



geänderte Termine
ab Ausgabe 05/21

PREISLISTE 2021

NUMMER 1

(GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2020)

tina Monthly

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 CROSSMEDIA
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

Die schönsten Seiten des Monats

Jede Ausgabe hat einen saisonalen und monatlichen Bezug mit einem passenden Schwerpunkt.

Eine Themenvielfalt, die das Leben leichter und schöner macht: Inspirierende DIY- Ideen für ein gemütliches Zuhause, praktische Profi-Tipps von und für Foodies und Genießer, authentische Mode- und Beautyberatung.

Profi-Tricks, Step-by-Step Anleitungen und saisonale Ideen überraschen die Leserin Monat für Monat und wecken ihre Neugier und Kreativität.

Add-Ons, wie der herausnehmbare Kalender sowie die Kulturtipps, ergänzen praktisch die saisonalen Highlights.

Die hochwertige Heftausstattung und das klare, reduzierte Design unterstützen die funktionale und dennoch lustvolle Content-Darstellung. Dies fördert die Lust am Lesen des Magazins.

DIE ZIELGRUPPE

- Die tina Monthly Leserin ist kreativ, qualitätsbewusst, probierfreudig, familienorientiert, modeinteressiert und neugierig.
- Sie ist stets auf der Suche nach neuen Tipps und Tricks, mit denen sie das Leben für sich und andere einfacher und schöner gestalten kann. Dabei setzt sie auf Qualität und Funktionalität.
- Sie schätzt eine Kombination aus Genuss, Inspiration und Pragmatismus.
- Als Chief Shopping Officer trifft sie Budgetentscheidungen und bestimmt den Warenkorb ihrer Familie.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina Monthly

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 86 Head of Marketing Beauty & Fashion | Woman | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Marketing Beauty & Fashion | Woman | Premium | Lifestyle | Teenage:
natalie.schwarz@baueradvance.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@baueradvance.com

PZN-NR. 512712

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

KALKULATIONSDRUCKAUFLAGE 73.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	178 x 250	210 x 280	15.000,-
1/2 hoch	87 x 250	99 x 280	10.050,-
1/2 quer	178 x 120	210 x 140	
1/3 hoch	57 x 250	69 x 280	7.050,-
1/3 quer	178 x 70	210 x 90	

Vorzugsplatzierungen²⁾

2./4. Umschlagseite	16.500,-
---------------------	----------

FORMATE AUF DOPPELSEITEN³⁾

2/1	396 x 250	420 x 280	30.000,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm.
Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

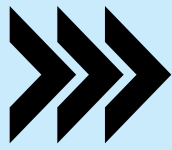
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

³⁾ Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



ANZEIGENTERMINE 2021

TINA MONTHLY

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss**	Druckunterlagen- schluss
02	27.01.2021	05	21.12.2020	05.01.2021
03	24.02.2021	09	22.01.2021	02.02.2021
04	24.03.2021	13	19.02.2021	02.03.2021
05	28.04.2021	18	24.03.2021	29.03.2021
06	26.05.2021	22	21.04.2021	27.04.2021
07	23.06.2021	26	19.05.2021	26.05.2021
08	28.07.2021	31	25.06.2021	01.07.2021
09	25.08.2021	35	23.07.2021	29.07.2021
10	29.09.2021	40	27.08.2021	02.09.2021
11	27.10.2021	44	24.09.2021	30.09.2021
12	24.11.2021	48	21.10.2021	27.10.2021
01	29.12.2021	53	25.11.2021	30.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN		Preise in € per Tausend Exemplare
		Speditionsaufgabe
bis 20 g		110,-
bis 30 g		115,-
bis 40 g		120,-
bis 50 g		125,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN		Preise in € per Tausend Exemplare
		Speditionsaufgabe
bis 30 g		138,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare
		Speditionsaufgabe
Postkarten/Coupons*		75,-
Booklet	bis 20 g	81,-
Warenproben	bis 20 g	110,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare
		Speditionsaufgabe
bis 8 Seiten		116,-
ab 12 Seiten		126,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

AD SPECIALS TERMINE 2021

TINA MONTHLY

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	27.01.2021	05	21.12.2020	05.01.2021
03	24.02.2021	09	22.01.2021	02.02.2021
04	24.03.2021	13	19.02.2021	02.03.2021
05	28.04.2021	18	24.03.2021	06.04.2021
06	26.05.2021	22	21.04.2021	30.04.2021
07	23.06.2021	26	19.05.2021	01.06.2021
08	28.07.2021	31	25.06.2021	06.07.2021
09	25.08.2021	35	23.07.2021	03.08.2021
10	29.09.2021	40	27.08.2021	07.09.2021
11	27.10.2021	44	24.09.2021	05.10.2021
12	24.11.2021	48	21.10.2021	02.11.2021
01	29.12.2021	53	25.11.2021	06.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB
wunderbar weiblich.

MODE | BEAUTY | GESUND | LIEBE | LEBEN | DIÄT | WOHNEN | KOCHEN | MÜTTER | HOROSKOPE | SHOP

#WUNDERBARRECHT DEIN TAGESHOROSKOP SCHÖNE SPRÜCHE WETTER

Salatglück
Dressing für Salat: Die 5 einfachste Rezepte

Mode & Beauty

Make up Trend
Vinyl-Lips: Volle Lippen dank der neuen Hochglanzlacke

Schöne Nägel
Double French Nails: Wir lieben diesen neuen Maniküre-Trend!

Gesundheit

Schutzmaßnahmen
Fitnessstudios öffnen wieder: Das sind die neuen Regeln

Schutz vor Corona
Neuer Gesichtsschutz: Ist Plexiglas ein gute Alternative?

Bienenfreundliche Balkonpflanzen

WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert. WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt, erlebt die Leserin immer wieder mit uns auf ein Neues, wie wunderbar ihre eigene Welt ist. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.

WUNDERWEIB ist auf allen Social Media Plattformen zu finden, auf denen Frauen unterwegs sind. Wir wissen, was Frauen wirklich wollen, machen ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer und sprechen ihnen mit Aktionen wie #wunderbarECHT direkt aus dem Herzen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

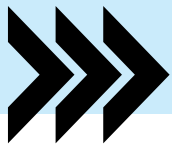
WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppenspezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von WUNDERWEIB.de ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden alle Themenbereiche abgedeckt, die Frauen interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle und Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themenspecials und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Mit 1,02 Mio. Abonnenten auf Facebook und 802.000 Abonnenten auf Pinterest zählt WUNDERWEIB auch in den Social Networks zu den erfolgreichsten Frauenportalen (Stand 05/20). Zudem ist WUNDERWEIB auch auf Instagram und YouTube zu finden.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://baueradvertising.de/app/uploads/2020/02/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2020.pdf



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com