

KOMBI- PREISLISTE 2022

TV MOVIE | TV14

BAUER ADVANCE

NR 19 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE UND PREISE
- 06** ANZEIGENTERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** KREATIV IM PROGRAMM
- 09** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER TV MOVIE TV14 KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in beiden Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den zwei Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO) gegenüber Einzeltitelbelegung	PREISE 1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	19.410,-
3 Frequenzen	58.230,-
6 Frequenzen	116.460,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV Movie tv14 KOMBI | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Home & Travel | Finance & Services
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 528971

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG TV Movie: Freitag | tv14: Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	206 x 258	225 x 285	109.990,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	93.770,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	87.630,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	72.160,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	56.700,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²

4. Umschlagseite TV Movie	12.100,-
4. Umschlagseite tv14	9.950,-
2. Umschlagseite TV Movie	6.720,-
2. Umschlagseite tv14	6.220,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil TV Movie	3.360,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil tv14	3.110,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag TV Movie	3.360,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag tv14	3.110,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	219.980,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	144.320,-

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) TV Movie	13.440,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) tv14	12.440,-
1. Doppelseite TV Movie	6.720,-
1. Doppelseite tv14	6.220,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

TV MOVIE TV14 KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Freitag ¹	Erstverkaufstag* Donnerstag ²	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	07.01.2022	06.01.2022	01	15.01.2022	02.12.2021	08.12.2021
03	21.01.2022	20.01.2022	03	29.01.2022	16.12.2021	22.12.2021
04	04.02.2022	03.02.2022	05	12.02.2022	03.01.2022	07.01.2022
05	18.02.2022	17.02.2022	07	26.02.2022	17.01.2022	21.01.2022
06	04.03.2022	03.03.2022	09	12.03.2022	31.01.2022	04.02.2022
07	18.03.2022	17.03.2022	11	26.03.2022	14.02.2022	18.02.2022
08	31.03.2022	30.03.2022	13	09.04.2022	25.02.2022	03.03.2022
09	14.04.2022	13.04.2022	15	23.04.2022	11.03.2022	17.03.2022
10	29.04.2022	28.04.2022	17	07.05.2022	24.03.2022	30.03.2022
11	13.05.2022	12.05.2022	19	21.05.2022	07.04.2022	13.04.2022
12	25.05.2022	25.05.2022	21	04.06.2022	21.04.2022	28.04.2022
13	10.06.2022	09.06.2022	23	18.06.2022	05.05.2022	11.05.2022
14	24.06.2022	23.06.2022	25	02.07.2022	18.05.2022	24.05.2022
15	08.07.2022	07.07.2022	27	16.07.2022	02.06.2022	09.06.2022
16	22.07.2022	21.07.2022	29	30.07.2022	20.06.2022	24.06.2022
17	05.08.2022	04.08.2022	31	13.08.2022	04.07.2022	08.07.2022
18	19.08.2022	18.08.2022	33	27.08.2022	18.07.2022	22.07.2022
19	02.09.2022	01.09.2022	35	10.09.2022	01.08.2022	05.08.2022
20	16.09.2022	15.09.2022	37	24.09.2022	15.08.2022	19.08.2022
21	30.09.2022	29.09.2022	39	08.10.2022	29.08.2022	02.09.2022
22	14.10.2022	13.10.2022	41	22.10.2022	09.09.2022	15.09.2022
23	28.10.2022	27.10.2022	43	05.11.2022	23.09.2022	29.09.2022
24	11.11.2022	10.11.2022	45	19.11.2022	06.10.2022	12.10.2022
25	25.11.2022	24.11.2022	47	03.12.2022	20.10.2022	26.10.2022
26	08.12.2022	07.12.2022	49	17.12.2022	04.11.2022	10.11.2022
01	23.12.2022	22.12.2022	51	31.12.2022	21.11.2022	25.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ TV Movie

² tv14

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	siehe Einzeltarife TV Movie tv14
VORLAGENDATEN	siehe Einzeltarife TV Movie tv14
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr WunschtHEMA sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

PROGRAMM PRESENTING

Präsentieren Sie die Programm-Highlights der nächsten 14 Tage. Auf einer 1/1 Seite stechen Sie optisch hervor und rahmen das reale TV-Programm. Durch die auffällige Aufmachung und die Platzierung dieser Seite zum Start des gesamten TV-Programms, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Neben unterformatigen Anzeigen sind auch Flex-Formate möglich. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com