



# PREISLISTE 2021

NUMMER 27A

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

# JOY

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**JOY – DAS MAGAZIN FÜR JUNGE FRAUEN MIT DER EXTRA PORTION FUN UND SERVICE**

## **DIE POSITIONIERUNG**

- JOY – dieser Name ist Programm! Das Magazin für Millennials steht wie kein anderes junges Frauenmagazin für pure Lebensfreude!
- JOY ist Trend-Navigator und präsentiert ihren Leserinnen die angesagtesten Styles, die coolsten Stars, die besten Tipps für einen schönen, sexy Body und verrät Tipps & Tricks für ein happy Life.
- JOY präsentiert positive und inspirierende Themen, die der trendverrückten Zielgruppe Spaß machen und den Alltag verschönern.
- JOY liefert den Leserinnen den besten Mix aus den originellsten Beauty-Highlights, den neuesten Mode-Trends und den coolsten Accessoires.
- JOY holt die Leserinnen direkt bei ihren Bedürfnissen ab und legt Wert auf eine emotionale, zielgruppengerechte Bildsprache, kurze, knackige Texte und viel Service.

## **DIE ZIELGRUPPE**

Die 18- bis 35-jährigen JOY-Leserinnen möchten sich mit und durch JOY in andere, neue Welten träumen und sich von Trends und bewegenden Stories inspirieren lassen. Gleichzeitig suchen JOY-Leserinnen Orientierung in einem immer komplexer werdenden Kosmos. Mode-, Beauty- und Lifestyle-Trends, Real-Life-Reportagen und viele Servicethemen sind deshalb kein Widerspruch, sondern ganz selbstverständlich Bestandteil jeder Ausgabe. JOY ist genauso bunt und vielfältig wie das Leben ihrer Leserinnen! Instagram, Facebook & Co. sind eine feste Größe im Leben der JOY-Leserinnen und deshalb auch ein integraler Bestandteil des Magazins.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

OCEAN GLOBAL GmbH & Co.KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

JOY

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage:

natalie.schwarz@baueradvance.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@baueradvance.com

**PZN-NR.** 521780

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Freitag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 105.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	148 x 197	170 x 221	25.000,-
2/3 2-spaltig	99 x 197	113 x 221	19.322,-
1/2 hoch	74 x 197	85 x 221	16.907,-
1/2 quer	148 x 99	170 x 111	11.352,-
1/3 hoch	49 x 197	57 x 221	
1/3 quer	148 x 66	170 x 74	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	33.750,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial	31.250,-
1. Anzeige Beauty-Ressort	28.750,-
1. Anzeige Mode-Ressort	28.750,-
Anzeigen bis Seite 31	30.000,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN<sup>3)</sup>

2/1	320 x 197	340 x 221	50.000,-
-----	-----------	-----------	----------

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	67.500,-
Doppelseiten bis Seite 31	60.000,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 5 mm, außen 5 mm.  
Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.  
Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

<sup>3)</sup> Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 170 x 221 mm
- Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



# ANZEIGENTERMINE 2021

## JOY

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigen- schluss**	Druckunterlagen- schluss
03	12.02.2021	06	08.01.2021	11.01.2021
04	12.03.2021	10	05.02.2021	08.02.2021
05	09.04.2021	14	05.03.2021	08.03.2021
06	07.05.2021	18	01.04.2021	06.04.2021
07	11.06.2021	23	07.05.2021	10.05.2021
08	09.07.2021	27	04.06.2021	07.06.2021
09	06.08.2021	31	02.07.2021	05.07.2021
10	10.09.2021	36	06.08.2021	09.08.2021
11	08.10.2021	40	03.09.2021	06.09.2021
12	05.11.2021	44	01.10.2021	04.10.2021
01+02	10.12.2021	49	05.11.2021	08.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	110,-	120,-
bis 30 g	115,-	130,-
bis 40 g	120,-	140,-
bis 50 g	125,-	150,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	138,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Aboauflage auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
 Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.





# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		95,-	98,-
Booklet	bis 20 g	101,-	111,-
Warenproben	bis 20 g	120,-	130,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		130,-	145,-
ab 12 Seiten		140,-	165,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

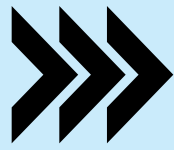
Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).



# AD SPECIALS TERMINE 2021

## JOY

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
03	12.02.2021	06	08.12.2020	22.01.2021
04	12.03.2021	10	08.01.2021	19.02.2021
05	09.04.2021	14	05.02.2021	19.03.2021
06	07.05.2021	18	04.03.2021	16.04.2021
07	11.06.2021	23	09.04.2021	21.05.2021
08	09.07.2021	27	07.05.2021	18.06.2021
09	06.08.2021	31	04.06.2021	16.07.2021
10	10.09.2021	36	09.07.2021	20.08.2021
11	08.10.2021	40	06.08.2021	17.09.2021
12	05.11.2021	44	03.09.2021	15.10.2021
01+02	10.12.2021	49	08.10.2021	19.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von JOY. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie JOY-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf [www.wunderweib.de](http://www.wunderweib.de) kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL BEISPIELE





# CROSSMEDIA

## WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert. WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt, erlebt die Leserin immer wieder mit uns auf ein Neues, wie wunderbar ihre eigene Welt ist. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.

WUNDERWEIB ist auf allen Social Media Plattformen zu finden, auf denen Frauen unterwegs sind. Wir wissen, was Frauen wirklich wollen, machen ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer und sprechen ihnen mit Aktionen wie #wunderbarECHT direkt aus dem Herzen.

## WUNDERWEIB VERMARKTUNG

WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppenspezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von WUNDERWEIB.de ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

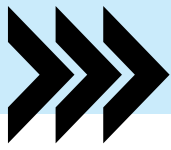
WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle und Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themenspecials und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Mit 1,02 Mio. Abonnenten auf Facebook und 802.000 Abonnenten auf Pinterest zählt WUNDERWEIB auch in den Social Netzwerken zu den erfolgreichsten Frauenportalen (Stand 05/20). Zudem ist WUNDERWEIB auch auf Instagram und YouTube zu finden.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finde Sie unter:  
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:  
[https://baueradvertising.de/app/uploads/2020/02/StroerDigitalMedia\\_Produkte\\_und\\_Preise\\_2020.pdf](https://baueradvertising.de/app/uploads/2020/02/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2020.pdf)





# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnhalle 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
**Eliane Lehmann**  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com