



PREISLISTE 2021

NUMMER 3

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

Good Health
Good Food

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.COM**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

GOOD FOOD ist ein Food-Health-Magazin, das alle sechs Wochen erscheint. Es vereint Themen aus den Bereichen Genuss, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Gemeinschaft. GOOD FOOD setzt sich gemeinsam mit seinen Leser*innen an einen Tisch – und liebt, lebt und genießt.

VOM GLÜCK DES URSPRUNGS

Warum schmeckt es eigentlich besser, wenn ich weiß, woher mein Essen stammt? GOOD FOOD schaut genau hin – vom Erzeuger bis zum Endprodukt. GOOD FOOD spricht unter anderem mit Landwirt*innen, Bäcker*innen und Nahrungshersteller*innen. Wir begleiten ihre Produkte Schritt für Schritt, bis sie in den Verkauf gehen. Denn genau wie unser*e Leser*innen wollen wir wissen, was auf den Teller kommt.

VOM GLÜCK DER GEMEINSCHAFT

Warum schmeckt es noch besser, wenn ich meine Liebsten zum Essen einlade? Weil es genau diese Abende sind, an die wir uns in 20 Jahren noch erinnern werden: An Abende mit köstlichem Selbstgekokchten, tief sinnigen Gesprächen und vielen Gefühlen. Ob nun zusammen gekocht oder nur zusammen verzehrt wird, jeder etwas mitbringt oder alle gemeinsam in der Küche stehen – Essen verbindet. Und Gemeinschaft macht glücklich!

VOM GLÜCK DER NACHHALTIGKEIT

Gibt es einen Unterschied zwischen natürlicher Nahrung und Fertigprodukten? Den gibt es, und darum backen wir unser Brot demnächst mal selbst. Wir bestimmen selbst, was in unserem Brot enthalten ist und haben somit die absolute Transparenz, was Inhaltsstoffe angeht. Und als netten Nebenaspekt merken wir vielleicht auch, wie glücklich das machen kann. Nachhaltigkeit ist aber noch viel mehr: Es ist bewusster Einkauf und Verzehr. In GOOD FOOD gibt es deswegen zu jedem Rezept auch eine vegane Alternative!

VOM GLÜCK DES GESUNDBLEIBENS

Was geschieht eigentlich, wenn ich meinem Körper genau das gebe, was er wirklich braucht? Ich bin und bleibe gesund – auch darum geht es GOOD FOOD. Den Körper dabei zu unterstützen, stark und vital zu bleiben. Und das am besten ganz nebenbei, ohne Abstriche beim Essen zu machen. Genauso lecker und viel zu essen wie immer – nur eben viel gesünder.

124 Seiten geballte Leidenschaft zu echten Nahrungsmitteln. Zu köstlichen UND gesunden Gerichten. Zum Essen in Gesellschaft. Mit GOODFOOD bleibt kein Leser allein – und schon gar nicht hungrig...

DIE ZIELGRUPPE

Gebildet, gesundheitsbewusst, wissbegierig: goodfood richtet sich an Frauen und Männer ab 30 Jahren, die gutes Essen lieben, qualitäts- und gesundheitsbewusst sowie echte Genießer sind. Sie stehen mit beiden Beinen im Leben und lieben gutes Essen – denn gesunde Ernährung geht auch ohne strengen Verzicht und Dogmen.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Good Food

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Head of Marketing | Healthcare | Best Age

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Marketing | Healthcare | Best Age

michael.linke@baueradvance.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 510624

ERSCHEINUNGSWEISE 9 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

KALKULATIONS-DRUCKAUFLAGE 85.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	15.500,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	8.900,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	6.600,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

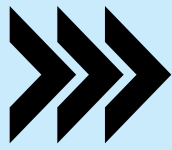
2/1	406 x 261	420 x 280	31.000,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Heffformat: 210 x 280 mm



ANZEIGENTERMINE 2021

GOODFOOD

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	06.01.2021	01	24.11.2020	24.11.2020
02	17.02.2021	07	11.01.2021	11.01.2021
03	31.03.2021	13	22.02.2021	22.02.2021
04	12.05.2021	19	01.04.2021	01.04.2021
05	23.06.2021	25	12.05.2021	12.05.2021
06	04.08.2021	31	28.06.2021	28.06.2021
07	15.09.2021	37	09.08.2021	09.08.2021
08	27.10.2021	43	20.09.2021	20.09.2021
09	01.12.2021	48	22.10.2021	22.10.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	96,-	106,-
bis 30 g	101,-	116,-
bis 40 g	106,-	126,-
bis 50 g	111,-	136,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Teilbelegung auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	120,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt ohne Abo
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		67,-	70,-
Booklet	bis 20 g	73,-	83,-
Warenproben	bis 20 g	73,-	83,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		92,-	107,-
ab 12 Seiten		102,-	127,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Ad Special-Portal

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

AD SPECIALS TERMINE 2021

GOODFOOD

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	06.01.2021	01	24.11.2020	15.12.2020
02	17.02.2021	07	11.01.2021	01.02.2021
03	31.03.2021	13	22.02.2021	13.03.2021
04	12.05.2021	19	01.04.2021	26.04.2021
05	23.06.2021	25	12.05.2021	07.06.2021
06	04.08.2021	31	28.06.2021	19.07.2021
07	15.09.2021	37	09.08.2021	30.08.2021
08	27.10.2021	43	20.09.2021	11.10.2021
09	01.12.2021	48	22.10.2021	14.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com