ERSCHEINUNGSWEISE** 6 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Dienstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

## SO IS(S)T ITALIEN

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	9.900,-
1/2 hoch	99 x 297	5.900,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.950,-
1/3 quer	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>		
2., 3. Umschlagseite		10.850,-
4. Umschlagseite		11.900,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	420 x 297	15.900,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

## SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	7.900,-
1/2 hoch	99 x 297	4.750,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.150,-
1/3 quer	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>		
2., 3. Umschlagseite		8.650,-
4. Umschlagseite		9.500,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	420 x 297	12.900,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

# ANZEIGENTERMINE 2022

## SO IS(S)T ITALIEN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	04.01.2022	01	24.11.2021	30.11.2021
03	08.03.2022	10	31.01.2022	04.02.2022
04	03.05.2022	18	28.03.2022	04.04.2022
05	05.07.2022	27	30.05.2022	03.06.2022
06	06.09.2022	36	11.07.2022	15.07.2022
01	02.11.2022	44	22.09.2022	28.09.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

## SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01	05.04.2022	14	02.03.2022	08.03.2022
02	04.10.2022	40	31.08.2022	06.09.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditonsauflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g	6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)	

\* Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 210 x 180 mm

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Teilbelegung auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIKLEBER

	Gesamtauflage
Postkarten	28,-
Portogebühren	28,-
CDs/DVDs	45,-
Portogebühren	35,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

## BEIHEFTER

	Gesamtauflage
2- bis 4-seitig	110,-
8-seitig	195,-
12-seitig	275,-
16-seitig	315,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt



# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

[www.baueradvance.com/de/solutions.html](http://www.baueradvance.com/de/solutions.html)

# AD SPECIALS TERMINE 2022

## SO IS(S)T ITALIEN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.01.2022	01	24.11.2021	07.12.2021
03	08.03.2022	10	31.01.2022	08.02.2022
04	03.05.2022	18	28.03.2022	05.04.2022
05	05.07.2022	27	30.05.2022	07.06.2022
06	06.09.2022	36	11.07.2022	22.07.2022
01	02.11.2022	44	22.09.2022	05.10.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

## SO IS(S)T ITALIENLANDGENUSS SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	05.04.2022	14	02.03.2022	15.03.2022
02	04.10.2022	40	31.08.2022	13.09.2022

### WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ADVERTORIALS UND DIGITAL

## ADVERTORIALS

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit dem Kunden werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Magazinstil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden. Jegliche Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus bspw. auf dem Unternehmen oder auf einem Produkt liegen – immer mit dem Ziel, dem Leser aufzuzeigen, welchen Nutzen er daraus ziehen kann.



## SOCIAL MEDIA UND READY

Die Marke So is(s)t Italien ist auch in digitaler Form erlebbar: Beim Marktführer der Magazin-Flatrates „Ready“ können sowohl die regulären Ausgaben als auch die Sonderhefte für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. So erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 11.700 Lesern pro Digital-Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung.

Auf [www.soisstitalien.de](http://www.soisstitalien.de) finden unsere Leser:Innen spannende Informationen zum Magazin und alle Produkte aus der So is(s)t Italien“-Welt



# THEMENPLÄNE

## SO IS(S)T ITALIEN

### **HEFT 2** (Januar 2022)

LEICHTER START INS JAHR:  
LECKERES MIT HACKFLEISCH:  
KERNIGE NUDELGERICHTE:  
SÜSSES MIT VANILLE:

Neue Rezeptideen für italienischen Genuss ohne Reue  
Pasta, Pizza und weitere Gerichte, die der ganzen Familie schmecken  
Penne & Co. mit Nüssen und Kernen  
Feine Desserts und Gebäck, das alle glücklich macht

### **HEFT 3** (März 2022)

SPARGEL ALL'ITALIANA:  
KÖSTLICHES RISOTTO:  
GENUSSVOLLE OSTERN:  
DESSERTS AUS BELLA ITALIA:

Leckere Gerichte mit tollen Produktempfehlungen für die Zubereitung  
Der Klassiker in neuen Varianten  
Frühlingshafte süße und herzhaft Rezeptideen für die Feiertage  
Tiramisu & Co. mit ital. Milchprodukten und Zutaten, die alles verfeinern

### **HEFT 4** (Mai 2022)

ZEIT FÜR PIZZA:  
SÜSSES GLÜCK:  
FRISCHES SOMMERGEMÜSE:  
ENDLICH WIEDER GRILLEN:

Kross gebackene Goldstücke so gut wie beim Lieblingsitaliener  
Selbst gemachtes Gelato und Köstlichkeiten mit frischen Erdbeeren  
Aubergine, Paprika & Co. in Bestform  
Fleisch, Fisch und Gemüse vom Rost PLUS Salate, Brot und Dips

### **HEFT 5** (Juli 2022)

SOMMERPASTA:  
AROMATISCHE TOMATEN:  
FISCH UND MEERESFRÜCHTE:  
ERFRISCHENDE GETRÄNKE:

Leichte Gerichte, die schnell und einfach zubereitet sind  
Rezepte mit frischen Tomaten PLUS Tomatenprodukte aus Glas & Konserve  
Genießen wie im letzten Italienurlaub  
Coole Sommerdrinks mit Säften, ital. Spirituosen, Weinen & Prosecco

### **HEFT 6** (September 2022)

DEFTIGE SCHMORGERICHTE:  
EINMACHEN LEICHT GEMACHT:  
LECKERES MIT KÄSE:  
GEBÄCK UND CAFFÈ:

Fleischkreationen aus Bräter und Backofen mit Pasta, Risotto u. v. m.  
Konfitüren & Chutneys + Zutaten und Utensilien, mit denen alles gelingt  
Untersch. Käsesorten in Bestform  
Herbstkuchen mit Obst und Schokolade PLUS feine Kaffeegetränke

### **HEFT 1** (November 2022)

WUNDERBARE WEIHNACHTSZEIT:  
WILD GANZ EINFACH:  
PASTA SELBST GEMACHT:  
  
DAS HEIZT RICHTIG EIN:

Raffinierte Gerichte für die Festtage und Silvester PLUS Adventsgebäck  
Ragù, Braten etc. mit tollen Beilagen  
Rezepte, praktische Küchenhelfer und würzige Soßen & Käse zum Verfeinern  
Wärmende Eintöpfe und Suppen sowie heiße Getränke mit und ohne Alkohol

# THEMENPLÄNE

## SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

### **HEFT 1 VEGETARISCH-SPEZIAL** (April 2022)

WIE BEIM ITALIENER:	Neue Rezeptideen sowie Tipps & Tricks für al dente gegarte Pasta – gratiniert, mit Sugo oder als Salat
PERFEKTE PIZZA:	Krosse Lieblingsstücke mit selbst gemachtem Teig und fleischlosen, aber würzigen Belägen
GESUNDER GENUSS:	Jede Menge Gemüse auf italienische Art
SÜSSES HIGHLIGHT:	Feine Desserts & Gebäck, ideal zum Kaffee
PLUS:	Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen

### **HEFT 2 WEIHNACHTS-SPEZIAL** (Oktober 2022)

FÜRS FESTMENÜ:	Raffinierte italienische Pasta-, Fisch- und Fleischgerichte, die Hochgenuss garantieren
FEINE VORSPEISEN:	Carpaccio & Co. sorgen für einen gelungenen Auftakt des Weihnachtsmenüs
SÜSSER ABSCHLUSS:	Die besten Desserts und Süßigkeiten
ZUM ADVENT:	Geniales Weihnachtsgebäck auf italienische Art
PLUS:	Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen

# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

#### **KATI BIESING**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

#### **BENJAMIN SCHULZE**

Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

#### **SEBASTIAN HIMMER**

Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@  
baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

#### **REINHARD BAUM**

Head of Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

#### **SANDRA CÖLLN**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

#### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### FOOD SALES

#### **DANIEL WITZA**

Head of Food Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE

#### **MICHAEL LINKE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE & DIY

#### **MARTIN RABE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

#### **DANIELA HENNING**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### BEAUTY & FASHION

#### **NATALIE SCHWARZ**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### HOUSE OF FOOD

#### **THIES STEFFEN**

Head of New Business  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
house-of-food.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION

#### **HEIKE GORSKI**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### EXECUTION

#### **HENRIKE HEICK**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

#### **VIOLA SCHWARZ**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

#### **INES WETZEL**

Team Lead Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

#### **PHILIPP PETERSEN**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## SALES REGIONS

### INTERNATIONAL

#### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

Account Manager  
International Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 87 78 87  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Delleisch GmbH

#### **ERIK GERTSCHER**

International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dalleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA

#### **PHILIPPE GIRARDOT**

International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch