



PREISLISTE 2021

NUMMER 57

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

BRAVO

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 JUST-IN-TIME-ADS
- 07 AD SPECIALS
- 08 TERMINE AD SPECIALS
- 09 ADVERTORIALS
- 10 CROSSMEDIA
- 11 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO

KERNZIELGRUPPE

Mädchen & Jungen 12-19 Jahre

BRAVO ist die größte deutsche crossmediale Jugendmarke, die als eine der wichtigsten Anlaufstellen für Jugendthemen, -interessen und -beratung gilt. In Print, Online und auf diversen Social-Media-Kanälen finden Teenager hier Entertainment, Informationen und Tipps aus allen für sie relevanten Bereichen.

BRAVO deckt so nahezu 100 Prozent des jugendlichen Lifestyle-Spektrums ab. Das vierwöchentlich erscheinendes Print-Heft ist ein Premium-Magazin in hochwertiger Ausstattung mit aufwändig gestalteten, exklusiv recherchierten und anspruchsvoll getexteten Artikeln sowie Postern und Heftbeigaben, die jeweils die aktuellsten Trends widerspiegeln.

Ergänzend dazu ist die Website **BRAVO.de** das Online-Angebot für Jugendliche mit hochwertigem Content, der aus tagesaktuellen News sowie einem umfassenden Themenportal aus der Lebenswelt der Leser besteht. Das Angebot wird erweitert durch die für die Zielgruppe enorm relevanten Social-Media-Kanäle wie TikTok, YouTube und vor allem Instagram. Durch inhaltliche Vernetzung und zusätzliche interaktive Elemente wird **BRAVO** zu einem Community-Erlebnis.

Die inhaltlichen Schwerpunkte von **BRAVO** sind:

- Stars
- Trends & Lifestyle
- Freundschaft
- Wellbeing
- Gesundheit & Sexualität
- Food
- Beauty & Mode
- Fun & Reportagen
- jugendaffine Technik- und Wissenschaftsthemen

Die zielgruppengenaue kreative und innovative Umsetzung aller Inhalte, die sich stets visuell an den neuesten Trends orientiert und sprachlich auf Augenhöhe der Leser ist, macht jede Ausgabe spannend. Die Marke Dr. Sommer, die für kompetente Sexual-Aufklärung und Jugendberatung steht, hat in Deutschland einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent und ist mit ihren Alleinstellungsmerkmalen weltweit einzigartig. Die thematische Vertiefung der beliebten Dr. Sommer Themen findet man nicht nur als Podcast in den gängigen Streamingdiensten, sondern auch als TV-Format bei YouTube.

Politisch und gesellschaftlich relevante Themen werden für die Zielgruppe ansprechend aufbereitet, die Haltung der Redaktion mit dem eindeutigen Bekenntnis zu Toleranz, Fairness und Offenheit ist nicht nur auf die journalistische Verantwortung zurückzuführen, sondern liegt sozusagen in der DNA des Magazins. Be special – be **BRAVO!**



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 502263

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 100.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	194 x 262	210 x 280	42.517,-
1/2 hoch	95 x 262	103 x 280	27.636,-
1/2 quer	194 x 129	210 x 138	
1/3 hoch	62 x 262	70 x 280	17.857,-
1/3 quer	194 x 85	210 x 94	
1/4 hoch	45 x 262	53 x 280	16.156,-
1/4 quer	194 x 63	210 x 72	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	48.895,-
2. Umschlagseite	46.769,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	404 x 262	420 x 280	85.034,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	93.537,-
---	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung



TERMINE 2021

BRAVO

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	06.01.2021	01	27.11.2020	11.12.2020
03	03.02.2021	05	29.12.2020	14.01.2021
04	03.03.2021	09	28.01.2021	11.02.2021
05	31.03.2021	13	25.02.2021	11.03.2021
06	28.04.2021	17	23.03.2021	08.04.2021
07	26.05.2021	21	20.04.2021	04.05.2021
08	23.06.2021	25	18.05.2021	02.06.2021
09	21.07.2021	29	17.06.2021	01.07.2021
10	18.08.2021	33	15.07.2021	29.07.2021
11	15.09.2021	37	12.08.2021	26.08.2021
12	13.10.2021	41	09.09.2021	23.09.2021
13	10.11.2021	45	06.10.2021	20.10.2021
01	08.12.2021	49	04.11.2021	18.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	6 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 3
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	67,-	77,-
bis 30 g	72,-	87,-
bis 40 g	77,-	97,-
bis 50 g	82,-	107,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	84,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	46,-	49,-	
Booklet bis 20 g	52,-	62,-	
Warenproben bis 20 g	58,-	68,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	58,-	73,-	
ab 12 Seiten	68,-	93,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 2021

BRAVO

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2021	01	27.11.2020	21.12.2020
03	03.02.2021	05	29.12.2020	22.01.2021
04	03.03.2021	09	28.01.2021	19.02.2021
05	31.03.2021	13	25.02.2021	19.03.2021
06	28.04.2021	17	23.03.2021	16.04.2021
07	26.05.2021	21	20.04.2021	12.05.2021
08	23.06.2021	25	18.05.2021	11.06.2021
09	21.07.2021	29	17.06.2021	09.07.2021
10	18.08.2021	33	15.07.2021	06.08.2021
11	15.09.2021	37	12.08.2021	03.09.2021
12	13.10.2021	41	09.09.2021	01.10.2021
13	10.11.2021	45	06.10.2021	28.10.2021
01	08.12.2021	49	04.11.2021	26.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere BRAVO-Redaktion spricht die Sprache der Gen Z und weiß ganz genau, was die Teens interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leser/innen in BRAVO haben.

Unsere Redaktion gestaltet das Advertorial kundenindividuell im Look & Feel von BRAVO.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIELE



»» BRAVO CROSSMEDIA

BRAVO.DE

„BRAVO.de hat verstanden, wie Jugendliche ticken und wie man sie über ihre relevanten Kanäle erreicht. Wichtig ist den Jugendlichen vor allem: nah dran und live dabei zu sein. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community, erstellt die Redaktion zielgruppengerechten Content.“

BRAVO-Leser wollen Orientierung. Sie sind interessiert an Star-News, suchen aber auch Antworten auf Liebes- und Aufklärungsfragen. BRAVO.de berichtet schnell, kompetent und authentisch – egal ob Newcomer-Star, der Traumjob, der neue Beauty-Trend oder das neueste Styling-It-Piece.“

YVONNE HUCKENHOLZ

Redaktionsleitung BRAVO.de

Hier finden Jugendliche alle Themen, die sie interessieren. Von Mode & Beauty über Aufklärung und Liebesfragen bis hin zu den aktuellsten News ihrer Stars, Sport, dem neuesten Gossip und Lifehacks.

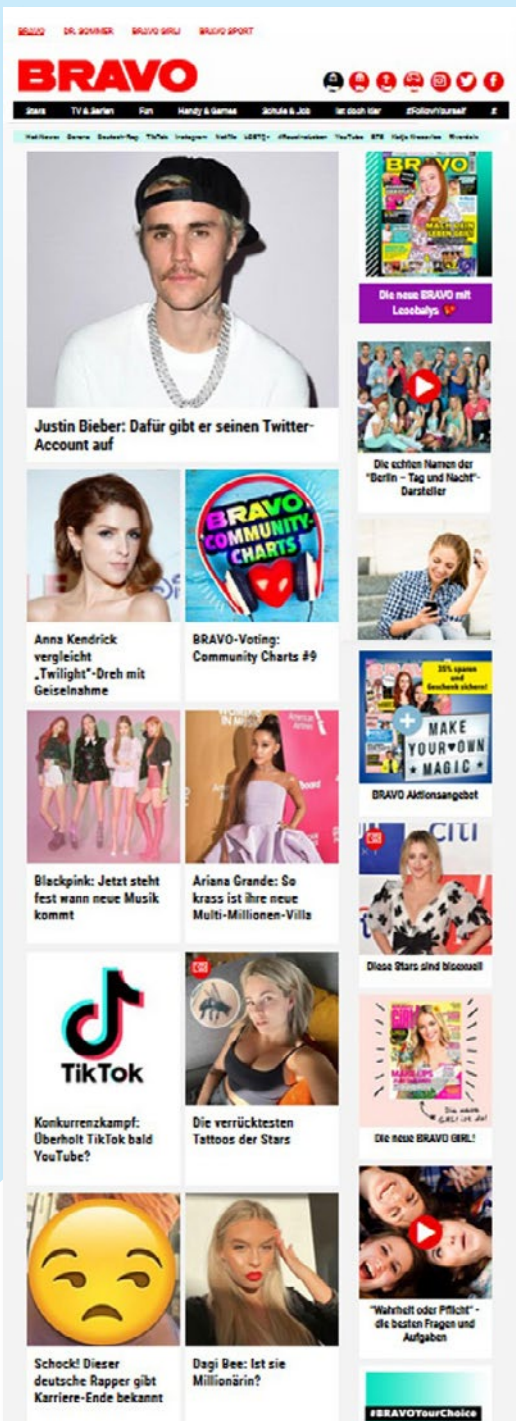
Die BRAVO.de-User sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause!

BRAVO VERMARKTUNG

Unsere Leser und User sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und Digital Natives durch und durch! Und wir bieten ihnen genau das – wir sind immer mit der Zeit. Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe der Teens über relevante Themen der jungen Zielgruppe. Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video-Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO ab.

Weitere Informationen zu BRAVO.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/bravo-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>





ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com