

geänderte Termine

PREISLISTE 2021

NUMMER 27

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

BRAVO
Sport

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO SPORT

KERNZIELGRUPPE

Jungen, 12-19 Jahre

BRAVO SPORT ist DAS Jugendmagazin für Sportbegeisterte! Im Heft dreht sich dabei längst nicht alles um „König“ Fußball – auch wenn der natürlich die Hauptrolle spielt. Europas Jugendsportmagazin Nr.1 emotionalisiert, sorgt für Gesprächsstoff, verbindet und fasziniert. Als Leitmedium ist das Magazin ganz nah dran an der Lebenswelt seiner jungen Leser. BRAVO SPORT berichtet in jeder Ausgabe über das auf dem Schulhof, im Freundeskreis oder in der Sportmannschaft virulente Fußball- und Sportgeschehen. Dabei spielen weniger das Ergebnis und die Spiel-/Event-Berichterstattung, sondern eher die vorrausschauenden Analysen, Reportagen und „Behind the Scenes“ eine Rolle. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf der Fußball-Bundesliga, wobei der Umfang der Berichterstattung zu internationalem Fußball und der Nationalmannschaft anlassbezogen variieren kann. Die Heft-Rubrik „Sport-Mix“ oder „Wissen“ hält den Leser zudem über das aktuelle Geschehen außerhalb des Fußballs auf dem Laufenden.

Zusätzlich bietet BRAVO SPORT in den Rubriken „Web & Games“ sowie „eSports“ eine umfangreiche Berichterstattung über die wichtigsten Games-Releases sowie nutzwertige Tipps und Tricks für die angesagten Games. In der Rubrik Hot Stuff werden neben TV-Sport und aktuellen Events auch Szene Sportarten vorgestellt. Der Humor kommt über die Fun- & Quiz-Seiten auch nicht zu kurz.

BRAVO SPORT ist auf allen relevanten Kanälen präsent und stärkt über seine leserinteraktiven Elemente als „Social-Magazine“ die Leser-/Blattbindung. Die großen Fußball-Turniere und -Wettbewerbe sowie Schwerpunktthemen weiterer Sportarten greift BRAVO SPORT in separaten, hochauflagigen Specials (Fußball) sowie im Rahmen von „Heft-in-Heft“-Beilagen bzw. Supplements auf.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO Sport

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 533102

ERSCHEINUNGSWEISE 13 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 40.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	185 x 258	203 x 280	18.542,-
1/2 hoch	89 x 258	99 x 280	11.311,-
1/2 quer	185 x 126	203 x 137	
1/3 hoch	59 x 258	69 x 280	7.417,-
1/3 quer	185 x 83	203 x 94	
1/4 hoch	41 x 258	51 x 280	6.490,-
1/4 quer	185 x 60	203 x 71	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	20.396,-
2. Umschlagseite	20.025,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	386 x 258	406 x 280	37.084,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 203 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung



ANZEIGENTERMINE 2021

BRAVO SPORT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	21.01.2021	03	17.12.2020	04.01.2021
03	18.02.2021	07	20.01.2021	01.02.2021
04	18.03.2021	11	17.02.2021	01.03.2021
05	15.04.2021	15	15.03.2021	25.03.2021
06	12.05.2021	19	13.04.2021	23.04.2021
07	10.06.2021	23	07.05.2021	20.05.2021
08	08.07.2021	27	07.06.2021	17.06.2021
09	05.08.2021	31	07.07.2021	19.07.2021
10	02.09.2021	35	04.08.2021	16.08.2021
11	30.09.2021	39	31.08.2021	10.09.2021
12	28.10.2021	43	29.09.2021	11.10.2021
13	25.11.2021	47	22.10.2021	05.11.2021
01	22.12.2021	51	23.11.2021	03.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	71,-	81,-
bis 30 g	76,-	91,-
bis 40 g	81,-	101,-
bis 50 g	86,-	111,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	89,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		42,-	45,-
Booklet	bis 20 g	48,-	58,-
Warenproben	bis 20 g	48,-	58,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		79,-	94,-
ab 12 Seiten		89,-	114,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

»» AD SPECIALS TERMINE 2021

BRAVO SPORT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	21.01.2021	03	16.12.2020	11.01.2021
03	18.02.2021	07	20.01.2021	08.02.2021
04	18.03.2021	11	17.02.2021	08.03.2021
05	15.04.2021	15	15.03.2021	01.04.2021
06	12.05.2021	19	13.04.2021	30.04.2021
07	10.06.2021	23	07.05.2021	28.05.2021
08	08.07.2021	27	09.06.2021	28.06.2021
09	05.08.2021	31	07.07.2021	26.07.2021
10	02.09.2021	35	04.08.2021	23.08.2021
11	30.09.2021	39	01.09.2021	20.09.2021
12	28.10.2021	43	29.09.2021	18.10.2021
13	25.11.2021	47	26.10.2021	15.11.2021
01	22.12.2021	51	23.11.2021	10.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere BRAVO Sport-Redaktion verfügt über ein einzigartiges Jugend- und Sport-Know-how und weiß ganz genau, was die sportbegeisterten Jungs interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leser in BRAVO Sport haben.

Unsere Redaktion gestaltet das Advertorial kundenindividuell im Look & Feel von BRAVO Sport.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

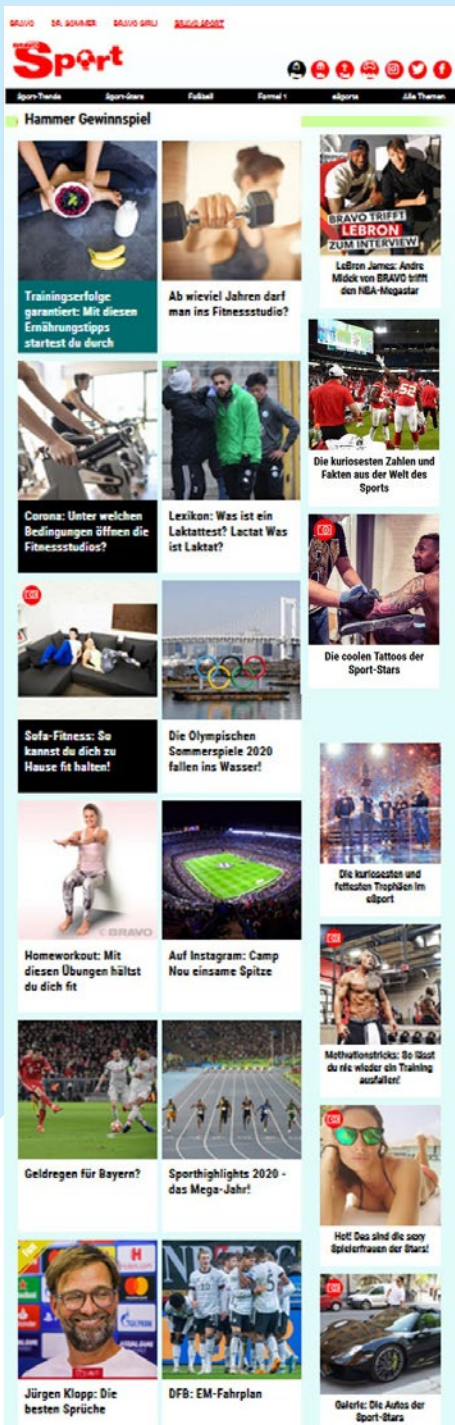
Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIELE



BRAVO SPORT CROSSMEDIA



BRAVO SPORT ONLINE

Als Europas Jugendsportmagazin NR.1 verfügt BRAVO Sport über ein einzigartiges Know-how und bietet das perfekte Umfeld für sportbegeisterte Jungs. Sie sind jung, sportlich und neugierig und immer auf der Suche nach den neuesten und spannendsten Hintergrund-Stories zu ihren Lieblingsstars, coolen Fußball Tricks und den neusten Infos aus der Sport- und Gaming-Welt. BRAVO Sport hat verstanden, wie die Jugendlichen ticken und wie man sie über die relevanten Kanäle erreicht.

Wichtig ist ihnen vor allem, nah dran und live dabei zu sein. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt unsere Redaktion zielgruppengerechten Content. In der Welt des Fußballs sind sie zu Hause – der Sport, der emotionalisiert, verbindet und fasziniert.

Die BRAVO Sport-User sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause! Deshalb finden die Jugendlichen nicht nur auf der Website alles was sie interessiert, sondern auch auf unseren Social Media Kanälen werden sie mit brandaktuellen News rund um ihre Lieblingssportarten und -Stars versorgt.

BRAVO VERMARKTUNG

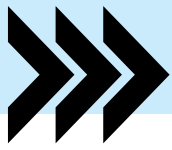
Unsere Leser und User sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und Digital Natives durch und durch! Und wir bieten ihnen genau das – wir sind immer mit der Zeit.

Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO Sport zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe.

Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video-Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO Sport ab.

Weitere Informationen zu BRAVO.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/bravo-sport/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
<https://www.stroer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnhalle 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com