

**tvtop**

# **PREISLISTE 2022**

**BAUER ADVANCE**

NR 16 | GÜLTIG AB 01.01.2022



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 ANSPRECHPARTNER

4 Wochen TV-Programm für **nur 0,89€**

8 3.7. – 30.7.

**tv!top** TV Rezepte Rätsel

4 Wochen TV-Programm

**PREIS-KNALLER**

**0,89** Euro

Jetzt nur

50 RÄTSEL BAR-GEWINN: JETZT 2.500€

Rezepte-EXTRA Knusprige Ofen-Hähnchen

Lena Gercke Bald wieder bei „The Voice of Germany“

Top-Filme, Shows – und Olympia-Fieber

**Das werden 4 Wochen Super-TV**

Die TOP TV-Highlights

Mamma Mia 2 Der Sommer-Musical-Hit

Non-Stop Action-Kracher vom Feinsten

Monsieur Claude 2 Der Super-Spaß geht weiter

3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 27 28 29 30

# REDAKTIONELLES KONZEPT

## IMMER ON TOP: 3 IN 1 – TV-TIPPS, RÄTSEL UND REZEPTE

- » Immer on top mit TV!TOP: Das 3 in 1 Heft – TV-Tipps, Rätsel und Rezepte im handlichen Pocket-Format.
- » TV!TOP bietet ganze 4 Wochen TV-Programm der wichtigsten Sender im Überblick sowie Rätsel und Rezepte für jeden Geschmack.
- » Kern des Magazins ist das kompakte und übersichtliche Fernsehprogramm. Die ausgewählten Wochen-TV-Highlights und Empfehlungen helfen der Leserschaft die richtige Sendung für sich auszuwählen.
- » Ergänzt wird das Heftkonzept durch einen herausnehmbaren Rätselteil in der Heftmitte.

### **KERNZIELGRUPPE**

TV!TOP richtet sich primär an eine aktive und aufgeschlossene Leserschaft, die einen schnellen Überblick über das TV-Programm bevorzugt, aber dennoch Wert auf Qualität und zusätzliche Unterhaltung legt.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv!top | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing  
Home & Travel | Finance & Services  
Ad Management | Ad Specials  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 538427

**ERSCHEINUNGSWEISE** vierwöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## **FOLGERABATT:**

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

## FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	169 x 221	190 x 245	6.900,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 190 x 245 mm
- » Platzierung  
Umschlag: 2. und 4. Umschlagseite
- » Anzeigensplit, Sonderfarben und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2022

## TV!TOP

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	06.01.2022	01	15.01.2022	09.12.2021	13.12.2021
03	03.02.2022	05	12.02.2022	10.01.2022	12.01.2022
04	02.03.2022	09	12.03.2022	04.02.2022	08.02.2022
05	30.03.2022	13	09.04.2022	04.03.2022	08.03.2022
06	28.04.2022	17	07.05.2022	31.03.2022	04.04.2022
07	25.05.2022	21	04.06.2022	29.04.2022	03.05.2022
08	23.06.2022	25	02.07.2022	25.05.2022	30.05.2022
09	21.07.2022	29	30.07.2022	27.06.2022	29.06.2022
10	18.08.2022	33	27.08.2022	25.07.2022	27.07.2022
11	15.09.2022	37	24.09.2022	22.08.2022	24.08.2022
12	13.10.2022	41	22.10.2022	16.09.2022	20.09.2022
13	10.11.2022	45	19.11.2022	13.10.2022	17.10.2022
01	07.12.2022	49	17.12.2022	11.11.2022	15.11.2022

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	64,-	77,-
bis 30 g	69,-	86,-
bis 40 g	74,-	96,-
bis 50 g	79,-	107,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

12,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	80,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditonsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	37,-	43,-
Booklet bis 20 g	43,-	52,-
Warenproben bis 20 g	46,-	58,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

## BEIHEFTER

	Speditonsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	63,-	79,-
ab 12 Seiten	73,-	99,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

[www.baueradvance.com/de/solutions.html](http://www.baueradvance.com/de/solutions.html)

# AD SPECIALS TERMINE 2022

TV!TOP

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2022	01	09.12.2021	21.12.2021
03	03.02.2022	05	10.01.2022	20.01.2022
04	02.03.2022	09	04.02.2022	16.02.2022
05	30.03.2022	13	04.03.2022	16.03.2022
06	28.04.2022	17	31.03.2022	12.04.2022
07	25.05.2022	21	29.04.2022	11.05.2022
08	23.06.2022	25	25.05.2022	09.06.2022
09	21.07.2022	29	27.06.2022	07.07.2022
10	18.08.2022	33	25.07.2022	04.08.2022
11	15.09.2022	37	22.08.2022	01.09.2022
12	13.10.2022	41	16.09.2022	28.09.2022
13	10.11.2022	45	13.10.2022	25.10.2022
01	07.12.2022	49	11.11.2022	23.11.2022

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

#### **KATI BIESING**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

#### **BENJAMIN SCHULZE**

Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

#### **SEBASTIAN HIMMER**

Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@  
baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

#### **REINHARD BAUM**

Head of Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

#### **SANDRA CÖLLN**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

#### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### FOOD SALES

#### **DANIEL WITZA**

Head of Food Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE

#### **MICHAEL LINKE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE & DIY

#### **MARTIN RABE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

#### **DANIELA HENNING**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### BEAUTY & FASHION

#### **NATALIE SCHWARZ**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### HOUSE OF FOOD

#### **THIES STEFFEN**

Head of New Business  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
house-of-food.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION

#### **HEIKE GORSKI**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### EXECUTION

#### **HENRIKE HEICK**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

#### **VIOLA SCHWARZ**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

#### **INES WETZEL**

Team Lead Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

#### **PHILIPP PETERSEN**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## SALES REGIONS

### INTERNATIONAL

#### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

Account Manager  
International Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 87 78 87  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

#### **ERIK GERTSCHER**

International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA

#### **PHILIPPE GIRARDOT**

International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

### OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

#### **ELIANE LEHMANN**

Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@  
baueradvance.com