



PREISLISTE 2021

NUMMER 1
(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

Land*Genuss*

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE ANZEIGEN
- 06** AD SPECIALS
- 07** TERMINE AD SPECIALS
- 08** ADVERTORIALS & DIGITAL
- 09** THEMENPLÄNE
- 10** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

Mit der LandGenuss erreichen Sie kochbegeisterte Leser:Innen, die für gute Produkte gern etwas mehr Geld ausgeben.

AUS DER LANDKÜCHE

Authentisch, unverfälscht, inspirierend-genussvoll: Das Magazin LandGenuss widmet sich der Faszination für die kulinarischen Seiten des Landlebens und serviert seinen kochbegeisterten Leser:Innen in jeder Ausgabe mindestens 60 neue Rezepte aus frischen Zutaten der Saison. Dazu gibt es praktische Ratgeber und Küchentricks, informative Warenkunden, Produkttipps sowie jede Menge bunte Geschichten vom Land: Portraits von Starköchen, Landfrauen und Produzenten, Interviews, spannende Reportagen und Reisegeschichten sowie einige Einblicke hinter die Kulissen von Unternehmen und kleinen Manufakturen aus dem Food-Bereich.

ZIELGRUPPE

Die abwechslungsreiche Mischung aus Rezepten, Küchenwissen und Geschichten begeistert nicht nur Leser:Innen auf dem Land – viele Fans der LandGenuss leben in (Klein-)Städten. Sie sind gut situiert, kochen leidenschaftlich gern und sind stets auf der Suche nach neuer Inspiration. Für gute Produkte gibt die vorwiegend weibliche Leserschaft der LandGenuss gern mehr Geld aus und die Themen Nachhaltigkeit, Saisonalität und Regionalität liegen ihr dabei besonders am Herzen.

* Ergebnisse einer Leserumfrage im Jahr 2019





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

LANDGENUSS

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of TV Magazines | Consumer Products | Food & Retail:

daniela.henning@baueradvance.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 500539

ERSCHEINUNGSWEISE 8 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

DRUCKAUFLAGE 55.125 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE & PREISE LANDGENUSS

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	8.900,-
1/2 hoch	99 x 297	5.350,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.550,-
1/3 quer	210 x 92	

Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite		9.800,-
4. Umschlagseite		10.650,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	14.500,-
-----	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm

FORMATE & PREISE

FORMATE & PREISE LANDGENUSS SONDERHEFT

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	7.900,-
1/2 hoch	99 x 297	4.750,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.150,-
1/3 quer	210 x 92	

Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite	8.650,-
4. Umschlagseite	9.500,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	12.900,-
-----	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm



ANZEIGENTERMINE 2021

LANDGENUSS

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	07.01.2021	01	01.12.2020	09.12.2020
02	04.03.2021	09	26.01.2021	03.02.2021
03	06.05.2021	18	17.03.2021	30.03.2021
04	08.07.2021	27	01.06.2021	09.06.2021
05	09.09.2021	36	03.08.2021	11.08.2021
06	04.11.2021	44	24.09.2021	05.10.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ANZEIGENTERMINE 2021

LANDGENUSS SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	04.02.2021	05	28.12.2020	08.01.2021
02	07.10.2021	40	25.08.2021	01.09.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN*	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g 6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)		
* Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 210 x 180 mm		zzgl. gesetzl. MwSt.

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: Inland Druck gesamt

Teilbelegung auf Anfrage

Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
Postkarte	28,-	
Portogebühren	28,-	
CDs/DVDs	45,-	
Portogebühren	35,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
2- bis 4-seitig	110,-	
8-seitig	195,-	
12-seitig	275,-	
16-seitig	315,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 2021

LANDGENUSS

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	07.01.2021	01	01.12.2020	16.12.2020
02	04.03.2021	09	26.01.2021	10.02.2021
03	06.05.2021	18	17.03.2021	09.04.2021
04	08.07.2021	27	01.06.2021	16.06.2021
05	09.09.2021	36	03.08.2021	18.08.2021
06	04.11.2021	44	24.09.2021	13.10.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE 2021

LANDGENUSS SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	04.02.2021	05	28.12.2020	15.01.2021
02	07.10.2021	40	25.08.2021	08.09.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS & DIGITAL

ADVERTORIALS

Advertorials werden in der LandGenuss in enger Abstimmung mit dem Kunden in thematisch passende Umfelder integriert. Dabei wird stets auf eine sinnvolle Verbindung zwischen redaktionellem Inhalt und Advertorial geachtet. Die Leser:Innen erfahren so einen echten inhaltlichen Mehrwert und empfinden auch die in Advertorials beworbenen Produkte als eine vertrauensvolle Empfehlung, der man gern folgt.

SOCIAL MEDIA UND ONLINE

Mehr als ein Magazin: Auf den LandGenuss-Social-Media-Kanälen treten Redaktion und Leser:Innen in Kontakt und tauschen Tipps und neue Rezepte aus. Die stetig wachsende Fangemeinde liebt den konstruktiven Austausch und den Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Gewinnspiele und andere Kooperationen werden hier angekündigt, aufmerksamkeits- und reichweitenstark promoted und über die eigene Leserschaft hinaus geteilt. Neben E-Books werden für den Dienst „Ready“ auch regelmäßig Exklusive-Ausgaben der LandGenuss produziert.





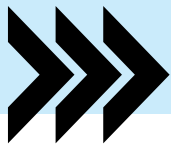
THEMENPLÄNE

Heft	Erstverkaufstag	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01	07.01.2021	LEICHT UND GESUND: Gerichte für jeden Geschmack + Low-Carb-Extraheft (nur EHI) LECKER PANIERT: Fleisch, Gemüse und Fisch in vielfältiger Knusperhülle SUPPEN & BROTKREATIONEN: Damit kommt man gut gestärkt durch den Winter SCHOKOLADENHITS: Pudding, Kuchen etc. + Ratgeber	01.12.2020	09.12.2020
02	04.03.2021	GENUSSVOLLE OSTERN: Zarte Braten fürs Festmenü und Ideen für den Feiertagsbrunch FRÜHLINGSKÜCHE: Leckerer mit Kräutern & Gemüse FEINES GEBÄCK: Kreationen aus Biskuit, Mürbe-, Rühr- & Hefeteig + Produkttipps NUDELGERICHTE VOM LAND: Sorten, Rezepte & Produkttipps (Nudeln, Soßen, Zubehör)	26.01.2021	03.02.2021
03	06.05.2021	ERDBEEREN IN BESTFORM: Eis, Konfitüre, Torte und mehr DRAUSSEN GENIESSEN: Inspirationen für den Start in die Grill- und Picknick-Saison! KÖSTLICHER SPARGEL: Gerichte aus unterschiedlichen Regionen + Produkttipps KLEINES FISCH-EINMALEINS: Sorten, Rezepte, Ratgeber und Produktempfehlungen	17.03.2021	30.03.2021
04	08.07.2021	SCHNELLE SOMMERKÜCHE: Neue Rezepte, die im Handumdrehen zubereitet sind QUICHES & FLAMMKUCHEN: Herzhaft Gebackenes und wie es ganz leicht gelingt GETRÄNKE FÜR HEISSE TAGE: Sommerdrinks mit und ohne Schuss + geniale Sommerweine EISCREME UND SORBET: Rezepte, Ratgeber + Produkttipps	01.06.2021	09.06.2021
05	09.09.2021	DER BERG RUFT: Rustikale Alpenküche – herzhaft und süße Kreationen EINMACHEN: Konfitüren, Chutneys & eingelegtes Obst und Gemüse + Ratgeber FLEISCH SCHMOREN: Rezepte, Ratgeber + Produkttipps KAFFEEZEIT MIT GEBÄCK: Kuchen, Torten und alles, was man über Kaffee wissen muss	03.08.2021	11.08.2021
06	04.11.2021	FEINES FESTESSEN: Perfekte Menüs für Weihnachten und Silvester + stilvolle Deko MAL PRICKELND, MAL HEISS: Drinks mit und ohne Alkohol WEIHNACHTSBACKEN: Plätzchen, Stollen & mehr für eine süße Adventszeit ZEIT FÜR RACLETTE: Käse-Hochgenuss in geselliger Runde + Produkttipps	24.09.2021	05.10.2021



THEMENPLÄNE SONDERHEFTE

Heft	Erstverkaufstag	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01	04.02.2021	GESUNDE LANDKÜCHE ABNEHMEN MIT GENUSS: Rezepte für ländlich-deftige Gerichte, die nicht beschweren ERNÄHRUNG UND ENTGIFTUNG: Fasten, Entschlacken, Detox – wir zeigen, wie es geht und was es bewirkt SÜSSES AUF DIE LEICHTE ART: Feines Gebäck, Kuchen, Desserts und Snacks ohne Reue PLUS: Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen	28.12.2020	08.01.2021
02	07.10.2021	WEIHNACHTSBÄCKEREI MIT GENUSSGARANTIE: Feine Plätzchen, Stollen, Lebkuchen, Spekulatius & Co. FÜR DIE KAFFEEZEIT: Prachtvolle Adventstorten und Kuchen mit passenden Heißgetränken GESCHENKE AUS DER KÜCHE: Pralinen, Chutneys, Backmischungen und mehr Kreationen, die begeistern PLUS: Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen	25.08.2021	01.09.2021



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch