

PREISLISTE 2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 SONDERFORMATE
- 06 EXTRA AUFTRITT
- 07 ANZEIGENTERMINE
- 08 THEMEN
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 CROSSMEDIA
- 12 ANSPRECHPARTNER

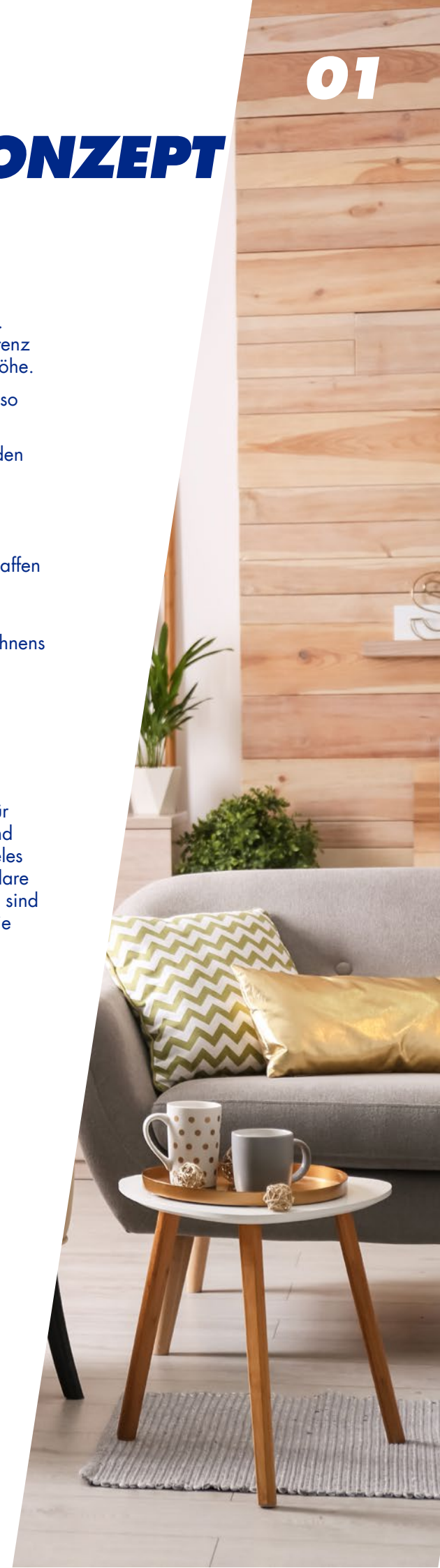


REDAKTIONELLES KONZEPT

- » WOHNIDEE ist die Vertrauensmarke für das Thema Wohnen: Sie gibt Anregung und Inspiration um das eigene Zuhause individuell zu gestalten. Die Vielfalt an Einrichtungsideen und die hervorragende Beratungskompetenz verleiht WOHNIDEE einen hohen Nutzwert und Orientierung auf Augenhöhe.
- » WOHNIDEE steht für eine großzügige und hochwertige Bildsprache ebenso wie verständliche Anleitungen und Tipps.
- » WOHNIDEE bietet in jeder Ausgabe vier Rubriken – immer nah dran an den aktuellen Trends.
- » WOHNEN: Vielfältige und inspirierende Homestories und Reportagen, gepaart mit den schönsten Designtrends zum Wohnen.
- » DEKORIEREN: Mit kleinen Dingen viel verändern. Ein neues Ambiente schaffen mit individuellen Dekorationsideen, die umsetzbar sind.
- » GRÜNEN: Grün leben drinnen und draußen – wir schaffen eine grüne Lebenswelt mit Pflanzen und einem Blick auf ökologische Aspekte des Wohnens wie ein gesundes Raumklima.
- » NACHHALTIGKEIT: Orientierung und Umsetzung.

ZIELGRUPPE

Die WOHNIDEE LeserInnen sind überwiegend weiblich, lieben Inspiration für eine individuelle Wohnwelt und interessieren sich für die neuesten Trends rund ums Wohnen - Farben, Möbel, Technik, Raumgestaltung, Accessoires und vieles mehr. Die LeserInnen wünschen sich dafür eine verständliche Beratung und klare Anleitungen. Sie sind zwischen 30 und 59 Jahre alt, stehen mitten im Leben, sind berufstätig, selbstbewusst, trendbegeistert und sehr offen für neue Themen wie Nachhaltigkeit oder Smart Home Lösungen.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

WOHNIDEE | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Home & Travel | Finance & Services
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 510006

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	28.400,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	25.560,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	23.200,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	17.890,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	15.050,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			31.240,-
2. Umschlagseite			29.820,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	56.800,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten: Dopplung im Bund 5-7 mm

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate, ausschlagbare Seiten und Postkartenbeihafter auf Anfrage

SONDERFORMATE

Wir bieten Ihnen eine native Platzierung im affinen, redaktionellen Umfeld.

1. KLEINANZEIGE IM FORMAT 1/8 S. ZWEISPALTIG

FORMAT

» 96 mm breit x 63 mm hoch im Satzspiegel

2. BUBBLE-ANZEIGE

FORMAT

» Ø 8cm

PREISE

» je Format 4.120,- €. Dieser Preis ist AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

GESTALTUNGSKOSTEN

- » 250 Euro | 20 Euro je zusätzlicher Korrekturschleife, nicht AE- und rabattfähig
- » Die Gestaltung erfolgt durch die Redaktion. Das Kleinanzeigenformat 1/8 Seite kann ebenso durch den Kunden angeliefert werden.

EXTRA AUFTRITT

Viermal im Jahr plant WOHNIDEE aufmerksamkeitsstarke Oversize-Beilagen mit unterschiedlichen redaktionellen Schwerpunktthemen.

Kunden haben die Möglichkeit das herausnehmbare 24-seitige EXTRA in Form von Anzeigen oder Advertorials zu belegen.



TERMINE

Heft	Erstverkaufstag Mittwoch	Anzeigenschluss	Themen
02	12.01.2022	26.11.2021	Küche
05	13.04.2022	01.03.2022	Garten
10	07.09.2022	26.07.2022	Smart Home
12	09.11.2022	22.09.2022	Bad

PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN	
Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben
1/1	21.310,-
3/4	19.180,-
2/3	17.410,-
1/2	13.430,-
1/3	11.300,-

Gestaltungskosten für Advertorialanzeigen im Format 1/1 Seite: 2.000,- Gestaltungskosten*

Gern kreieren wir in Kooperation mit Ihnen ein individuelles EXTRA für Ihren jeweiligen Kommunikationsanlass. Fortdrucke können z.B. für den Handel oder für Messen produziert werden. Kosten auf Anfrage.

* Nicht AE- und Rabattfähig.

ANZEIGENTERMINE 2022

WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	12.01.2022	02	26.11.2021	03.12.2021
03	09.02.2022	06	27.12.2021	04.01.2022
04	09.03.2022	10	25.01.2022	01.02.2022
05	13.04.2022	15	01.03.2022	08.03.2022
06	11.05.2022	19	25.03.2022	01.04.2022
07	08.06.2022	23	22.04.2022	29.04.2022
08	13.07.2022	28	27.05.2022	03.06.2022
09	10.08.2022	32	28.06.2022	05.07.2022
10	07.09.2022	36	26.07.2022	02.08.2022
11	12.10.2022	41	29.08.2022	05.09.2022
12	09.11.2022	45	22.09.2022	29.09.2022
01	07.12.2022	49	21.10.2022	28.10.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

THEMEN

Heft 02

WOHNEN: Farbtrends 2022, richtig Aufräumen mit „Fridlaa“, MEHR PLATZ FÜR MICH, So strukturieren Sie Ihre Wohnung richtig, Sportgeräte als cooles und individuelles Möbel, Yoga Zuhause mit Accessoires, Reportage: Mojdeh von @cozy_cgn aus Köln, Color your life (Farbkreis, Farbkonzepte) NB, Kreativer Kopf: Eva Sonaike (KB)

DEKO: Slow-Kaffee + Rezepte mit Kaffee (Interview mit Van Dyck), Platz am Fenster/Hingucker Fensterbank (Sicht nach Draußen stärken) KR, DIY Makramee ND, 7 DIY-Tipps um sich den Winter hübsch zu machen

GRÜNEN: Japandi für den Garten/Balkon

Heft 03

WOHNEN: Wohntrends 2022/Messeneuheiten, Nie wieder kahle Wände! (Tapeten), Klappmöbel (KP)

DEKO: Für Leseratten (Lesecke einrichten), Wabisabi (ND), Tschüss Heizkörper (wie man den unschönen Begleiter clever kaschiert), DIY: Accessoire aus Bast (Aufbewahrung)

GRÜNEN: Wir holen uns Frisches & Bunt ins Haus (Winter entgegenwirken mit Schnittblumen und Väschen), Buch: Urban Jungle (Callwey)

WEITERE THEMEN: Looks (rustikale Renner, alte Holzfassaden, Teppiche), Übertöpfe waren gestern (einzelne Blätterblüten, Mini-Gärten im Glas) SA, Kreativer Kopf: Teppiche Studio noun, Rezepte: Suppen Gerichte – alles aus dem Garten (frisch und regional)

Heft 04

WOHNEN: Küchen-Trends 2022 (Reform-Küchen von Jean Novelle – siehe Oversize), Tipps für mehr Ordnung in Schublade und Kühlschrank, Leseraward (Gewinner), Renovierung (KP), Frühjahrsputz (hübsche Putzaccessoires, wegkommen von Neonschwämmen und Co. (KR), Nachhaltiges Badezimmer (SA), Duschvorhänge (KB)

DEKO: Alles rund um Ostern, Wandbilder Tapeten/neue Farben, Lieblingsstück (alte Fahrradhalterung als neues Wandregal) KB, Blickfang: Statement Vasen mit Oster-Äste oder als Schirmständer

GRÜNEN: Garten/ Terrasse flott machen, Gestalten mit Obstzweigen (Kirschblüten)

EXTRA: Oversize Küche, Küchensofas

Heft 05

WOHNEN: Neue Wohnung – keinen Plan (Wohnung finden, eigenen Stil finden, neue Möbel clever einkaufen) KR, Freiliegende Holzbalken in das Wohnambiente mit einbeziehen (KR)

DEKO: Outdoor – Balkon Trends (alles hübsch machen), Stoffe/Papier bedrucken mit Pflanzen, Deko aus Altglas

DIY: Häkel-Körbe aus alten T-Shirts (Jersey) SAS

GRÜNEN: Wilde Wiese: Setzlinge, Kräuter, Saison vorbereiten + Rezepte mit allem was Balkon und Wiese hergeben

WEITERE THEMEN: Kommt uns besuchen! Die Wohnidee-Redaktion zeigt ihre Lieblingsorte, Shops, Cafés und Restaurants in Köln

Heft 06

WOHNEN: Wohnfreude: Möbel die Spaß machen, Ausflugsziele – Unterkünfte zum verlieben (Airbnb + kleine Hotels und das alles in Deutschland)

DEKO: Leicht umdekoriert – mit einfachen Handgriffen große Veränderungen erzielen, Stilvoll verstaut: mit Vitrinen, Regalen und offenen Schränken

GRÜNEN: Sträuße mit Ranunkeln, Flieder und Maiglöckchen

WEITERE THEMEN: Multi-Vans umgestalten (Wohnen unterwegs), Picknick unterwegs nachhaltiges Geschirr/ Rucksäcke/Utensilien für Draußen + Rezepte), Coole Konserven – das macht Spaß! 10 DIY Tipps, die hübsch aussehen und gute Laune bereiten

THEMEN

Heft 07

WOHNEN: Mein eigenes Freiluftkino (Sitzmöglichkeiten, Lichterketten, Beamer + Film-Tipps) + Rezeptstrecke Pizza & Snacks, Leben mit den treuesten Freunden (Tiermöbel, Accessoires aber bitte in schön!)

DEKO: Mix & Match (welche Farbe mit welcher Tapete und welchem Stoff zusammen passen), Farbtastisch! Mit kleinen Farbkleckschen – großes rausholen!

GRÜNEN: Sträuße mit Pfingstrosen, Ampeln und Hängepflanzen für drinnen und draußen, Erdbeeren Pflücken: Utensilien (Körbe, Schuhe..) + Erdbeere Rezepte

Heft 08

WOHNEN: Outdoor Möbel verschiedene Kategorien (Ratan, Holz, Metall, Kunststoff), Wie im Urlaub! (die neusten Hotel-Trends für Zuhause), Abkühlung gefällig? – kleine Pools, Sprays, Gartenduschen und Helfer für den Frischekick

DEKO: Die schönste Silber-Deko für drinnen und draußen, Lampions zum selber machen, ausgiebig Frühstück mit tollen Accessoires und praktischen Helfern + Rezepte: Frühstück, Säfte

GRÜNEN: Traumgärten! (Inspiration-Buch: 100 Traumgärten – und wie man den Look hinbekommt auch für den Balkon)

WEITERE THEMEN: Eis Rezepte (Eiskaffee, Eissahnetorte, Eis, Wassereis)

Heft 09

WOHNEN: Häuser des Jahres, Cocooning, Lieblingsplätze vom Sessel zu Sofa (+ tolle Bezugstoffe), Designmöbel (Klassiker) für jedes Portemonnaie (Low Budget bis High-End)

DEKO: Treffpunkt Küche: stilvoll backen (hübsch präsentieren mit Etagere und Co.) + Rezepte, Frische Brise (dekoriert mit den frischen Tönen von Azur bis Türkis)

GRÜNEN: Pflanzen im Bild (Poster/Fotos/Tapeten/Teppiche)

WEITERE THEMEN: Flohmarkt-Chic: Tipps für den nächsten Besuch – wie man die neuen Schätze in die Einrichtung integriert

Heft 10

WOHNEN: Stilvoll Wohnen (Buch) – Inspiration für die eigene Wohnung, Moodboard erstellen wie die Profis! (schauen, welche Materialien/Farben/Stoffe zusammenpassen)

DEKO: Dekorieren in den schönsten Naturtönen, das perfekte Dinner (so gelingt ein toller Abend mit schönem Geschirr, Tischdecke usw. + Rezepte für ein leckeres Dinner)

GRÜNEN: Herbst Anemonen, Gartenrückschnitt, spätes Grill & Chil inkl. Feuerschalen und Deko für Draußen

Heft 11

WOHNEN: Interior-Shops aus Deutschen Großstädten (Lieblinge der Wohnidee-Redaktion), Wohnideen aus dem wahren Leben (Buch), Bad-Special, Coole Teppiche (Farben und Formen für unterschiedliche Einsatzbereiche)

DEKO: Wir holen uns den Wald ins Haus! (Holz berührt unsere Sinne), Tipps für Bücherregale und wie man Bücher darin sortieren kann

GRÜNEN: Gestalten mit Trockenblumen, Garten und Terrasse Winterfest machen (Verstauen von Utensilien + Stauraum-Tipps)

Heft 12

WOHNEN: Stimmungsvoll Beleuchten (einzelne Lichtquellen, Lichterketten, farbiges Licht), Schöne Bars und Restaurants für einen gemütlichen Abend und Tipps wie man diesen Look nach Hause holt, Wie wohnen wir in 20 Jahren? (wir wagen einen Blick in die Zukunft)

DEKO: Ein bisschen Stoff zum Glück – dekorieren mit Heimtextilien

GRÜNEN: mit Tannenzweigen dekorieren (coole DIY-Ideen)

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	120,-	140,-
bis 30 g	125,-	150,-
bis 40 g	130,-	160,-
bis 50 g	135,-	175,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	150,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	63,-	72,-
Booklet bis 20 g	69,-	83,-
Warenproben bis 20 g	91,-	114,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	132,-	165,-
ab 12 Seiten	142,-	192,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	12.01.2022	02	26.11.2021	16.12.2021
03	09.02.2022	06	27.12.2021	17.01.2022
04	09.03.2022	10	25.01.2022	14.02.2022
05	13.04.2022	15	01.03.2022	21.03.2022
06	11.05.2022	19	25.03.2022	14.04.2022
07	08.06.2022	23	22.04.2022	12.05.2022
08	13.07.2022	28	27.05.2022	20.06.2022
09	10.08.2022	32	28.06.2022	18.07.2022
10	07.09.2022	36	26.07.2022	15.08.2022
11	12.10.2022	41	29.08.2022	16.09.2022
12	09.11.2022	45	22.09.2022	13.10.2022
01	07.12.2022	49	21.10.2022	14.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

WOHNIDEE.DE AUF WUNDERWEIB.DE

WUNDERWEIB.de ist eines der größten Frauenportale in Deutschland!

Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Accessoires rund ums Wohnen und Einrichten, Bastel- oder Dekotipps über Beauty und Mode bis hin zu Gesundheit, Kochrezepten und Horoskopen.

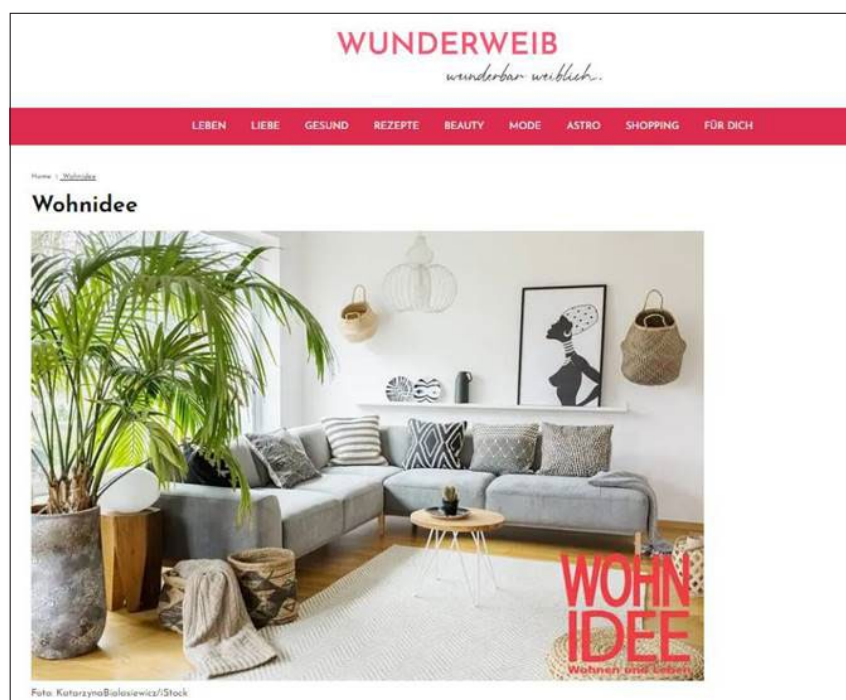
WOHNIDEE.DE ist ein wichtiger Bestandteil im WUNDERWEIB-Kosmos. Mit hochwertigen Interior-Inhalten, Do-it-Yourself-Anleitungen, Deko- und Garten-Tipps informiert WOHNIDEE.DE die Userinnen und User über alles Wissenswerte zum Thema Wohnen und Dekorieren.

WOHNIDEE.DE bietet vielfältige Möglichkeiten für zielgruppenaffine crossmediale Kampagnen. Print und Digital arbeiten redaktionell eng zusammen. Durch diese Verzahnung ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Vermarktungsangebote. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Profitieren Sie von der positiven Abstrahlungskraft unserer Marke auf Ihr Produkt und setzen Sie Ihre Kampagne mit einem kreativen Storytelling auf WOHNIDEE.DE um. Ob Desktop, Mobile oder Social: Wir aktivieren Ihre Kunden genau an der richtigen Stelle.

Gerne erstellen wir Ihnen ein kundenindividuelles Angebot.

Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie WOHNIDEE.DE unter www.wunderweib.de/wohndee/



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com