



PREISLISTE 2021

NUMMER 37

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

**BRAVO
GIRL!**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 JUST-IN-TIME-ADS
- 07 AD SPECIALS
- 08 TERMINE AD SPECIALS
- 09 ADVERTORIALS
- 10 CROSSMEDIA
- 11 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO GIRL!

KERNZIELGRUPPE

Mädchen 12-19 Jahre

BRAVO GiRL! ist ein crossmediales Entertainment-Magazin für junge Mädchen, die sich immer mehr für die Welt außerhalb ihres Familien- und Freundeskreises interessieren und dabei sind, sich selbst zu entdecken und in diese verschiedenen Lebenswelten einzuordnen. Der Spaß und die Freude daran stehen eindeutig im Vordergrund, auch wenn die Mädchen ein bisschen Support gern annehmen.

BRAVO GiRL! ist wie die wenige Jahre ältere Freundin, die der Leserin dabei zur Seite steht. Mit Rat und Tat, mit Tipps und Tricks, aber auch mit tollen Inspirationen, lustigen Einfällen und spannenden Geschichten. Die Entwicklung des eigenen Körpers und die Selbst-Wahrnehmung spielen eine große Rolle, hübsche Frisuren, coole Makeups und angesagte Fashion-Styles werden ausprobiert und bewertet. **BRAVO GiRL!** bestätigt die Leserin in ihrem Sein und erhöht somit ihre Selbstakzeptanz. Ein umfassender Service mit Einordnungen von Modetrends, Step-by-Step-Tutorials, auch crossmedial, und Tricks für eine schöne Haut, einen attraktiven Körper und eine ausgeglichene Psyche leisten dazu ihren Beitrag. Unter Schlagwörtern wie „Girls Power“ werden Mädchen ermutigt, die Grenzen einzureißen, die sie sich nicht selten selbst gesetzt haben.

Die Abgrenzung zu Jungs aus der Pre-Teen-Zeit hingegen weicht einem großen Interesse am anderen Geschlecht – der erste Schwarm und die ersten Flirts sind ebenso spannend wie verwirrend. Wie geht das nur mit der Liebe? Auch dazu gibt es Antworten und hilfreiche Einschätzungen in **BRAVO GiRL!**

Das Wichtigste überhaupt im Leben der **BRAVO-GiRL!-Leserin** ist allerdings die beste Freundin, die sie entweder schon hat oder die sie sich sehnsüchtig wünscht. Freundschaftstipps wird deshalb ebenfalls viel Raum gegeben. Beratungselemente zu Beziehungsthemen sind ein wichtiger Teil der Welt von **BRAVO GiRL!** und werden nicht nur vom kompetenten Dr. Sommer-Team geliefert, sondern auch von den Leserinnen untereinander. Girls support Girls! Wie **BRAVO** bekennt sich auch **BRAVO GiRL!** eindeutig zu Toleranz, Fairness und Offenheit, was sich auch im Slogan „So wie du bist!“ widerspiegelt.

Die intelligente Nutzung von Social-Media-Kanälen, insbesondere Instagram und die enge Verzahnung mit dem Digitalauftritt von **BRAVO.de** (Channel BRAVO GiRL!) schaffen ein Höchstmaß an Nähe und bieten hervorragende Interaktionsmöglichkeiten mit der Zielgruppe.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO GiRL!

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 547998

ERSCHEINUNGSWEISE 13 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 70.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	190 x 249	210 x 285	20.880,-
1/2 hoch	93 x 249	103 x 285	13.572,-
1/2 quer	190 x 122	210 x 134	
1/3 hoch	60 x 249	70 x 285	8.770,-
1/3 quer	190 x 80	210 x 92	
1/4 hoch	44 x 249	54 x 285	7.934,-
1/4 quer	190 x 59	210 x 71	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	24.012,-
2. Umschlagseite	22.968,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	400 x 249	420 x 285	41.760,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	45.936,-
---	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 285 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung



ANZEIGENTERMINE 2021

BRAVO GIRL!

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	20.01.2021	03	10.12.2020	28.12.2020
03	17.02.2021	07	13.01.2021	27.01.2021
04	17.03.2021	11	10.02.2021	24.02.2021
05	14.04.2021	15	08.03.2021	22.03.2021
06	12.05.2021	19	07.04.2021	21.04.2021
07	09.06.2021	23	30.04.2021	17.05.2021
08	07.07.2021	27	01.06.2021	16.06.2021
09	04.08.2021	31	30.06.2021	14.07.2021
10	01.09.2021	35	28.07.2021	11.08.2021
11	29.09.2021	39	25.08.2021	08.09.2021
12	27.10.2021	43	22.09.2021	06.10.2021
13	24.11.2021	47	19.10.2021	03.11.2021
01	22.12.2021	51	17.11.2021	01.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 3
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	56,-	66,-
bis 30 g	61,-	76,-
bis 40 g	66,-	86,-
bis 50 g	71,-	96,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	70,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	41,-	44,-	
Booklet bis 20 g	47,-	57,-	
Warenproben bis 20 g	55,-	65,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	57,-	72,-	
ab 12 Seiten	67,-	92,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

AD SPECIALS TERMINE 2021

BRAVO GIRL!

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	20.01.2021	03	10.12.2020	08.01.2021
03	17.02.2021	07	13.01.2021	05.02.2021
04	17.03.2021	11	10.02.2021	05.03.2021
05	14.04.2021	15	08.03.2021	31.03.2021
06	12.05.2021	19	07.04.2021	30.04.2021
07	09.06.2021	23	30.04.2021	28.05.2021
08	07.07.2021	27	01.06.2021	25.06.2021
09	04.08.2021	31	30.06.2021	23.07.2021
10	01.09.2021	35	28.07.2021	20.08.2021
11	29.09.2021	39	25.08.2021	17.09.2021
12	27.10.2021	43	22.09.2021	15.10.2021
13	24.11.2021	47	19.10.2021	12.11.2021
01	22.12.2021	51	17.11.2021	10.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere BRAVO GiRL!-Redaktion spricht die Sprache der jungen Mädchen und weiß ganz genau, was die Teens interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leserinnen in BRAVO GiRL! haben.

Unsere Redaktion gestaltet das Advertorial kundenindividuell im Look & Feel von BRAVO GiRL!.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIELE



BRAVO GIRL! CROSSMEDIA

BRAVO GIRL! ONLINE

Als Teil der größten Jugend-Medienmarke Deutschlands legt BRAVO GiRL! den Fokus auf die jungen Mädels, die sich und die Welt neu entdecken wollen und steht ihnen als kompetente und sympathische Beraterin in allen Lebenslagen zur Seite. Die BRAVO GiRL! Community interessiert sich für Themen wie Shopping, Instagram Trends, Mode, Beauty und die aktuellen News ihrer Lieblingsstars. Sie sind aktiv, fröhlich und möchten auch schwierige Dinge in ihrem Leben in den Griff bekommen.

Wie eine gute Freundin steht die GiRL! ihren Leserinnen auch in Liebes- und Aufklärungsfragen mit Rat und Tat zur Seite. BRAVO GiRL! hat verstanden, wie die jungen Mädels ticken und wie man sie am besten über die relevanten Kanäle erreicht. Wichtig ist den Jugendlichen vor allem, nah dran und live dabei zu sein. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt unsere Redaktion passgenauen und zielgruppen-gerechten Content. Unsere User sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause! Deshalb finden die Jugendlichen nicht nur auf der Website alles was sie interessiert, sondern auch auf unseren Social Media Kanälen werden sie mit brandaktuellen News und Stories versorgt.

BRAVO VERMARKTUNG

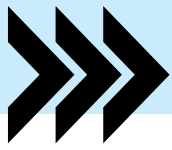
Unsere Leser und User sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und Digital Natives durch und durch! Und wir bieten ihnen genau das - wir sind immer mit der Zeit. Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO GiRL! zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe.

Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video-Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO GiRL! ab.

Weitere Informationen zu BRAVO.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/bravo-girl/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
<https://www.stroer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>





ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer

Head of Sales
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum

Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz

Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski

Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock

Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz

Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel

Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen

Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal

Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

Erik Gertscher

International Sales
Bahnhalle 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

Philippe Girardot

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

Eliane Lehmann

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com