

ABENTEUER GIBT ES NOCH

FREEMEN'S
WORLD

PREISLISTE 2022



BAUER ADVANCE

NR 2 | GÜLTIG AB 01.01.2022

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

FREEMEN'S WORLD – ABENTEUER GIBT ES NOCH

DIE POSITIONIERUNG

- » In FREEMEN'S WORLD dreht sich alles um Freiheit und Abenteuer – im Großen wie im Kleinen, in der Ferne wie direkt vor der Haustür.
- » FREEMEN'S WORLD inspiriert den Leser, regt zum Träumen an und steht für groß angelegte Reportagen und opulente Optik, wie sie auf dem deutschen Zeitschriftenmarkt kaum noch zu finden sind.
- » FREEMEN'S WORLD bietet Erlebniswelten mit Tiefgang, Unterhaltung, Service und einen unkonventionellen Blick auf die Dinge.
- » FREEMEN'S WORLD präsentiert sich facettenreich, überraschend adrenalingeladen und fokussiert dabei stets den respektvollen Umgang mit der Natur.
- » FREEMEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisend, denn kein anderer Titel packt den Mann bei seiner wahren Natur.

DIE ZIELGRUPPE

FREEMEN'S WORLD richtet sich an moderne Männer, an Macher, an Helden des Alltags. Männer, die Beruf, Familie, Freunde und Hobbys trotz aller Widrigkeiten unter einen Hut bekommen, die ihre Träume verwirklichen, die Faszination und Abenteuer suchen und sich das auch leisten können.

ABENTEUER GIBT ES NOCH

FREEMEN'S
WORLD

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

FREEMEN'S WORLD | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 13 Head of Marketing | Automotive & DIY
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Automotive & DIY
martin.rabe@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 503080

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	199 x 252	230 x 297	20.270,-
3/4 hoch	159 x 252	172 x 297	18.270,-
3/4 quer	199 x 208	230 x 223	
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	17.270,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	13.320,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	8.570,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	
Vorzugsplatzierungen ²			
2. Umschlagseite			22.270,-
4. Umschlagseite			23.270,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			22.270,-
Anzeigen bis Seite 31			21.000,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	434 x 252	460 x 297	40.540,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			43.500,-
Doppelseiten bis Seite 31			41.500,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenchluss
02	24.02.2022	08	27.01.2022	29.01.2022
03	21.04.2022	16	24.03.2022	26.03.2022
04	16.06.2022	24	19.05.2022	21.05.2022
05	11.08.2022	32	14.07.2022	16.07.2022
06	06.10.2022	40	08.09.2022	10.09.2022
01	01.12.2022	48	03.11.2022	05.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	103,-	124,-
bis 30 g	108,-	135,-
bis 40 g	113,-	147,-
bis 50 g	118,-	159,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	72,-	83,-
Booklet bis 20 g	78,-	94,-
Warenproben bis 20 g	105,-	131,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	120,-	150,-
ab 12 Seiten	130,-	176,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	24.02.2022	08	23.12.2021	29.01.2022
03	21.04.2022	16	17.02.2022	26.03.2022
04	16.06.2022	24	14.04.2022	21.05.2022
05	11.08.2022	32	09.06.2022	16.07.2022
06	06.10.2022	40	04.08.2022	10.09.2022
01	01.12.2022	48	29.09.2022	05.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von FREEMEN'S WORLD. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

ANZEIGE



Holz und Torf

EINE MÄCHTIGE ENDECKUNG

Im Stillen verborgen für den Whisky seinen letzten Schatz: die handgelegten Fasern von Laphroaig. In diesem stillen Holz sind Jahre und Jahrzehnte der Whisky im Lager auf der wartungsintensiven Insel Islay. Erst durch die Zusammenarbeit von Windeleuchter und Speiseweiler erhält die Single-Malt seinen einseitigen, kernigen Geschmack: torfig, rauchig mit einer karminfarbenen Note.

ENTDECKUNG DER QUARTER CASES

Wie die Fasern der Gezeiten Kugel zeigt, zeigt die Laphroaig Quarter Case für eine besondere Art von Whisky. Mit seiner Whisky reichert er sich mit dem Torf und dem Rauch der Whisky Inseln. Er ist ein Whisky, der sich nicht nur durch seinen Geschmack, sondern auch durch seine Verpackung auszeichnet. Die Quarter Cases sind aus Holz gefertigt und sind so konstruiert, dass sie den Whisky vor Feuchtigkeit und Licht schützen. Sie sind so konstruiert, dass sie den Whisky vor Feuchtigkeit und Licht schützen. Sie sind so konstruiert, dass sie den Whisky vor Feuchtigkeit und Licht schützen.

LAPHROAIG

QUARTER CASE

Ein Whisky, der sich nicht nur durch seinen Geschmack, sondern auch durch seine Verpackung auszeichnet. Die Quarter Cases sind aus Holz gefertigt und sind so konstruiert, dass sie den Whisky vor Feuchtigkeit und Licht schützen. Sie sind so konstruiert, dass sie den Whisky vor Feuchtigkeit und Licht schützen.

TASTING NOTES

AROMA: Torf, Rauch, Holz, Speiseweiler, kernig, einseitig, karminfarbene Note.

ERWEITERUNG: Ein Whisky, der sich nicht nur durch seinen Geschmack, sondern auch durch seine Verpackung auszeichnet. Die Quarter Cases sind aus Holz gefertigt und sind so konstruiert, dass sie den Whisky vor Feuchtigkeit und Licht schützen. Sie sind so konstruiert, dass sie den Whisky vor Feuchtigkeit und Licht schützen.

ANZEIGE

Legenden der Straße

BAU DIR DEINE TRÄUME

Von wegen LEGO® Technic ist nur was für Kinder? Von Käsefahrrädern, wie dem Porsche 911 RSR oder der Ducati Panigale V4 R, können schließlich auch große Jungs – und mit Miniarbeitern der Originals kann man prima an diesen Traum bauen. Sie bringen das Design und die Seele von Bayerns Edelmotorschrauber nach Hause. Glückwunsch! Ihre sich brennende Leidenschaft ihrer Marke nachvollziehen und erleben.




LEGO Technic Porsche 911 RSR

Das ist ein LEGO Technic Modell, das die Form und die Funktion des Porsche 911 RSR nachbildet. Es ist ein sehr detailliertes Modell, das die Form und die Funktion des Porsche 911 RSR nachbildet. Es ist ein sehr detailliertes Modell, das die Form und die Funktion des Porsche 911 RSR nachbildet.

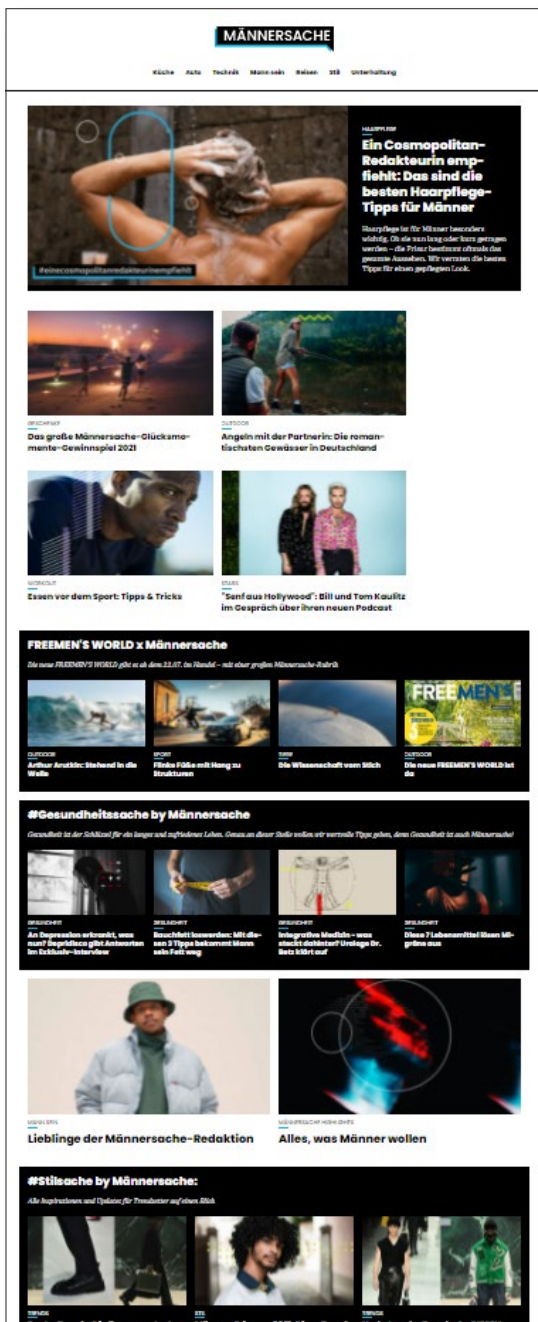
LEGO Technic Ducati Panigale V4 R

Das ist ein LEGO Technic Modell, das die Form und die Funktion der Ducati Panigale V4 R nachbildet. Es ist ein sehr detailliertes Modell, das die Form und die Funktion der Ducati Panigale V4 R nachbildet. Es ist ein sehr detailliertes Modell, das die Form und die Funktion der Ducati Panigale V4 R nachbildet.

CROSSMEDIA

MULTIMEDIA-KOMPETENZ

Mit MÄNNERSACHE.DE hat FREEMEN'S WORLD das reichweitenstärkste General-Interest-Portal für Männer in Deutschland als kompetenten Partner an der Seite. So werden regelmäßig Themen aus der FREEMEN'S WORLD digital aufbereitet, prominent auf der Startseite für noch mehr crossmediale Power gefeared und in einer eigenen Rubrik auf MÄNNERSACHE.DE gebündelt. Die User finden einen breiten Themenmix von leckeren Rezepten & coolen Drinks bis hin zur Mobilität von morgen. MÄNNERSACHE.DE kann Männerpflege genauso wie die neusten Modetrends, fancy Upgrades für die Wohnung oder Traumreisen. Eben alles, was Männer wirklich wollen: authentisch, kreativ und unterhaltsam für alle Männer-Themen und -Specials.



CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

MÄNNERSACHE.DE und FREEMEN'S WORLD sind durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebotspektrum reicht von klassischen Themensponsorings bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

MÄNNERSACHE.DE nutzt die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellsten Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeninhalte mit der Expertise der Online-Redaktion geteilt. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste Männer-Themen.

Weitere Informationen zu MÄNNERSACHE.DE finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/männersache-online.html>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com