



PREISLISTE 2022



BAUER ADVANCE

NR 17 | GÜLTIG AB 01.01.2022

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 THEMEN
- 07 SONDERHEFT
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

WELT DER WUNDER: WEIL WIR ES WISSEN WOLLEN

- » WELT DER WUNDER vermittelt einer neugierigen Generation von Lesern Faszination und Spaß am Wissen. Durch eine Mischung aus beeindruckender Optik, aufwändigen Info-Grafiken und spannenden Texten werden selbst komplexe Themen anschaulich, verständlich und auf unterhaltsame Art und Weise erklärt.
- » WELT DER WUNDER zeigt die Superlative der Welt: Beiträge aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Technik, Natur, Wissenschaft, Geschichte und Forschung lassen das Magazin zu einer Entdeckungsreise durch den Kosmos werden.
- » WELT DER WUNDER wird erweitert durch das Sonderheft Welt der Wunder KOMPAKT, das pro Jahr sechs Mal erscheint und immer wieder einen wechselnden Themenschwerpunkt bietet.

DIE ZIELGRUPPE

Die zum größten Teil männliche WELT DER WUNDER-Leserschaft ist im Durchschnitt Mitte vierzig, berufstätig und gutverdienend. Sie legt Wert auf Qualität, vor allem in den Bereichen Auto, Einrichtung, Sportbekleidung, TV, Computer und Smartphone. Wichtige Aspekte des Lebens sind Selbstverwirklichung und Individualität.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Welt der Wunder | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 13 Head of Marketing | Automotive & DIY
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Automotive & DIY
martin.rabe@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 512494

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	23.700,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	14.300,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	10.300,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 84	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			26.070,-
2. Umschlagseite			24.890,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	47.400,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	28.600,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			49.770,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

WELT DER WUNDER

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	07.01.2022	01	03.12.2021	14.12.2021
03	04.02.2022	05	04.01.2022	14.01.2022
04	04.03.2022	09	02.02.2022	11.02.2022
05	01.04.2022	13	02.03.2022	11.03.2022
06	06.05.2022	18	01.04.2022	12.04.2022
07	03.06.2022	22	02.05.2022	12.05.2022
08	01.07.2022	26	30.05.2022	09.06.2022
09	05.08.2022	31	06.07.2022	15.07.2022
10	02.09.2022	35	02.08.2022	11.08.2022
11	07.10.2022	40	06.09.2022	15.09.2022
12	04.11.2022	44	30.09.2022	12.10.2022
01	02.12.2022	48	28.10.2022	10.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

THEMEN

Heft 02

COMPUTER/SOFTWARE | 2022: Verschlüsselungstechnik/Anonym im Netz

Heft 03

AUTO/MOBILITÄT | E-Mobilität: eine „Tankfüllung“ und die Reichweite
SMART HOME/HEIMELEKTRONIK | Singapur: Willkommen in der smartesten Stadt der Erde
ENTERTAINMENT | Weltuntergang – Horizon Forbidden West (Sony Games)

Heft 04

AUTO/MOBILITÄT | Selbstfahrende Autos – 150 Jahre Yellowstone
ENTERTAINMENT | Der Super-Detektiv: The Batman (Film)

Heft 05

AUTO/MOBILITÄT | Bullet Train (Film) April 2022: Hyperloop & Co
TELEKOMMUNIKATION | Indien – Bevölkerung – Internet
COMPUTER/SOFTWARE | GeoFencing: unsichtbare Räume in der Stadt

Heft 06

AUTO/MOBILITÄT | Top Gun: Maverick (Film): Die Zukunft des Fliegens – Wasserstoff etc.
COMPUTER/SOFTWARE | Der ersetzbare Mensch: Erster Tesla-Bot (vs. Boston Dynamics)
ENTERTAINMENT | God of War 2022 (Sony Games): 13 Legenden, die Geschichte schrieben

Heft 07

TELEKOMMUNIKATION | 1000e neue Micro-Satelliten: mein eigener Satellit
ENTERTAINMENT | Die Geburt der Menschheit: Jurassic World Dominion (Film)

Heft 08

ENTERTAINMENT | Geheimnisvolle Orte der Menschheit: Indiana Jones 5/Uncharted (Film)

Heft 09

AUTO/MOBILITÄT | 10 Wahrheiten über EAutos
SMART HOME/HEIMELEKTRONIK | 65 (Film): Ist Langeweile tödlich? NASA – Astronauten – Heimkino

Heft 10

TELEKOMMUNIKATION | 2022 = UN-Jahr des Glases (Panzerglas): das unzerbrechliche Smartphone
SMART HOME/HEIMELEKTRONIK | Letztes deutsches AKW geht vom Netz – Blackout?

Heft 11

COMPUTER/SOFTWARE | Quantencomputer plus Künstliche Intelligenz
ENTERTAINMENT | Die Wahrheit dahinter: Assassins Creed Jubiläum (Ubisoft Games)

Heft 12

ENTERTAINMENT | Planeten kolonisieren mit Starfield (MS Games)

Heft 01

ENTERTAINMENT | Menschen klonen: Avatar 2 (Film)

SONDERHEFT

GEBALLTES WISSEN

Alle zwei Monate erscheint die Magazin-Reihe Welt der Wunder KOMPAKT. Die Redaktion widmet sich in vier Ausgaben jeweils einem monothematischen Highlight. Zwei Ausgaben laufen unter der Überschrift „Wie funktioniert das eigentlich?“ – 150 Fragen des Lebens stehen 150 Antworten der Wissenschaft gegenüber.

Kompetent erklärt das Heft seinen Lesern auf unterhaltsame Art und Weise die wichtigsten Aspekte zum jeweiligen Schwerpunktthema.

Heffformat 210 × 280 mm, geheftet

Technische Angaben siehe unter **03**



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	7.500,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	15.000,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

TERMINE

Heft	Erstverkaufstag Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01	19.01.2022	03	22.12.2021	22.12.2021
02	16.03.2022	11	18.02.2022	18.02.2022
03	18.05.2022	20	22.04.2022	22.04.2022
04	13.07.2022	28	14.06.2022	14.06.2022
05	14.09.2022	37	19.08.2022	19.08.2022
06	16.11.2022	46	18.10.2022	18.10.2022

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	107,-	128,-
bis 30 g	112,-	140,-
bis 40 g	117,-	152,-
bis 50 g	122,-	165,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	134,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	55,-	63,-
Booklet bis 20 g	61,-	73,-
Warenproben bis 20 g	66,-	83,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	127,-	159,-
ab 12 Seiten	137,-	185,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

WELT DER WUNDER

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	07.01.2022	01	03.12.2021	17.12.2021
03	04.02.2022	05	04.01.2022	19.01.2022
04	04.03.2022	09	02.02.2022	16.02.2022
05	01.04.2022	13	02.03.2022	16.03.2022
06	06.05.2022	18	01.04.2022	19.04.2022
07	03.06.2022	22	02.05.2022	17.05.2022
08	01.07.2022	26	30.05.2022	14.06.2022
09	05.08.2022	31	06.07.2022	20.07.2022
10	02.09.2022	35	02.08.2022	17.08.2022
11	07.10.2022	40	06.09.2022	20.09.2022
12	04.11.2022	44	30.09.2022	17.10.2022
01	02.12.2022	48	28.10.2022	16.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com