



PREISLISTE 2021

NUMMER 61

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE ANZEIGEN
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 TERMINE AD SPECIALS
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS CELEBRITY WEEKLY – UNTERHALTUNG & SERVICE

DIE POSITIONIERUNG

- DAS NEUE BLATT bietet eine hohe Anzahl an exklusiven Interviews und authentischen Hintergrundberichten. Die Redaktion hält beste Kontakte zu Prominenten und Adelshäusern seit fast 70 Jahren unterhalten wir unsere Leserinnen mit exklusiven und glaubwürdigen Informationen. Alle wichtigen Top-Stars aus den großen TV-Formaten („Traumschiff“, „Let’s Dance“ oder „Bauer sucht Frau“ etc.) und die Stars der deutschen Schlagerszene findet die Leserin jede Woche im Heft.
- DAS NEUE BLATT bietet einen großen Umfang an Service und Ratgeberthemen. Wir helfen unserer Leserin gesund zu werden und gesund zu bleiben. Unsere umfangreiche Strecke „Meine Gesundheit“ bietet kompetenten Rat auf höchstem Niveau von Top-Medizinredakteuren, Ärzten und Experten.
- Hilfreiche Tipps zum Thema Reise, Mode, Geld und Recht finden in jeder Ausgabe statt. Ein großer Rezeptteil mit vielen neuen Ideen ist selbstverständlich.

DIE ZIELGRUPPE

DAS NEUE BLATT ist ein Celebrity Weekly, das unterhalten und informieren möchte. Die Leserinnen haben ein großes Interesse an Stars und Adel. In DAS NEUE BLATT finden Frauen ab 55 Jahren zugeschnittene Themen aus ihrer Lebensrealität. Unsere Ansprache trifft genau die Interessen der Leserinnen. Gesundheitsbewusstsein, Familie und Bodenständigkeit spielen dabei eine große Rolle.

DAS NEUE BLATT genießt eine hervorragende Leser-Blatt-Bindung und weiß, welche Themen für die Leserinnen wirklich wichtig sind.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

DAS NEUE BLATT

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Head of Healthcare | Best Age

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Healthcare | Best Age:

michael.linke@bauermedia.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 594955

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 310.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

CONSUMER COMBINATION
Neue Post, DAS NEUE BLATT



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

4,6%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

CC FREIZEIT
Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, FREIZEITWOCHE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

11,8%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



RABATT- KOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE Kombi**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

18,7%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

** Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	15.220,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	11.626,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	7.847,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	5.472,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	4.284,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite			16.742,-
------------------	--	--	----------

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	30.440,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	15.220,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 225 x 285 mm

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2021

DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	06.01.2021	01	02.12.2020	14.12.2020
03	13.01.2021	02	10.12.2020	22.12.2020
04	20.01.2021	03	17.12.2020	04.01.2021
05	27.01.2021	04	28.12.2020	11.01.2021
06	03.02.2021	05	06.01.2021	18.01.2021
07	10.02.2021	06	13.01.2021	25.01.2021
08	17.02.2021	07	20.01.2021	01.02.2021
09	24.02.2021	08	27.01.2021	08.02.2021
10	03.03.2021	09	03.02.2021	15.02.2021
11	10.03.2021	10	10.02.2021	22.02.2021
12	17.03.2021	11	17.02.2021	01.03.2021
13	24.03.2021	12	24.02.2021	08.03.2021
14	30.03.2021	13	02.03.2021	12.03.2021
15	07.04.2021	14	08.03.2021	18.03.2021
16	14.04.2021	15	15.03.2021	25.03.2021
17	21.04.2021	16	22.03.2021	01.04.2021
18	28.04.2021	17	29.03.2021	12.04.2021
19	05.05.2021	18	07.04.2021	19.04.2021
20	12.05.2021	19	14.04.2021	26.04.2021
21	19.05.2021	20	20.04.2021	30.04.2021
22	26.05.2021	21	26.04.2021	06.05.2021
23	02.06.2021	22	03.05.2021	14.05.2021
24	09.06.2021	23	07.05.2021	20.05.2021
25	16.06.2021	24	17.05.2021	28.05.2021
26	23.06.2021	25	25.05.2021	07.06.2021
27	30.06.2021	26	01.06.2021	14.06.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2021

DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
28	07.07.2021	27	09.06.2021	21.06.2021
29	14.07.2021	28	16.06.2021	28.06.2021
30	21.07.2021	29	23.06.2021	05.07.2021
31	28.07.2021	30	30.06.2021	12.07.2021
32	04.08.2021	31	07.07.2021	19.07.2021
33	11.08.2021	32	14.07.2021	26.07.2021
34	18.08.2021	33	21.07.2021	02.08.2021
35	25.08.2021	34	28.07.2021	09.08.2021
36	01.09.2021	35	04.08.2021	16.08.2021
37	08.09.2021	36	11.08.2021	23.08.2021
38	15.09.2021	37	18.08.2021	30.08.2021
39	22.09.2021	38	25.08.2021	06.09.2021
40	29.09.2021	39	01.09.2021	13.09.2021
41	06.10.2021	40	08.09.2021	20.09.2021
42	13.10.2021	41	15.09.2021	27.09.2021
43	20.10.2021	42	22.09.2021	04.10.2021
44	27.10.2021	43	29.09.2021	11.10.2021
45	03.11.2021	44	05.10.2021	15.10.2021
46	10.11.2021	45	12.10.2021	22.10.2021
47	17.11.2021	46	19.10.2021	29.10.2021
48	24.11.2021	47	26.10.2021	08.11.2021
49	01.12.2021	48	03.11.2021	15.11.2021
50	08.12.2021	49	10.11.2021	22.11.2021
51	15.12.2021	50	17.11.2021	29.11.2021
52	22.12.2021	51	24.11.2021	06.12.2021
01	29.12.2021	52	30.11.2021	10.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	66,-	76,-
bis 30 g	71,-	86,-
bis 40 g	76,-	96,-
bis 50 g	81,-	106,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	83,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spediti- ons- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		40,-	43,-
Booklet	bis 20 g	46,-	56,-
Warenproben	bis 20 g	53,-	63,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		60,-	75,-
ab 12 Seiten		70,-	95,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2021

DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2021	01	02.12.2020	18.12.2020
03	13.01.2021	02	10.12.2020	30.12.2020
04	20.01.2021	03	17.12.2020	08.01.2021
05	27.01.2021	04	28.12.2020	15.01.2021
06	03.02.2021	05	06.01.2021	22.01.2021
07	10.02.2021	06	13.01.2021	29.01.2021
08	17.02.2021	07	20.01.2021	05.02.2021
09	24.02.2021	08	27.01.2021	12.02.2021
10	03.03.2021	09	03.02.2021	19.02.2021
11	10.03.2021	10	10.02.2021	26.02.2021
12	17.03.2021	11	17.02.2021	05.03.2021
13	24.03.2021	12	24.02.2021	12.03.2021
14	30.03.2021	13	02.03.2021	18.03.2021
15	07.04.2021	14	08.03.2021	24.03.2021
16	14.04.2021	15	15.03.2021	31.03.2021
17	21.04.2021	16	22.03.2021	09.04.2021
18	28.04.2021	17	29.03.2021	16.04.2021
19	05.05.2021	18	07.04.2021	23.04.2021
20	12.05.2021	19	14.04.2021	30.04.2021
21	19.05.2021	20	20.04.2021	06.05.2021
22	26.05.2021	21	26.04.2021	12.05.2021
23	02.06.2021	22	03.05.2021	20.05.2021
24	09.06.2021	23	07.05.2021	28.05.2021
25	16.06.2021	24	17.05.2021	04.06.2021
26	23.06.2021	25	25.05.2021	11.06.2021
27	30.06.2021	26	01.06.2021	18.06.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS TERMINE 2. HJ 2021

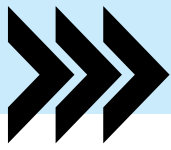
DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	07.07.2021	27	09.06.2021	25.06.2021
29	14.07.2021	28	16.06.2021	02.07.2021
30	21.07.2021	29	23.06.2021	09.07.2021
31	28.07.2021	30	30.06.2021	16.07.2021
32	04.08.2021	31	07.07.2021	23.07.2021
33	11.08.2021	32	14.07.2021	30.07.2021
34	18.08.2021	33	21.07.2021	06.08.2021
35	25.08.2021	34	28.07.2021	13.08.2021
36	01.09.2021	35	04.08.2021	20.08.2021
37	08.09.2021	36	11.08.2021	27.08.2021
38	15.09.2021	37	18.08.2021	03.09.2021
39	22.09.2021	38	25.08.2021	10.09.2021
40	29.09.2021	39	01.09.2021	17.09.2021
41	06.10.2021	40	08.09.2021	24.09.2021
42	13.10.2021	41	15.09.2021	01.10.2021
43	20.10.2021	42	22.09.2021	08.10.2021
44	27.10.2021	43	29.09.2021	15.10.2021
45	03.11.2021	44	05.10.2021	21.10.2021
46	10.11.2021	45	12.10.2021	28.10.2021
47	17.11.2021	46	19.10.2021	05.11.2021
48	24.11.2021	47	26.10.2021	12.11.2021
49	01.12.2021	48	03.11.2021	19.11.2021
50	08.12.2021	49	10.11.2021	26.11.2021
51	15.12.2021	50	17.11.2021	03.12.2021
52	22.12.2021	51	24.11.2021	10.12.2021
01	29.12.2021	52	30.11.2021	16.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com