



geänderte Termine

KOMBI- PREISLISTE 2021

NUMMER 18A

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



BAUER FOOD KOMBI

LECKER | KOCHEN & GENIESSEN

TINA KOCH&BACK-IDEEN | REZEPTE PUR

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** HOUSE OF FOOD
- 07** CROSSMEDIA
- 08** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATION- ERSPARNIS

Sie sparen bei Belegung der BAUER FOOD KOMBINATION 10 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Monaten erscheinen.

BAUER FOOD KOMBINATION – bestes Preis-/Leistungsverhältnis

Mit der BAUER FOOD KOMBINATION erreichen Sie die Leserinnen unserer Food-Zeitschriften LECKER, kochen & genießen, tina Koch&Back-Ideen und REZEPTE pur.

Mit unseren Food-Zeitschriften buchen Sie Top-Qualität mit

- Auflage IVW 1/2020: 341.100 Exemplare
- Reichweite: 1,69 Mio. Leser, MA 2020 II

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	5.825,-
3 FREQUENZEN	17.475,-
6 FREQUENZEN	34.950,-





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BAUER FOOD KOMBINATION

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 42 Head of New Business | House of Food

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of New Business | House of Food

thies.steffen@house-of-food.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@baueradvance.com

PZ-NR. 588272

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich | LECKER 11 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG

LECKER: Dienstag | kochen & genießen/tina Koch&Back-Ideen/REZEPTE pur: Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 377.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der kochen & genießen.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben in €
1/1	52.425,-
1/2 hoch	33.028,-
1/2 quer	
1/3 hoch	22.019,-
1/4 hoch	17.300,-

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen¹⁾

4. Umschlagseite LECKER	2.670,-
4. Umschlagseite kochen & genießen	1.320,-
4. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	700,-
2. Umschlagseite LECKER	2.136,-
2. Umschlagseite kochen & genießen	1.320,-
2. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	700,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	104.850,-
-----	-----------

SPEZIAL-FORMATE

1/1 Spezial (3 × 1/1 + 1/2 Seite LECKER)	49.221,-
1/2 Spezial (3 × 1/2 + 1/1 Seite LECKER)	41.772,-

¹⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

HEFTFORMATE

LECKER: 233 × 190 mm | kochen & genießen: 210 × 280 mm | tina Koch&Back-Ideen: 225 × 285 mm
REZEPTTE pur: 210 × 265 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Formatangaben siehe Einzeltarife



ANZEIGENTERMINE 2021

BAUER FOOD KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag ¹⁾	Erstverkaufstag* Mittwoch ²⁾	Erstverkaufstag* Mittwoch ³⁾	Erstverkaufstag* Mittwoch ⁴⁾	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	–	27.01.2021	06.01.2021	13.01.2021	27.11.2020	04.12.2020
03	26.01.2021	24.02.2021	03.02.2021	10.02.2021	11.12.2020	11.12.2020
04	02.03.2021	31.03.2021	03.03.2021	10.03.2021	21.01.2021	21.01.2021
05	06.04.2021	28.04.2021	07.04.2021	14.04.2021	23.02.2021	23.02.2021
06	11.05.2021	26.05.2021	05.05.2021	12.05.2021	30.03.2021	30.03.2021
07	15.06.2021	30.06.2021	02.06.2021	09.06.2021	28.04.2021	03.05.2021
08	13.07.2021	28.07.2021	07.07.2021	14.07.2021	02.06.2021	02.06.2021
09	10.08.2021	25.08.2021	04.08.2021	11.08.2021	01.07.2021	01.07.2021
10	07.09.2021	29.09.2021	01.09.2021	08.09.2021	29.07.2021	29.07.2021
11	12.10.2021	27.10.2021	06.10.2021	13.10.2021	02.09.2021	02.09.2021
12	09.11.2021	24.11.2021	03.11.2021	10.11.2021	29.09.2021	29.09.2021
01	07.12.2021	29.12.2021	01.12.2021	08.12.2021	27.10.2021	27.10.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ LECKER

²⁾ kochen & genießen

³⁾ tina Koch&Back-Ideen

⁴⁾ REZEPTE pur



HOUSE OF FOOD

WE DO: Wir bringen Marken und Zielgruppen an einen Tisch – mit individuellen Tools und Kampagnen inszenieren wir Ihre Marke perfekt und passgenau.

Content Creation

Rezeptentwicklung, Rezeptshooting, Video und Corporate Publishing.

Content Planning

Wir spielen Ihre Inhalte in unseren Medien – titel- und channelübergreifend – mit Umfeldern, die exakt auf ihre Zielgruppe passen.

Experiential Marketing

Rezeptwettbewerbe, Leserveranstaltungen in unseren Showküchen, Word-of-Mouth-Kampagnen oder Bloggerevents. Das wird Ihrer Zielgruppe garantiert Appetit machen.

Influencer Marketing

Wir bringen Sie mit den richtigen Influencern zusammen. Welche Ziele Sie auch immer verfolgen, wir schnüren Ihnen ein individuelles Leistungspaket für Ihre Influencer-Kampagne.

Service

Ihnen fehlen Daten zur Zielgruppe? Gern bieten wir Ihnen eigene Studien und individuelle Marktforschung – perfekt abgestimmt auf Ihre Marke.

Kampagnen-Management

Wir bieten Ihnen das Rundpaket, wenn es um Kampagnen-Management geht.

Licensing & Kooperationen

Starke Marken für starke Partner. Gemeinsam mit der renommierten Agentur Food Licence Partner bieten wir individuelle Lizenzlösungen für den Einzelhandel.

B2B-Events

Der Foodtrend-Tag ist seit 2014 eines der wichtigsten Branchentreffen für Entscheider aus der Nahrungsmittelindustrie.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.house-of-food.com



CROSSMEDIA LECKER.DE

ÜBER
100.000
REZEPTE

ÜBER
790.000
FACEBOOK-
FANS

ÜBER
896.000
PINTEREST-
FOLLOWER

MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON LECKER

Das Premium-Kochportal LECKER ist eines der größten professionellen Kochportale und bündelt als Dachmarke die gesamte Food-Kompetenz der Bauer Media Group: LECKER, kochen & geniessen, tina Koch&Back-Ideen. Responsive Design erlaubt den Zugriff von allen Endgeräten wie Desktop, Smartphone und Tablet mit optimalem Layout. Die Fotos in allerbesten Profi-Qualität machen Appetit auf die Rezepte und geben Ihrer Produktkommunikation einen angemessenen Rahmen.

LECKER.DE BIETET

- über 100.000 Rezepte mit Geling-Garantie
- eine unvergleichbare Bildoptik mit professionellem Bildmaterial
- Themenvielfalt bei klarer Seitenstruktur und Magazin-Layout
- Ratgeberkompetenz sowie Koch- und Backideen für Anfänger und erfahrene Hobby-Köche
- intuitive Rezeptsuchfunktion, digitale Kochbücher
- Kochschul-Videos
- hohe Nutzwertigkeit, innovative Tools und „customized“ Kochbücher
- Saisonale Themen-Specials

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

LECKER deckt als crossmediale Marke mit Print, Online, Mobile und Apps alle wichtigen Medienkanäle ab und ist der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Angebote werden von uns nach den individuellen Bedürfnissen des Kunden erstellt und umfassen auch die Beratung und Umsetzung von Blogger- & Influencer-Marketing.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

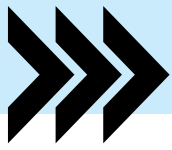
- LECKER hat die größte und aktivste Food-Community auf Facebook mit über 790.000 Fans. Neben Pinterest (896.000 Follower) ist LECKER auch auf Instagram, WhatsApp und Twitter vertreten. (Stand 5/20)

Weitere Informationen zu LECKER.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/lecker-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste: https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale_Werbung/Planen_und_Buchen/Mediadaten_Preise/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2021.pdf

WWW.LECKER.DE – IHRE ONLINE-PLATTFORM FÜR KREATIVE KOMMUNIKATIONSIDEEEN!





ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

FINANCE & SERVICES | HOME & TRAVEL | TV MAGAZINES

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com