



# PREISLISTE 2021

NUMMER 1

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

Land*Genuss*

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 ADVERTORIALS & DIGITAL
- 09 THEMENPLÄNE
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**Mit der LandGenuss erreichen Sie kochbegeisterte Leser:Innen, die für gute Produkte gern etwas mehr Geld ausgeben.**

## AUS DER LANDKÜCHE

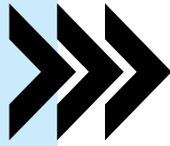
Authentisch, unverfälscht, inspirierend-genussvoll: Das Magazin LandGenuss widmet sich der Faszination für die kulinarischen Seiten des Landlebens und serviert seinen kochbegeisterten Leser:Innen in jeder Ausgabe mindestens 60 neue Rezepte aus frischen Zutaten der Saison. Dazu gibt es praktische Ratgeber und Küchentricks, informative Warenkunden, Produkttipps sowie jede Menge bunte Geschichten vom Land: Portraits von Starköchen, Landfrauen und Produzenten, Interviews, spannende Reportagen und Reisegeschichten sowie einige Einblicke hinter die Kulissen von Unternehmen und kleinen Manufakturen aus dem Food-Bereich.

## ZIELGRUPPE

Die abwechslungsreiche Mischung aus Rezepten, Küchenwissen und Geschichten begeistert nicht nur Leser:Innen auf dem Land – viele Fans der LandGenuss leben in (Klein-)Städten. Sie sind gut situiert, kochen leidenschaftlich gern und sind stets auf der Suche nach neuer Inspiration. Für gute Produkte gibt die vorwiegend weibliche Leserschaft der LandGenuss gern mehr Geld aus und die Themen Nachhaltigkeit, Saisonalität und Regionalität liegen ihr dabei besonders am Herzen.

\* Ergebnisse einer Leserumfrage im Jahr 2019





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

LANDGENUSS

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of TV Magazines | Consumer Products | Food & Retail:

daniela.henning@baueradvance.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

**PZN-NR.** 500539

**ERSCHEINUNGSWEISE** 8 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Dienstag

**DRUCKAUFLAGE** 55.125 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE & PREISE LANDGENUSS

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	8.900,-
1/2 hoch	99 x 297	5.350,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.550,-
1/3 quer	210 x 92	

### Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite		9.800,-
4. Umschlagseite		10.650,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	14.500,-
-----	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm

# FORMATE & PREISE

## FORMATE & PREISE LANDGENUSS SONDERHEFT

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	7.900,-
1/2 hoch	99 x 297	4.750,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.150,-
1/3 quer	210 x 92	

### Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite	8.650,-
4. Umschlagseite	9.500,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	12.900,-
-----	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm



# ANZEIGENTERMINE 2021

## LANDGENUSS

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	07.01.2021	01	01.12.2020	09.12.2020
02	04.03.2021	09	26.01.2021	03.02.2021
03	06.05.2021	18	17.03.2021	30.03.2021
04	08.07.2021	27	01.06.2021	09.06.2021
05	09.09.2021	36	03.08.2021	11.08.2021
06	04.11.2021	44	24.09.2021	05.10.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2021

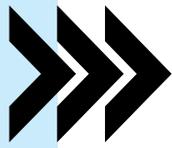
## LANDGENUSS SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	04.02.2021	05	28.12.2020	08.01.2021
02	07.10.2021	40	25.08.2021	01.09.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN*	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g 6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)		
* Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 210 x 180 mm		zzgl. gesetzl. MwSt.

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: Inland Druck gesamt

Teilbelegung auf Anfrage

Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
Postkarte	28,-	
Portogebühren	28,-	
CDs/DVDs	45,-	
Portogebühren	35,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
2- bis 4-seitig	110,-	
8-seitig	195,-	
12-seitig	275,-	
16-seitig	315,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).



# AD SPECIALS TERMINE 2021

## LANDGENUSS

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	07.01.2021	01	01.12.2020	16.12.2020
02	04.03.2021	09	26.01.2021	10.02.2021
03	06.05.2021	18	17.03.2021	09.04.2021
04	08.07.2021	27	01.06.2021	16.06.2021
05	09.09.2021	36	03.08.2021	18.08.2021
06	04.11.2021	44	24.09.2021	13.10.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# **AD SPECIALS TERMINE 2021**

## LANDGENUSS SONDERHEFT

<b>Heft</b>	<b>Erstverkaufstag* Donnerstag</b>	<b>KW</b>	<b>Schlusstermin Ad Specials</b>	<b>Anlieferung Ad Specials</b>
01	04.02.2021	05	28.12.2020	15.01.2021
02	07.10.2021	40	25.08.2021	08.09.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ADVERTORIALS & DIGITAL

## ADVERTORIALS

Advertorials werden in der LandGenuss in enger Abstimmung mit dem Kunden in thematisch passende Umfelder integriert. Dabei wird stets auf eine sinnvolle Verbindung zwischen redaktionellem Inhalt und Advertorial geachtet. Die Leser:Innen erfahren so einen echten inhaltlichen Mehrwert und empfinden auch die in Advertorials beworbenen Produkte als eine vertrauensvolle Empfehlung, der man gern folgt.

## SOCIAL MEDIA UND ONLINE

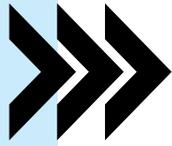
Mehr als ein Magazin: Auf den LandGenuss-Social-Media-Kanälen treten Redaktion und Leser:Innen in Kontakt und tauschen Tipps und neue Rezepte aus. Die stetig wachsende Fangemeinde liebt den konstruktiven Austausch und den Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Gewinnspiele und andere Kooperationen werden hier angekündigt, aufmerksamkeits- und reichweitenstark promoted und über die eigene Leserschaft hinaus geteilt. Neben E-Books werden für den Dienst „Ready“ auch regelmäßig Exklusive-Ausgaben der LandGenuss produziert.





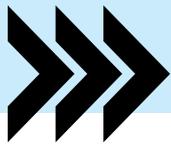
# THEMENPLÄNE

Heft	Erstverkaufstag	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01	07.01.2021	LEICHT UND GESUND: Gerichte für jeden Geschmack + Low-Carb-Extraheft (nur EHI) LECKER PANIERT: Fleisch, Gemüse und Fisch in vielfältiger Knusperhülle SUPPEN & BROTKREATIONEN: Damit kommt man gut gestärkt durch den Winter SCHOKOLADENHITS: Pudding, Kuchen etc. + Ratgeber	01.12.2020	09.12.2020
02	04.03.2021	GENUSSVOLLE OSTERN: Zarte Braten fürs Festmenü und Ideen für den Feiertagsbrunch FRÜHLINGSKÜCHE: Leckerer mit Kräutern & Gemüse FEINES GEBÄCK: Kreationen aus Biskuit, Mürbe-, Rühr- & Hefeteig + Produkttipps NUDELGERICHTE VOM LAND: Sorten, Rezepte & Produkttipps (Nudeln, Soßen, Zubehör)	26.01.2021	03.02.2021
03	06.05.2021	ERDBEEREN IN BESTFORM: Eis, Konfitüre, Torte und mehr DRAUSSEN GENIESSEN: Inspirationen für den Start in die Grill- und Picknick-Saison! KÖSTLICHER SPARGEL: Gerichte aus unterschiedlichen Regionen + Produkttipps KLEINES FISCH-EINMALEINS: Sorten, Rezepte, Ratgeber und Produktempfehlungen	17.03.2021	30.03.2021
04	08.07.2021	SCHNELLE SOMMERKÜCHE: Neue Rezepte, die im Handumdrehen zubereitet sind QUICHES & FLAMMKUCHEN: Herzhaft Gebackenes und wie es ganz leicht gelingt GETRÄNKE FÜR HEISSE TAGE: Sommerdrinks mit und ohne Schuss + geniale Sommerweine EISCREME UND SORBET: Rezepte, Ratgeber + Produkttipps	01.06.2021	09.06.2021
05	09.09.2021	DER BERG RUFT: Rustikale Alpenküche – herzhaft und süße Kreationen EINMACHEN: Konfitüren, Chutneys & eingelegtes Obst und Gemüse + Ratgeber FLEISCH SCHMOREN: Rezepte, Ratgeber + Produkttipps KAFFEEZEIT MIT GEBÄCK: Kuchen, Torten und alles, was man über Kaffee wissen muss	03.08.2021	11.08.2021
06	04.11.2021	FEINES FESTESSEN: Perfekte Menüs für Weihnachten und Silvester + stilvolle Deko MAL PRICKELND, MAL HEISS: Drinks mit und ohne Alkohol WEIHNACHTSBACKEN: Plätzchen, Stollen & mehr für eine süße Adventszeit ZEIT FÜR RACLETTE: Käse-Hochgenuss in geselliger Runde + Produkttipps	24.09.2021	05.10.2021



# THEMENPLÄNE SONDERHEFTE

Heft	Erstverkaufstag	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01	04.02.2021	<b>GESUNDE LANDKÜCHE</b> ABNEHMEN MIT GENUSS: Rezepte für ländlich-deftige Gerichte, die nicht beschweren ERNÄHRUNG UND ENTGIFTUNG: Fasten, Entschlacken, Detox – wir zeigen, wie es geht und was es bewirkt SÜSSES AUF DIE LEICHTE ART: Feines Gebäck, Kuchen, Desserts und Snacks ohne Reue PLUS: Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen	28.12.2020	08.01.2021
02	07.10.2021	<b>WEIHNACHTSBÄCKEREI</b> MIT GENUSSGARANTIE: Feine Plätzchen, Stollen, Lebkuchen, Spekulatius & Co. FÜR DIE KAFFEEZEIT: Prachtvolle Adventstorten und Kuchen mit passenden Heißgetränken GESCHENKE AUS DER KÜCHE: Pralinen, Chutneys, Backmischungen und mehr Kreationen, die begeistern PLUS: Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen	25.08.2021	01.09.2021



# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44-48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch