

tv14

PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 26 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

ZWEI WOCHEN BESTES PROGRAMM

- » Alles, was ich wissen will! Diesen Anspruch erfüllt TV14 seit über 20 Jahren alle zwei Wochen auf's Neue.
- » Der besondere Mix aus Infotainment und Service macht TV14 zum größten TV-Magazin in Deutschland und zur meistverkauften Zeitschrift im Einzelhandel weltweit.
- » Durch den innovativen Streaming-Guide auf jeder Programmseite ist TV14 ganz nah an den aktuellen Bedürfnissen der Leserschaft und vereint das Beste aus linearem Fernsehen und Streaming.
- » Zum facettenreichen Infotainment-Spektrum gehören: Hintergründe zu TV und Streaming, Star- und Kino-News sowie der umfangreiche Service-Teil zu den Bereichen Reise, Finanzen, Gesundheit und Food sowie der große Wissensteil von Welt der Wunder. TV14 bietet somit in jeder Ausgabe hochwertige redaktionelle Umfeldler für Ihre Anzeigen.
- » Durch die entspannte Leanback-Nutzungsatmosphäre bietet TV14 eine ideale Rezeptionsbedingung für Kampagnen.
- » Ein weiterer Vorteil: Schon eine Woche vor Beginn des TV-Programms ist TV14 erhältlich und wird in den Haushalten somit drei Wochen lang genutzt. Sie wollen mehr zur Nutzung der 14-täglichen TV Magazine erfahren? [Hier](#) geht es zur Zusammenfassung der Studie.
- » Mit der TV MOVIE TV14 KOMBINATION setzen Sie auf zwei der reichweitenstärksten Magazine Deutschlands und die unangefochtene Nr. 1 am Kiosk. Als Werbetreibende partizipieren Sie von einem Kombinationsrabatt von 15%.

KERNZIELGRUPPE

Die TV14-Leserschaft bildet einen breiten und vielfältigen Querschnitt durch die deutsche Gesellschaft. Die Leserschaft ist gut situiert, konsum- und probierfreudig. Familienorientiert wie sie sind, kochen sie gerne, sind qualitätsbewusst, haben Spaß am Einrichten und sind mit Finanzthemen vertraut. Das Durchschnittsalter liegt bei 51 Jahren.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv14 | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Home & Travel | Finance & Services
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 531095

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	206 x 258	225 x 285	62.200,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	52.770,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	49.990,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	41.040,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	32.250,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			72.150,-
2. Umschlagseite			68.420,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			65.310,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag			65.310,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	124.400,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	82.080,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			136.840,-
1. Doppelseite			130.620,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

TV14

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	06.01.2022	01	15.01.2022	03.12.2021	08.12.2021
03	20.01.2022	03	29.01.2022	17.12.2021	22.12.2021
04	03.02.2022	05	12.02.2022	04.01.2022	07.01.2022
05	17.02.2022	07	26.02.2022	18.01.2022	21.01.2022
06	03.03.2022	09	12.03.2022	01.02.2022	04.02.2022
07	17.03.2022	11	26.03.2022	15.02.2022	18.02.2022
08	30.03.2022	13	09.04.2022	28.02.2022	03.03.2022
09	13.04.2022	15	23.04.2022	14.03.2022	17.03.2022
10	28.04.2022	17	07.05.2022	25.03.2022	30.03.2022
11	12.05.2022	19	21.05.2022	08.04.2022	13.04.2022
12	25.05.2022	21	04.06.2022	25.04.2022	28.04.2022
13	09.06.2022	23	18.06.2022	06.05.2022	11.05.2022
14	23.06.2022	25	02.07.2022	19.05.2022	24.05.2022
15	07.07.2022	27	16.07.2022	03.06.2022	09.06.2022
16	21.07.2022	29	30.07.2022	21.06.2022	24.06.2022
17	04.08.2022	31	13.08.2022	05.07.2022	08.07.2022
18	18.08.2022	33	27.08.2022	19.07.2022	22.07.2022
19	01.09.2022	35	10.09.2022	02.08.2022	05.08.2022
20	15.09.2022	37	24.09.2022	16.08.2022	19.08.2022
21	29.09.2022	39	08.10.2022	30.08.2022	02.09.2022
22	13.10.2022	41	22.10.2022	12.09.2022	15.09.2022
23	27.10.2022	43	05.11.2022	26.09.2022	29.09.2022
24	10.11.2022	45	19.11.2022	07.10.2022	12.10.2022
25	24.11.2022	47	03.12.2022	21.10.2022	26.10.2022
26	07.12.2022	49	17.12.2022	07.11.2022	10.11.2022
01	22.12.2022	51	31.12.2022	22.11.2022	25.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	6 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	5 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	75,-	88,-
bis 30 g	80,-	98,-
bis 40 g	85,-	109,-
bis 50 g	90,-	120,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

12,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	94,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	41,-	47,-
Booklet bis 20 g	47,-	56,-
Warenproben bis 20 g	46,-	58,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	82,-	103,-
ab 12 Seiten	92,-	124,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

TV14

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2022	01	03.12.2021	21.12.2021
03	20.01.2022	03	17.12.2021	06.01.2022
04	03.02.2022	05	04.01.2022	20.01.2022
05	17.02.2022	07	18.01.2022	03.02.2022
06	03.03.2022	09	01.02.2022	17.02.2022
07	17.03.2022	11	15.02.2022	03.03.2022
08	30.03.2022	13	28.02.2022	16.03.2022
09	13.04.2022	15	14.03.2022	30.03.2022
10	28.04.2022	17	25.03.2022	12.04.2022
11	12.05.2022	19	08.04.2022	28.04.2022
12	25.05.2022	21	25.04.2022	11.05.2022
13	09.06.2022	23	06.05.2022	24.05.2022
14	23.06.2022	25	19.05.2022	09.06.2022
15	07.07.2022	27	03.06.2022	23.06.2022
16	21.07.2022	29	21.06.2022	07.07.2022
17	04.08.2022	31	05.07.2022	21.07.2022
18	18.08.2022	33	19.07.2022	04.08.2022
19	01.09.2022	35	02.08.2022	18.08.2022
20	15.09.2022	37	16.08.2022	01.09.2022
21	29.09.2022	39	30.08.2022	15.09.2022
22	13.10.2022	41	12.09.2022	28.09.2022
23	27.10.2022	43	26.09.2022	13.10.2022
24	10.11.2022	45	07.10.2022	25.10.2022
25	24.11.2022	47	21.10.2022	10.11.2022
26	07.12.2022	49	07.11.2022	23.11.2022
01	22.12.2022	51	22.11.2022	08.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr WunschtHEMA sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

PROGRAMM PRESENTING

Präsentieren Sie die Programm-Highlights der nächsten 14 Tage. Auf einer 1/1 Seite stechen Sie optisch hervor und rahmen das reale TV-Programm. Durch die auffällige Aufmachung und die Platzierung dieser Seite zum Start des gesamten TV-Programms, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Neben unterformatigen Anzeigen sind auch Flex-Formate möglich. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com