



PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 32 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 CROSSMEDIA
- 12 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

FIRST IN ENTERTAINMENT

- » FIRST IN ENTERTAINMENT – TV MOVIE steht für großes Entertainment, spannende Lifestyle-Themen und ist stets am Puls der Zeit.
- » Der Moviestar verleiht der Marke seit 30 Jahren in Print und Digital ein unverwechselbares Gesicht und macht das TV-Magazin durch seine hohe Wiedererkennung zu einer der bekanntesten Medienmarken Deutschlands.
- » TV MOVIE steht für Innovationen und ist im Segment der Vorreiter. Mit dem TV MOVIE Streaming-Guide bedient das Magazin die wachsende Nachfrage nach kompakter und aktueller Programmübersicht und vereint das Beste aus Fernsehen und Streaming.
- » TV MOVIE steht für spannende Unterhaltung: Ob Blockbuster, US-Serien oder aktuelle Sportereignisse unsere TV-Experten schauen, bewerten und empfehlen aktuelle Highlights und die Klassiker der Filmgeschichte.
- » TV MOVIE bedient Lifestyle-Themen aus den unterschiedlichen Bereichen: Stars, Technik, Travel, Style, Sport und Health. Die Storys sind journalistisch hochwertig und bestechen durch wertigste Fotooptik, unterhaltende Texte und immer mit dem Blick „behind the Scenes“.
- » Die Markenfamilie TV MOVIE bietet neben dem Hauptmagazin zwei Line Extensions: TV MOVIE mit DVD und TV MOVIE DIGITAL XXL mit dem größten Überblick über Pay- und Free-TV.
- » Durch die entspannte Leanback-Nutzungsatmosphäre bietet TV MOVIE eine ideale Rezeptionsbedingung für Kampagnen.
- » Ein weiterer Vorteil: Schon eine Woche vor Beginn des TV-Programms ist TV MOVIE erhältlich und wird in den Haushalten somit drei Wochen lang genutzt. Sie wollen mehr zur Nutzung der 14-täglichen TV Magazine erfahren? [Hier](#) geht es zur Zusammenfassung der Studie.
- » Mit der TV MOVIE TV14 KOMBINATION setzen Sie auf zwei der reichweitenstärksten Magazine Deutschlands und die unangefochtene Nr. 1 am Kiosk. Als Werbetreibende partizipieren Sie von einem Kombinationsrabatt von 15%.

KERNZIELGRUPPE

TV MOVIE-Leser sind junge, einkommensstarke Männer und Frauen, die sich nicht nur für Film und Fernsehen begeistern. Sie haben Freude und Spaß am Leben, interessieren sich für Trends und modernen Lifestyle – und sie haben auch die finanziellen Möglichkeiten, sich ihre Träume und Wünsche zu erfüllen.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV Movie | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Home & Travel | Finance & Services
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 517378

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

| FORMATE AUF EINZELSEITEN | | | |
|---|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
| 1/1 | 206 x 258 | 225 x 285 | 67.200,- |
| 3/4 hoch | 153 x 258 | 163 x 285 | 57.560,- |
| 2/3 hoch | 136 x 258 | 146 x 285 | 54.360,- |
| 1/2 hoch | 101 x 258 | 111 x 285 | 42.850,- |
| 1/2 quer | 206 x 128 | 225 x 141 | |
| 1/3 hoch | 66 x 258 | 76 x 285 | 31.980,- |
| 1/3 quer | 206 x 83 | 225 x 96 | |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| 4. Umschlagseite | | | 79.300,- |
| 2. Umschlagseite | | | 73.920,- |
| 1. 1/1 Anzeige im Innenteil | | | 70.560,- |
| 1/1 Seite Sa./So./Feiertag | | | 70.560,- |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN | | | |
| 2/1 | 432 x 258 | 450 x 285 | 134.400,- |
| 1/1 (2 x 1/2 Seite quer) | 432 x 128 | 450 x 141 | 85.690,- |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) | | | 147.840,- |
| 1. Doppelseite | | | 141.120,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigenstrecken: ab 4 Seiten auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

TV MOVIE

| Heft | Erstverkaufstag* Freitag | KW | Programmbeginn | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|------|-----------------------------|----|----------------|-----------------|------------------------|
| 02 | 07.01.2022 | 01 | 15.01.2022 | 02.12.2021 | 09.12.2021 |
| 03 | 21.01.2022 | 03 | 29.01.2022 | 16.12.2021 | 23.12.2021 |
| 04 | 04.02.2022 | 05 | 12.02.2022 | 03.01.2022 | 10.01.2022 |
| 05 | 18.02.2022 | 07 | 26.02.2022 | 17.01.2022 | 24.01.2022 |
| 06 | 04.03.2022 | 09 | 12.03.2022 | 31.01.2022 | 07.02.2022 |
| 07 | 18.03.2022 | 11 | 26.03.2022 | 14.02.2022 | 21.02.2022 |
| 08 | 31.03.2022 | 13 | 09.04.2022 | 25.02.2022 | 04.03.2022 |
| 09 | 14.04.2022 | 15 | 23.04.2022 | 11.03.2022 | 18.03.2022 |
| 10 | 29.04.2022 | 17 | 07.05.2022 | 24.03.2022 | 31.03.2022 |
| 11 | 13.05.2022 | 19 | 21.05.2022 | 07.04.2022 | 14.04.2022 |
| 12 | 25.05.2022 | 21 | 04.06.2022 | 21.04.2022 | 28.04.2022 |
| 13 | 10.06.2022 | 23 | 18.06.2022 | 05.05.2022 | 12.05.2022 |
| 14 | 24.06.2022 | 25 | 02.07.2022 | 18.05.2022 | 25.05.2022 |
| 15 | 08.07.2022 | 27 | 16.07.2022 | 02.06.2022 | 10.06.2022 |
| 16 | 22.07.2022 | 29 | 30.07.2022 | 20.06.2022 | 27.06.2022 |
| 17 | 05.08.2022 | 31 | 13.08.2022 | 04.07.2022 | 11.07.2022 |
| 18 | 19.08.2022 | 33 | 27.08.2022 | 18.07.2022 | 25.07.2022 |
| 19 | 02.09.2022 | 35 | 10.09.2022 | 01.08.2022 | 08.08.2022 |
| 20 | 16.09.2022 | 37 | 24.09.2022 | 15.08.2022 | 22.08.2022 |
| 21 | 30.09.2022 | 39 | 08.10.2022 | 29.08.2022 | 05.09.2022 |
| 22 | 14.10.2022 | 41 | 22.10.2022 | 09.09.2022 | 16.09.2022 |
| 23 | 28.10.2022 | 43 | 05.11.2022 | 23.09.2022 | 30.09.2022 |
| 24 | 11.11.2022 | 45 | 19.11.2022 | 06.10.2022 | 13.10.2022 |
| 25 | 25.11.2022 | 47 | 03.12.2022 | 20.10.2022 | 27.10.2022 |
| 26 | 08.12.2022 | 49 | 17.12.2022 | 04.11.2022 | 11.11.2022 |
| 01 | 23.12.2022 | 51 | 31.12.2022 | 21.11.2022 | 28.11.2022 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

| | |
|------------------------|--|
| ANZEIGENFORMAT | 1/1 Seite sw oder farbig |
| BELEGUNG | Gesamtauflage |
| BUCHUNGSSCHLUSS | 7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht |
| VORLAGENDATEN | 6 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04 |
| ANZAHL | pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich |
| PLATZIERUNG | im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache |
| BESONDERHEITEN | Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen. |

AD SPECIALS

BEILAGEN

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------|-------------------|------------|
| bis 20 g | 72,- | 85,- |
| bis 30 g | 77,- | 95,- |
| bis 40 g | 82,- | 106,- |
| bis 50 g | 87,- | 117,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

12,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

| | Speditionsauflage |
|----------|-------------------|
| bis 30 g | 90,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

| | | Speditionsauflage | Aboauflage |
|---------------------|----------|-------------------|------------|
| Postkarten/Coupons* | | 38,- | 44,- |
| Booklet | bis 20 g | 44,- | 53,- |
| Warenproben | bis 20 g | 46,- | 58,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|--------------|-------------------|------------|
| bis 8 Seiten | 82,- | 103,- |
| ab 12 Seiten | 92,- | 124,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

TV MOVIE

| Heft | Erstverkaufstag* Freitag | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|-----------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 02 | 07.01.2022 | 1 | 02.12.2021 | 21.12.2021 |
| 03 | 21.01.2022 | 3 | 16.12.2021 | 06.01.2022 |
| 04 | 04.02.2022 | 5 | 03.01.2022 | 20.01.2022 |
| 05 | 18.02.2022 | 7 | 17.01.2022 | 03.02.2022 |
| 06 | 04.03.2022 | 9 | 31.01.2022 | 17.02.2022 |
| 07 | 18.03.2022 | 11 | 14.02.2022 | 03.03.2022 |
| 08 | 31.03.2022 | 13 | 25.02.2022 | 16.03.2022 |
| 09 | 14.04.2022 | 15 | 11.03.2022 | 30.03.2022 |
| 10 | 29.04.2022 | 17 | 24.03.2022 | 12.04.2022 |
| 11 | 13.05.2022 | 19 | 07.04.2022 | 28.04.2022 |
| 12 | 25.05.2022 | 21 | 21.04.2022 | 10.05.2022 |
| 13 | 10.06.2022 | 23 | 05.05.2022 | 24.05.2022 |
| 14 | 24.06.2022 | 25 | 18.05.2022 | 09.06.2022 |
| 15 | 08.07.2022 | 27 | 02.06.2022 | 23.06.2022 |
| 16 | 22.07.2022 | 29 | 20.06.2022 | 07.07.2022 |
| 17 | 05.08.2022 | 31 | 04.07.2022 | 21.07.2022 |
| 18 | 19.08.2022 | 33 | 18.07.2022 | 04.08.2022 |
| 19 | 02.09.2022 | 35 | 01.08.2022 | 18.08.2022 |
| 20 | 16.09.2022 | 37 | 15.08.2022 | 01.09.2022 |
| 21 | 30.09.2022 | 39 | 29.08.2022 | 15.09.2022 |
| 22 | 14.10.2022 | 41 | 09.09.2022 | 28.09.2022 |
| 23 | 28.10.2022 | 43 | 23.09.2022 | 13.10.2022 |
| 24 | 11.11.2022 | 45 | 06.10.2022 | 25.10.2022 |
| 25 | 25.11.2022 | 47 | 20.10.2022 | 10.11.2022 |
| 26 | 08.12.2022 | 49 | 04.11.2022 | 23.11.2022 |
| 01 | 23.12.2022 | 51 | 21.11.2022 | 08.12.2022 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr WunschtHEMA sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

PROGRAMM PRESENTING

Präsentieren Sie die Programm-Highlights der nächsten 14 Tage. Auf einer 1/1 Seite stechen Sie optisch hervor und rahmen das reale TV-Programm. Durch die auffällige Aufmachung und die Platzierung dieser Seite zum Start des gesamten TV-Programms, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Neben unterformatigen Anzeigen sind auch Flex-Formate möglich. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

CROSSMEDIA

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

TV MOVIE ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, App, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Profitieren Sie von den Synergien einer starken Marke: Holen Sie den Nutzer an seinem persönlichen TV Movie Touchpoint ab.

TVMOVIE.DE & TV MOVIE APP

Dank des modernen Responsive Design passt sich TVMovie.de automatisch an jedes Endgerät an – egal ob PC, Tablet oder Smartphone. Außerdem besticht die Website durch ein modernes, klares Design. Die übersichtliche Navigation sorgt für eine bessere Übersicht und Orientierung.

Wer die TV Movie App für Smartphone und Tablet nutzt, kann sich sein TV Programm mit wenigen Schritten individualisieren und nur seine Lieblingsender selektieren – ganz gleich ob Free- oder Pay-TV.

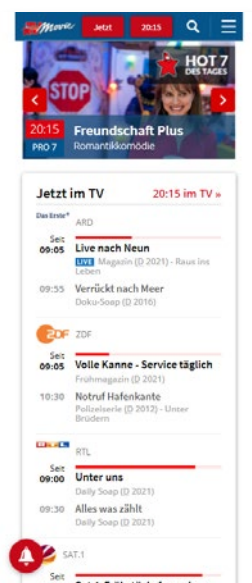
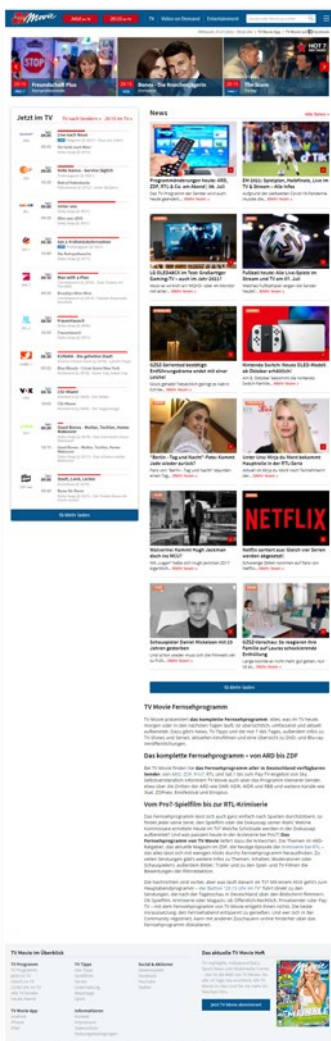
Das Versprechen „First in Entertainment“ gilt neben dem TV-Programm auch für den stark wachsenden redaktionellen Bereich. Der nächste Blockbuster aus Hollywood, die Lieblingsserie, die besten Games oder der neueste Hype auf Netflix – TVMovie.de ist die bunte Welt des Entertainments. Hier geht es um Geschichten, die bewegen – auf dem Bildschirm oder hinter den Kulissen der Unterhaltungsindustrie.

VERMARKTUNG

Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Rubrikensponsorings und Sonderplatzierungen bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Dabei stehen kundenindividuelle und portfolioübergreifende Lösungen sowie Premium-Platzierungen in hochwertigen Entertainmentumfeldern im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter www.baueradvance.com/de/brands/brands-detail/tv-movie-online.html

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste: <https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com