



geänderte Termine

# PREISLISTE 2021

NUMMER 10  
(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

# Closer

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 JUST-IN-TIME-ADS
- 07 AD SPECIALS
- 08 TERMINE AD SPECIALS
- 09 ADVERTORIALS
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## DIE POSITIONIERUNG

### CLOSER macht keine Kompromisse:

- CLOSER berichtet nur über Promis, die wirklich interessieren. Unser Erfolgsgeheimnis: wir sprechen mit den Stars, erfahren aus erster Hand was in ihrem Leben wirklich passiert und wecken wahre Gefühle hinter den Schlagzeilen.
- CLOSER zeigt bewegende Real-Life-Stories von starken Menschen von nebenan. Außergewöhnliche Geschichten des Lebens erzeugen wahre Emotionen und berühren unsere Leserinnen.
- CLOSER berät und begleitet bei allen Bereichen unseres Alltags: Wir verführen mit lecker-leichten Rezepten, zeigen Mode-Trends, die trag- und bezahlbar sind und unterstützen bei einem gesundheitsbewussten Leben.

## DIE ZIELGRUPPE

CLOSER ist DAS Celebrity-Magazin für Frauen Ende Dreißig, die sich für das Leben unserer nationalen Stars interessieren. Wir machen das hektische Leben unserer Leserinnen zwischen Job, Familie, Freundeskreis, Haushalt und Hobbies leichter. CLOSER-Leserinnen können ganz einfach mitreden, mittuscheln und finden Service auf den Punkt in allen Beauty-, Mode- und Gesundheitsfragen. CLOSER spricht gut gebildete und berufstätige Frauen an, die eine hohe Affinität für gedruckte und digitale Medien haben.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Closer

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

**PZN-NR.** 501751

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 75.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	22.200,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	16.650,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	12.210,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	24.420,-
2. Umschlagseite	
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	44.400,-
-----	-----------	-----------	----------

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	48.840,-
---	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenstrecken ab 4 Seiten auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2021

## CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	06.01.2021	01	04.12.2020	15.12.2020
03	13.01.2021	02	14.12.2020	23.12.2020
04	20.01.2021	03	21.12.2020	05.01.2021
05	27.01.2021	04	30.12.2020	12.01.2021
06	03.02.2021	05	08.01.2021	19.01.2021
07	10.02.2021	06	15.01.2021	26.01.2021
08	17.02.2021	07	22.01.2021	02.02.2021
09	24.02.2021	08	29.01.2021	09.02.2021
10	03.03.2021	09	05.02.2021	16.02.2021
11	10.03.2021	10	12.02.2021	23.02.2021
12	17.03.2021	11	19.02.2021	02.03.2021
13	24.03.2021	12	26.02.2021	09.03.2021
14	30.03.2021	13	04.03.2021	15.03.2021
15	07.04.2021	14	10.03.2021	19.03.2021
16	14.04.2021	15	17.03.2021	26.03.2021
17	21.04.2021	16	24.03.2021	06.04.2021
18	28.04.2021	17	31.03.2021	13.04.2021
19	05.05.2021	18	09.04.2021	20.04.2021
20	12.05.2021	19	16.04.2021	27.04.2021
21	19.05.2021	20	22.04.2021	03.05.2021
22	26.05.2021	21	28.04.2021	07.05.2021
23	02.06.2021	22	05.05.2021	17.05.2021
24	09.06.2021	23	11.05.2021	21.05.2021
25	16.06.2021	24	19.05.2021	31.05.2021
26	23.06.2021	25	27.05.2021	08.06.2021
27	30.06.2021	26	04.06.2021	15.06.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2021

## CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
28	07.07.2021	27	11.06.2021	22.06.2021
29	14.07.2021	28	18.06.2021	29.06.2021
30	21.07.2021	29	25.06.2021	06.07.2021
31	28.07.2021	30	02.07.2021	13.07.2021
32	04.08.2021	31	09.07.2021	20.07.2021
33	11.08.2021	32	16.07.2021	27.07.2021
34	18.08.2021	33	23.07.2021	03.08.2021
35	25.08.2021	34	30.07.2021	10.08.2021
36	01.09.2021	35	06.08.2021	17.08.2021
37	08.09.2021	36	13.08.2021	24.08.2021
38	15.09.2021	37	20.08.2021	31.08.2021
39	22.09.2021	38	27.08.2021	07.09.2021
40	29.09.2021	39	03.09.2021	14.09.2021
41	06.10.2021	40	10.09.2021	21.09.2021
42	13.10.2021	41	17.09.2021	28.09.2021
43	20.10.2021	42	24.09.2021	05.10.2021
44	27.10.2021	43	01.10.2021	12.10.2021
45	03.11.2021	44	07.10.2021	18.10.2021
46	10.11.2021	45	14.10.2021	25.10.2021
47	17.11.2021	46	21.10.2021	02.11.2021
48	24.11.2021	47	28.10.2021	09.11.2021
49	01.12.2021	48	05.11.2021	16.11.2021
50	08.12.2021	49	12.11.2021	23.11.2021
51	15.12.2021	50	19.11.2021	30.11.2021
52	22.12.2021	51	26.11.2021	07.12.2021
01	29.12.2021	52	02.12.2021	13.12.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **6**
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>3</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	100,-	110,-
bis 30 g	105,-	120,-
bis 40 g	110,-	130,-
bis 50 g	115,-	140,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	125,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Aboauflage auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		55,-	58,-
Booklet	bis 20 g	61,-	71,-
Warenproben	bis 20 g	91,-	101,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		114,-	129,-
ab 12 Seiten		124,-	149,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Ad Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).



# AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2021

## CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2021	01	07.12.2020	16.12.2020
03	13.01.2021	02	14.12.2020	28.12.2020
04	20.01.2021	03	21.12.2020	06.01.2021
05	27.01.2021	04	30.12.2020	13.01.2021
06	03.02.2021	05	08.01.2021	20.01.2021
07	10.02.2021	06	15.01.2021	27.01.2021
08	17.02.2021	07	22.01.2021	03.02.2021
09	24.02.2021	08	29.01.2021	10.02.2021
10	03.03.2021	09	05.02.2021	17.02.2021
11	10.03.2021	10	12.02.2021	24.02.2021
12	17.03.2021	11	19.02.2021	03.03.2021
13	24.03.2021	12	26.02.2021	10.03.2021
14	30.03.2021	13	04.03.2021	16.03.2021
15	07.04.2021	14	10.03.2021	22.03.2021
16	14.04.2021	15	17.03.2021	29.03.2021
17	21.04.2021	16	24.03.2021	07.04.2021
18	28.04.2021	17	31.03.2021	14.04.2021
19	05.05.2021	18	09.04.2021	21.04.2021
20	12.05.2021	19	16.04.2021	28.04.2021
21	19.05.2021	20	22.04.2021	04.05.2021
22	26.05.2021	21	28.04.2021	10.05.2021
23	02.06.2021	22	05.05.2021	18.05.2021
24	09.06.2021	23	11.05.2021	26.05.2021
25	16.06.2021	24	19.05.2021	02.06.2021
26	23.06.2021	25	27.05.2021	09.06.2021
27	30.06.2021	26	04.06.2021	16.06.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS TERMINE 2. HJ 2021

## CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	07.07.2021	27	11.06.2021	23.06.2021
29	14.07.2021	28	18.06.2021	30.06.2021
30	21.07.2021	29	25.06.2021	07.07.2021
31	28.07.2021	30	02.07.2021	14.07.2021
32	04.08.2021	31	09.07.2021	21.07.2021
33	11.08.2021	32	16.07.2021	28.07.2021
34	18.08.2021	33	23.07.2021	04.08.2021
35	25.08.2021	34	30.07.2021	11.08.2021
36	01.09.2021	35	06.08.2021	18.08.2021
37	08.09.2021	36	13.08.2021	25.08.2021
38	15.09.2021	37	20.08.2021	01.09.2021
39	22.09.2021	38	27.08.2021	08.09.2021
40	29.09.2021	39	03.09.2021	15.09.2021
41	06.10.2021	40	10.09.2021	22.09.2021
42	13.10.2021	41	17.09.2021	29.09.2021
43	20.10.2021	42	24.09.2021	06.10.2021
44	27.10.2021	43	01.10.2021	13.10.2021
45	03.11.2021	44	07.10.2021	19.10.2021
46	10.11.2021	45	14.10.2021	26.10.2021
47	17.11.2021	46	21.10.2021	03.11.2021
48	24.11.2021	47	28.10.2021	10.11.2021
49	01.12.2021	48	05.11.2021	17.11.2021
50	08.12.2021	49	12.11.2021	24.11.2021
51	15.12.2021	50	19.11.2021	01.12.2021
52	22.12.2021	51	26.11.2021	08.12.2021
01	29.12.2021	52	02.12.2021	14.12.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von CLOSER. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie CLOSER-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf cosmopolitan.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt <b>4</b> Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

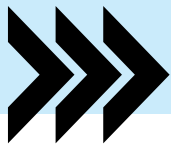
Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL BEISPIELE





# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

#### Kati Biesing

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

#### Benjamin Schulze

Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

#### Sebastian Himmer

Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

#### Reinhard Baum

Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

#### Sandra Cölln

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

#### Vanessa Palten-Rossi

Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

#### Michael Linke

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

#### Martin Rabe

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

#### Daniela Henning

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

#### Natalie Schwarz

Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

#### Heike Gorski

Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

#### Annika Quisbrock

Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

#### Viola Schwarz

Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

#### Ines Wetzel

Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

#### Philipp Petersen

Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

#### Russna Jaswal

Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

#### Erik Gertscher

International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA

#### Philippe Girardot

International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

#### Eliane Lehmann

Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com