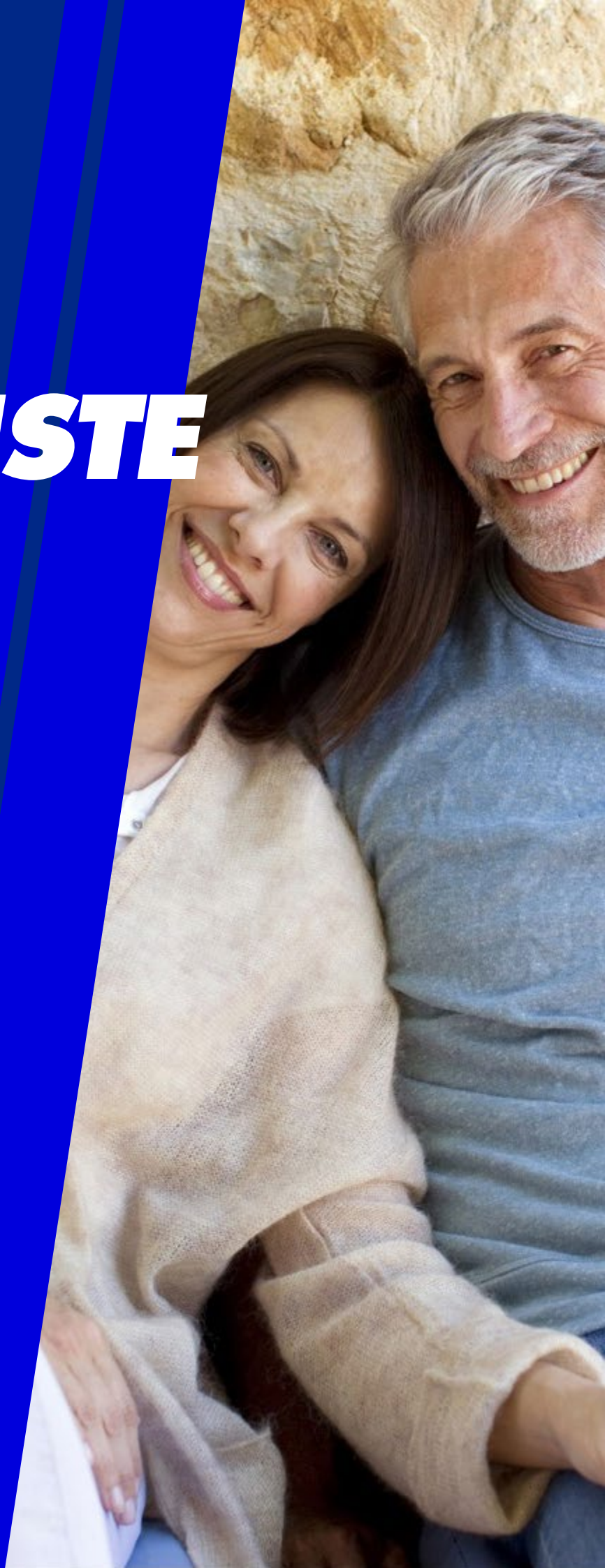




PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 70 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

TV HÖREN UND SEHEN – DIE PREMIUM-MARKE UNTER DEN TV-MAGAZINEN!

- » TV HÖREN UND SEHEN – die wöchentliche Premium-Marke unter den TV-Magazinen!
- » Auf zehn Seiten pro Programmtag wird der Leser umfassend über alle Programminhalte informiert – anspruchsvollen Sendern wie arte und Phoenix und den Dritten Programmen wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt.
- » Neben den fünf Top-Tipps des Tages finden die Leser jeden Tag wertvolle Mediatheken-Tipps direkt im Listing.
- » Als besonderes Highlight findet sich am Ende jedes Sendetages das aktuelle Radioprogramm.
- » TV HÖREN UND SEHEN ist die konsequente Umsetzung des Premium-Konzeptes eines TV-Magazins mit einem einzigartigen Themen-Spektrum: Große Reportagen, Gesundheitsthemen und Aktuelles. Hochemotionale Rubriken wie „Ein Foto und seine Geschichte“ oder „Auf eine Minute, bitte“ genießen bei den Lesern Kult-Status. Beiträge renommierterer Gast-Autoren wie beispielsweise Reinhold Messner oder Ulrich Wickert sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- » TV HÖREN UND SEHEN bietet Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen Tipps für mehr Lebensqualität. Exklusive Reiseberichte mit faszinierenden Bildern bieten den Lesern jede Woche ein neues Erlebnis.
- » Im Vergleich zur Einzeltitelbelegung bietet die Buchung der BASIS PROGRAMM KOMBINATION (TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK, TV KLAR) eine Ersparnis von 20%.

KERNZIELGRUPPE

TV HÖREN UND SEHEN begeistert Menschen, die Ansprüche haben. Leser und Leserinnen, die Hintergrund-Informationen sowie herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts schätzen – für sie ist TV HÖREN UND SEHEN konzipiert. Die familienorientierte, eher konservative TV HÖREN UND SEHEN-Leserschaft ist im Durchschnitt 61 Jahre alt, qualitätsbewusst, gutverdienend und konsumfreudig.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv Hören und Sehen | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Home & Travel | Finance & Services
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 576072

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

| FORMATE AUF EINZELSEITEN | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
| 1/1 | 206 x 258 | 225 x 285 | 43.900,- |
| 3/4 hoch | 153 x 258 | 163 x 285 | 36.800,- |
| 3/4 quer | 206 x 192 | 225 x 205 | |
| 1/2 hoch | 101 x 258 | 111 x 285 | 25.750,- |
| 1/2 quer | 206 x 128 | 225 x 141 | |
| 1/3 hoch | 66 x 258 | 76 x 285 | 16.900,- |
| 1/3 quer | 206 x 83 | 225 x 96 | |
| 1/4 hoch | 48 x 258 | 58 x 285 | 15.000,- |
| 1/4 quer | 206 x 62 | 225 x 75 | |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN | | | |
| 2/1 | 432 x 258 | 450 x 285 | 87.800,- |
| 1/1 (2 x 1/2 Seite quer) | 432 x 128 | 450 x 141 | 43.900,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

TV HÖREN UND SEHEN

| Heft | Erstverkaufstag* Freitag | KW | Programmbeginn | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|------|-----------------------------|----|----------------|-----------------|------------------------|
| 02 | 07.01.2022 | 01 | 15.01.2022 | 07.12.2021 | 10.12.2021 |
| 03 | 14.01.2022 | 02 | 22.01.2022 | 14.12.2021 | 17.12.2021 |
| 04 | 21.01.2022 | 03 | 29.01.2022 | 21.12.2021 | 27.12.2021 |
| 05 | 28.01.2022 | 04 | 05.02.2022 | 29.12.2021 | 04.01.2022 |
| 06 | 04.02.2022 | 05 | 12.02.2022 | 06.01.2022 | 11.01.2022 |
| 07 | 11.02.2022 | 06 | 19.02.2022 | 13.01.2022 | 18.01.2022 |
| 08 | 18.02.2022 | 07 | 26.02.2022 | 20.01.2022 | 25.01.2022 |
| 09 | 25.02.2022 | 08 | 05.03.2022 | 27.01.2022 | 01.02.2022 |
| 10 | 04.03.2022 | 09 | 12.03.2022 | 03.02.2022 | 08.02.2022 |
| 11 | 11.03.2022 | 10 | 19.03.2022 | 10.02.2022 | 15.02.2022 |
| 12 | 18.03.2022 | 11 | 26.03.2022 | 17.02.2022 | 22.02.2022 |
| 13 | 25.03.2022 | 12 | 02.04.2022 | 24.02.2022 | 01.03.2022 |
| 14 | 01.04.2022 | 13 | 09.04.2022 | 03.03.2022 | 08.03.2022 |
| 15 | 08.04.2022 | 14 | 16.04.2022 | 10.03.2022 | 15.03.2022 |
| 16 | 14.04.2022 | 15 | 23.04.2022 | 16.03.2022 | 21.03.2022 |
| 17 | 22.04.2022 | 16 | 30.04.2022 | 22.03.2022 | 25.03.2022 |
| 18 | 29.04.2022 | 17 | 07.05.2022 | 29.03.2022 | 01.04.2022 |
| 19 | 06.05.2022 | 18 | 14.05.2022 | 05.04.2022 | 08.04.2022 |
| 20 | 13.05.2022 | 19 | 21.05.2022 | 12.04.2022 | 19.04.2022 |
| 21 | 20.05.2022 | 20 | 28.05.2022 | 21.04.2022 | 26.04.2022 |
| 22 | 27.05.2022 | 21 | 04.06.2022 | 27.04.2022 | 02.05.2022 |
| 23 | 03.06.2022 | 22 | 11.06.2022 | 04.05.2022 | 09.05.2022 |
| 24 | 10.06.2022 | 23 | 18.06.2022 | 10.05.2022 | 13.05.2022 |
| 25 | 17.06.2022 | 24 | 25.06.2022 | 16.05.2022 | 19.05.2022 |
| 26 | 24.06.2022 | 25 | 02.07.2022 | 23.05.2022 | 27.05.2022 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

TV HÖREN UND SEHEN

| Heft | Erstverkaufstag* Freitag | KW | Programmbeginn | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|------|-----------------------------|----|----------------|-----------------|-----------------------|
| 27 | 01.07.2022 | 26 | 09.07.2022 | 31.05.2022 | 03.06.2022 |
| 28 | 08.07.2022 | 27 | 16.07.2022 | 08.06.2022 | 13.06.2022 |
| 29 | 15.07.2022 | 28 | 23.07.2022 | 15.06.2022 | 21.06.2022 |
| 30 | 22.07.2022 | 29 | 30.07.2022 | 23.06.2022 | 28.06.2022 |
| 31 | 29.07.2022 | 30 | 06.08.2022 | 30.06.2022 | 05.07.2022 |
| 32 | 05.08.2022 | 31 | 13.08.2022 | 07.07.2022 | 12.07.2022 |
| 33 | 12.08.2022 | 32 | 20.08.2022 | 14.07.2022 | 19.07.2022 |
| 34 | 19.08.2022 | 33 | 27.08.2022 | 21.07.2022 | 26.07.2022 |
| 35 | 26.08.2022 | 34 | 03.09.2022 | 28.07.2022 | 02.08.2022 |
| 36 | 02.09.2022 | 35 | 10.09.2022 | 04.08.2022 | 09.08.2022 |
| 37 | 09.09.2022 | 36 | 17.09.2022 | 11.08.2022 | 16.08.2022 |
| 38 | 16.09.2022 | 37 | 24.09.2022 | 18.08.2022 | 23.08.2022 |
| 39 | 23.09.2022 | 38 | 01.10.2022 | 25.08.2022 | 30.08.2022 |
| 40 | 30.09.2022 | 39 | 08.10.2022 | 01.09.2022 | 06.09.2022 |
| 41 | 07.10.2022 | 40 | 15.10.2022 | 07.09.2022 | 12.09.2022 |
| 42 | 14.10.2022 | 41 | 22.10.2022 | 14.09.2022 | 19.09.2022 |
| 43 | 21.10.2022 | 42 | 29.10.2022 | 21.09.2022 | 26.09.2022 |
| 44 | 28.10.2022 | 43 | 05.11.2022 | 28.09.2022 | 04.10.2022 |
| 45 | 04.11.2022 | 44 | 12.11.2022 | 04.10.2022 | 07.10.2022 |
| 46 | 11.11.2022 | 45 | 19.11.2022 | 11.10.2022 | 14.10.2022 |
| 47 | 18.11.2022 | 46 | 26.11.2022 | 18.10.2022 | 21.10.2022 |
| 48 | 25.11.2022 | 47 | 03.12.2022 | 25.10.2022 | 28.10.2022 |
| 49 | 02.12.2022 | 48 | 10.12.2022 | 03.11.2022 | 08.11.2022 |
| 50 | 09.12.2022 | 49 | 17.12.2022 | 10.11.2022 | 15.11.2022 |
| 51 | 16.12.2022 | 50 | 24.12.2022 | 17.11.2022 | 22.11.2022 |
| 52 | 23.12.2022 | 51 | 31.12.2022 | 24.11.2022 | 29.11.2022 |
| 01 | 30.12.2022 | 52 | 07.01.2023 | 30.11.2022 | 05.12.2022 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

| | |
|------------------------|--|
| ANZEIGENFORMAT | 1/1 Seite sw oder farbig |
| BELEGUNG | Gesamtauflage |
| BUCHUNGSSCHLUSS | 7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht |
| VORLAGENDATEN | 6 Arbeitstage bis 10 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04 |
| ANZAHL | pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich |
| PLATZIERUNG | im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache |
| BESONDERHEITEN | Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen. |

AD SPECIALS

BEILAGEN

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------|-------------------|------------|
| bis 20 g | 64,- | 77,- |
| bis 30 g | 69,- | 86,- |
| bis 40 g | 74,- | 96,- |
| bis 50 g | 79,- | 107,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

12,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

| | Speditionsauflage |
|----------|-------------------|
| bis 30 g | 80,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

| | Speditonsaufgabe | Aboaufgabe |
|----------------------|------------------|------------|
| Postkarten/Coupons* | 36,- | 41,- |
| Booklet bis 20 g | 42,- | 50,- |
| Warenproben bis 20 g | 40,- | 50,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

BEIHEFTER

| | Speditonsaufgabe | Aboaufgabe |
|--------------|------------------|------------|
| bis 8 Seiten | 67,- | 84,- |
| ab 12 Seiten | 77,- | 104,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2022

TV HÖREN UND SEHEN

| Heft | Erstverkaufstag* Freitag | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|-----------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 02 | 07.01.2022 | 01 | 07.12.2021 | 21.12.2021 |
| 03 | 14.01.2022 | 02 | 14.12.2021 | 29.12.2021 |
| 04 | 21.01.2022 | 03 | 21.12.2021 | 06.01.2022 |
| 05 | 28.01.2022 | 04 | 29.12.2021 | 13.01.2022 |
| 06 | 04.02.2022 | 05 | 06.01.2022 | 20.01.2022 |
| 07 | 11.02.2022 | 06 | 13.01.2022 | 27.01.2022 |
| 08 | 18.02.2022 | 07 | 20.01.2022 | 03.02.2022 |
| 09 | 25.02.2022 | 08 | 27.01.2022 | 10.02.2022 |
| 10 | 04.03.2022 | 09 | 03.02.2022 | 17.02.2022 |
| 11 | 11.03.2022 | 10 | 10.02.2022 | 24.02.2022 |
| 12 | 18.03.2022 | 11 | 17.02.2022 | 03.03.2022 |
| 13 | 25.03.2022 | 12 | 24.02.2022 | 10.03.2022 |
| 14 | 01.04.2022 | 13 | 03.03.2022 | 17.03.2022 |
| 15 | 08.04.2022 | 14 | 10.03.2022 | 24.03.2022 |
| 16 | 14.04.2022 | 15 | 16.03.2022 | 30.03.2022 |
| 17 | 22.04.2022 | 16 | 22.03.2022 | 05.04.2022 |
| 18 | 29.04.2022 | 17 | 29.03.2022 | 12.04.2022 |
| 19 | 06.05.2022 | 18 | 05.04.2022 | 21.04.2022 |
| 20 | 13.05.2022 | 19 | 12.04.2022 | 28.04.2022 |
| 21 | 20.05.2022 | 20 | 21.04.2022 | 05.05.2022 |
| 22 | 27.05.2022 | 21 | 27.04.2022 | 11.05.2022 |
| 23 | 03.06.2022 | 22 | 04.05.2022 | 18.05.2022 |
| 24 | 10.06.2022 | 23 | 10.05.2022 | 24.05.2022 |
| 25 | 17.06.2022 | 24 | 16.05.2022 | 01.06.2022 |
| 26 | 24.06.2022 | 25 | 23.05.2022 | 09.06.2022 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2022

TV HÖREN UND SEHEN

| Heft | Erstverkaufstag* Freitag | KW | Schlusstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|-----------------------------|----|---------------------------|-------------------------|
| 27 | 01.07.2022 | 26 | 31.05.2022 | 16.06.2022 |
| 28 | 08.07.2022 | 27 | 08.06.2022 | 23.06.2022 |
| 29 | 15.07.2022 | 28 | 15.06.2022 | 30.06.2022 |
| 30 | 22.07.2022 | 29 | 23.06.2022 | 07.07.2022 |
| 31 | 29.07.2022 | 30 | 30.06.2022 | 14.07.2022 |
| 32 | 05.08.2022 | 31 | 07.07.2022 | 21.07.2022 |
| 33 | 12.08.2022 | 32 | 14.07.2022 | 28.07.2022 |
| 34 | 19.08.2022 | 33 | 21.07.2022 | 04.08.2022 |
| 35 | 26.08.2022 | 34 | 28.07.2022 | 11.08.2022 |
| 36 | 02.09.2022 | 35 | 04.08.2022 | 18.08.2022 |
| 37 | 09.09.2022 | 36 | 11.08.2022 | 25.08.2022 |
| 38 | 16.09.2022 | 37 | 18.08.2022 | 01.09.2022 |
| 39 | 23.09.2022 | 38 | 25.08.2022 | 08.09.2022 |
| 40 | 30.09.2022 | 39 | 01.09.2022 | 15.09.2022 |
| 41 | 07.10.2022 | 40 | 07.09.2022 | 21.09.2022 |
| 42 | 14.10.2022 | 41 | 14.09.2022 | 28.09.2022 |
| 43 | 21.10.2022 | 42 | 21.09.2022 | 06.10.2022 |
| 44 | 28.10.2022 | 43 | 28.09.2022 | 13.10.2022 |
| 45 | 04.11.2022 | 44 | 04.10.2022 | 18.10.2022 |
| 46 | 11.11.2022 | 45 | 11.10.2022 | 25.10.2022 |
| 47 | 18.11.2022 | 46 | 18.10.2022 | 03.11.2022 |
| 48 | 25.11.2022 | 47 | 25.10.2022 | 10.11.2022 |
| 49 | 02.12.2022 | 48 | 03.11.2022 | 17.11.2022 |
| 50 | 09.12.2022 | 49 | 10.11.2022 | 24.11.2022 |
| 51 | 16.12.2022 | 50 | 17.11.2022 | 01.12.2022 |
| 52 | 23.12.2022 | 51 | 24.11.2022 | 08.12.2022 |
| 01 | 30.12.2022 | 52 | 30.11.2022 | 14.12.2022 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr WunschtHEMA sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

PROGRAMM PRESENTING

Präsentieren Sie die Programm-Highlights der nächsten 14 Tage. Auf einer 1/1 Seite stechen Sie optisch hervor und rahmen das reale TV-Programm. Durch die auffällige Aufmachung und die Platzierung dieser Seite zum Start des gesamten TV-Programms, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Neben unterformatigen Anzeigen sind auch Flex-Formate möglich. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com