

geänderte Termine

# PREISLISTE 2021

NUMMER 10

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

**AUTO** DAS MAGAZIN FÜR YOUNGTIMER & OLDTIMER  
**classiccars**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 CROSSMEDIA
- 09 ANZEIGEN-MARKT
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## CLASSIC CARS – DAS MAGAZIN FÜR YOUNG- UND OLDTIMER

### DIE POSITIONIERUNG

- CLASSIC CARS berichtet informativ, kompetent und unterhaltend über das komplette Spektrum der Young- und Oldtimer.
- Schwerpunkte des Heftes sind die Themen Fahrberichte, Ratgeber, Kaufberatung, Reportagen und historischer Motorsport.
- Historische und aktuelle Vergleichstests mit entsprechenden Marktwerten helfen dem Leser bei anstehenden Kaufentscheidungen.
- Spannende Fahrberichte von Traumwagen und Klassikern, bis hin zur Rubrik „Autos, die keiner kennt“ oder „Motoren, die uns bewegten“ sind ebenfalls fester Bestandteil des Heftes.
- Die Rubriken Ratgeber, Markt und Termine runden die gelungene Mischung des Magazins ab.

### DIE ZIELGRUPPE

Mit seinem redaktionellen Konzept begeistert CLASSIC CARS seit 2011 Fans klassischer Fahrzeuge in ganz Deutschland. Das Magazin spricht jeden Monat Leser an, die kompetent beraten und dazu bestens unterhalten werden wollen. Der Leser ist Autoenthusiast und gilt in seinem Freundeskreis als Experte. Für ihn gibt CLASSIC CARS regelmäßig Tipps zum Kauf seines Klassikers, berichtet über „Vergessene Helden“ und bietet daneben spektakuläre Reportagen über Traumwagen oder historische Supersportler.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

AUTO ZEITUNG Classic Cars

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 13 Head of Automotive | DIY | Men

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Automotive | DIY | Men:

[martin.rabe@baueradvance.com](mailto:martin.rabe@baueradvance.com)

Ad Management | AD Specials

[anzeigen@baueradvance.com](mailto:anzeigen@baueradvance.com)

**PZN-NR.** 501340

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 35.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	9.150,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	4.667,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	3.111,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	2.333,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	18.300,-
-----	-----------	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



# ANZEIGENTERMINE 2021

## AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	06.01.2021	01	25.11.2020	09.12.2020
03	03.02.2021	05	28.12.2020	13.01.2021
04	03.03.2021	09	27.01.2021	10.02.2021
05	07.04.2021	14	01.03.2021	15.03.2021
06	05.05.2021	18	29.03.2021	14.04.2021
07	02.06.2021	22	26.04.2021	10.05.2021
08	30.06.2021	26	25.05.2021	09.06.2021
09	04.08.2021	31	28.06.2021	14.07.2021
10	01.09.2021	35	28.07.2021	11.08.2021
11	06.10.2021	40	31.08.2021	14.09.2021
12	03.11.2021	44	24.09.2021	11.10.2021
01	01.12.2021	48	22.10.2021	09.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	87,-	97,-
bis 30 g	92,-	107,-
bis 40 g	97,-	117,-
bis 50 g	102,-	127,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	109,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage 30.000 Exemplare  
 Aboauflage auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage





# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		45,-	48,-
Booklet	bis 20 g	51,-	61,-
Warenproben	bis 20 g	55,-	65,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		135,-	150,-
ab 12 Seiten		145,-	170,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).



# AD SPECIALS TERMINE 2021

## AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2021	01	26.11.2020	15.12.2020
03	03.02.2021	05	23.12.2020	19.01.2021
04	03.03.2021	09	27.01.2021	16.02.2021
05	07.04.2021	14	01.03.2021	19.03.2021
06	05.05.2021	18	29.03.2021	20.04.2021
07	02.06.2021	22	26.04.2021	17.05.2021
08	30.06.2021	26	25.05.2021	15.06.2021
09	04.08.2021	31	30.06.2021	20.07.2021
10	01.09.2021	35	28.07.2021	17.08.2021
11	06.10.2021	40	01.09.2021	20.09.2021
12	03.11.2021	44	28.09.2021	18.10.2021
01	01.12.2021	48	26.10.2021	15.11.2021

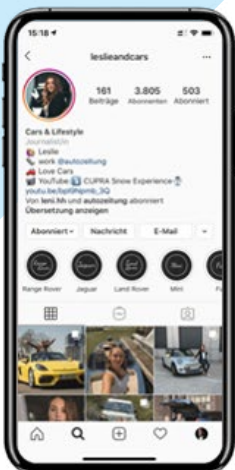
### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# CROSSMEDIA



## MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON DER AUTO ZEITUNG

Die AUTO ZEITUNG ist auch digital eines der führenden Autoportale und die Rubrik [autozeitung.de/classic-cars](https://www.autozeitung.de/classic-cars) zeichnet sich durch besonders informative und kompetente Berichterstattung über Young- und Oldtimer aus.

Das responsive Design erlaubt dabei den Zugriff von allen verfügbaren Endgeräten wie Desktop, Smartphone oder Tablet mit optimalem Layout. Classic Cars bietet Fachwissen und Hintergrundartikel zur internationalen Oldtimer-Szene, sowie praktische Tipps zur Pflege und Aufbereitung Ihres Klassikers. Außerdem liefert Classic Cars News und Berichte zu den wichtigsten Happenings der Oldtimer-Szene, sowie einen umfangreichen Veranstaltung-Kalender mit allen Terminen von der London Classic Car Show bis zur Motorworld Classics in Berlin. Natürlich können Sie bei Classic Cars auch Kleinanzeigen für Ihren Automobil oder Motorrad Old- und Youngtimer aufgeben und so ihr Fahrzeug in der Classic Cars und der Autozeitung inserieren.

## CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Testsieger-Advertorials bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolio-übergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autom Umfeldern.

## SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

AUTO ZEITUNG und CLASSIC CARS nutzen die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellsten Neuigkeiten (z.B. Instagram Stories oder IGTV) und Informationen werden hier auch Kundinhalte mit der Expertise der Online-Redaktion geteilt. Mit Leslie & Cars (Influencerin) bietet die AUTO ZEITUNG und CLASSIC CARS die perfekte Plattform für automobilen Lifestyle. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste automobile Themen.

Weitere Informationen zu AUTOZEITUNG.de finde Sie unter:  
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/autozeitung-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:  
[https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale\\_Werbung/Planen\\_und\\_Buchen/Mediadaten\\_Preise/StroeerDigitalMedia\\_Produkte\\_und\\_Preise\\_2019.pdf](https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale_Werbung/Planen_und_Buchen/Mediadaten_Preise/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2019.pdf)





# ANZEIGEN-MARKT

## ANSCHRIFT

Brieffach 3935, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg  
 Ansprechpartnerin  
 Stephanie Lohskamp  
 T +49 221 77 09 61 23  
 F +49 40 30 19 30 29  
 e-mail: stephanie.lohskamp@baueradvance.com

## ANZEIGENPREISE Gewerbliche Anzeigen

Preise in €

Farbe	mm-Preis
s/w	2,40
2c/3c/4c	3,20*

Mindestgröße 10 mm

classiccars MARKT		Classic Cars Anzeigenannahme	
25mm 1 Spalte 80,-€*	55mm 3 Spalten 528,-€*		
90mm 1 Spalte 288,-€*	50mm 1 Spalte 160,-€*	115mm 2 Spalten 736,-€*	
	10mm   1 Spalte 32,-€*		
50mm 2 Spalten 320,-€*			
65mm 4 Spalten 832,-€*			

## FORMATANZEIGEN NUR NACH ABSPRACHE

Preise zzgl. MwSt.

## SATZSPIEGEL

180 mm Breite x 244 mm Höhe (mit Anschnitt 280 mm)

## SPALTENANGABEN

Anzahl 4, Spaltenbreite 42 mm, Spaltenabstand 4 mm

## DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

## DRUCKVORLAGE + SATZTECHNIK

Bei Fragen zu Druckvorlagen und Satztechnik wenden Sie sich bitte an obenstehender Telefonnummer.

## ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

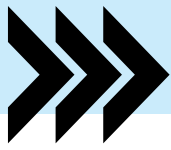
20 Tage vor Erstverkaufstag

## Sie wollen lieber ein Advertorial?

Alternativ zu einer klassischen Anzeige bieten wir Ihnen individuelle Advertorials an. Sie liefern uns Bild- und Textmaterial und wir gestalten Ihnen ein Advertorial im Look & Feel der AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS.

Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben in €
1/2 Seite hoch	1.792,00
1/2 Seite quer	1.792,00
1/3 Seite quer	1.190,40
1/4 Seite im Eck	704,00

Advertorial-Gestaltungskosten auf Anfrage.  
 Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### FINANCE & SERVICES | HOME & TRAVEL | TV MAGAZINES

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
**Eliane Lehmann**  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com