



# PREISLISTE 2021

NUMMER 1  
(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

*mein*  
**ZauberTopf**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 ADVERTORIALS & DIGITAL
- 09 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**Europas größtes Medienbrand Digital und Print für den Thermomix® schafft es, die Leser:innen in Print so sehr zu begeistern, dass sie der Marke auch online täglich folgen.**

## KONZEPT

**mein ZauberTopf** steht für täglichen Spaß am gelingsicheren Kochen und Backen mit dem Thermomix®. Mit Familie und Freunden gemeinsam zu essen, steht im Vordergrund. Dafür werden in einer verlagseigenen Testküche Gerichte und Fotos für mein ZauberTopf produziert, die Appetit aufs Ausprobieren machen. Die Redaktion gibt Anleitungen und Ratschläge für den Umgang mit der Küchenmaschine, sodass Anfänger und Fortgeschrittene gleichermaßen ihre Kochkünste ausleben und stetig erweitern können. mein ZauberTopf unterscheidet sich durch opulente Gestaltung sowie durch die einzigartige Fachkompetenz. Die außergewöhnliche Themenvielfalt beleuchtet alle Trends rund ums Kochen mit dem Thermomix® und macht diese für die Leser:innen auf attraktive Weise zugänglich.

## ZIELGRUPPE

mein ZauberTopf richtet sich an alle Haushalte mit Thermomix® oder ähnlichen Küchenmaschinen. Mit einer Reichweite von über 800.000 Print und Onlinelesern pro Monat, von denen 89 % Frauen sind, die der bürgerlichen Mitte angehören, ist mein ZauberTopf das größte Magazin für Thermomix® in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die 25- bis 55-jährigen Leser:innen schätzen die Inspiration für das tägliche Leben in ihren 2- bis 4-Personen-Haushalten auf dem Land oder in der Kleinstadt. Tägliches Kochen des Mittag- und Abendessens, das Vorbereiten von Festtagen und geselligen Stunden mit Freunden stehen für die Fans von mein ZauberTopf im Vordergrund.

\* Ergebnisse einer Leserumfrage im Q12019



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

MEIN ZAUBERTOPF

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of TV Magazines | Consumer Products | Food & Retail:

daniela.henning@baueradvance.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

**PZN-NR.** 507852

**ERSCHEINUNGSWEISE** 12 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**DRUCKAUFLAGE** 127.000 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE & PREISE MEIN ZAUBERTOPF

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	12.500,-
1/2 hoch	99 x 297	7.500,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	4.950,-
1/3 quer	210 x 92	

### Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite		13.750,-
4. Umschlagseite		15.000,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	19.900,-
-----	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm

# FORMATE & PREISE

## FORMATE & PREISE SPEZIAL AUSGABE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	9.900,-
1/2 hoch	99 x 297	5.900,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.950,-
1/3 quer	210 x 92	

### Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite		10.850,-
4. Umschlagseite		11.900,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	15.900,-
-----	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm

# FORMATE & PREISE

## FORMATE & PREISE GOLD EDITION

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	190 x 250	7.900,-
1/2 hoch	91 x 250	4.750,-
1/2 quer	190 x 120	
1/3 hoch	61 x 250	3.150,-
1/3 quer	190 x 80,5	

### Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite		8.650,-
4. Umschlagseite		9.500,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	380 x 250	12.900,-
-----	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 190 x 250 mm





# ANZEIGENTERMINE 2021

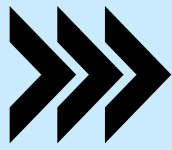
## MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	07.01.2021	01	19.11.2020	26.11.2020
03	04.03.2021	09	15.01.2021	22.01.2021
04	06.05.2021	18	19.03.2021	26.03.2021
05	01.07.2021	26	14.05.2021	21.05.2021
06	02.09.2021	35	16.07.2021	23.07.2021
01	04.11.2021	44	17.09.2021	24.09.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2021

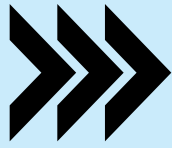
## MEIN ZAUBERTOPF SPEZIAL AUSGABE

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	23.09.2021	38	06.08.2021	13.08.2021
01	27.12.2021	52	15.11.2021	22.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2021

## MEIN ZAUBERTOPF GOLD EDITION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	14.01.2021	02	27.11.2020	04.12.2020
02	08.04.2021	14	19.02.2021	26.02.2021
03	05.08.2021	31	25.06.2021	02.07.2021
04	21.10.2021	42	10.09.2021	17.09.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN*	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g 6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)		
* Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 210 x 180 mm		zzgl. gesetzl. MwSt.

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: Inland Druck gesamt

Teilbelegung auf Anfrage

Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
Postkarte	28,-	
Portogebühren	28,-	
CDs/DVDs	45,-	
Portogebühren	35,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
2- bis 4-seitig	110,-	
8-seitig	195,-	
12-seitig	275,-	
16-seitig	315,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Splitt

Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).



# AD SPECIALS TERMINE 2021

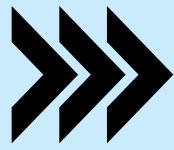
## MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	07.01.2021	01	19.11.2020	10.12.2020
03	04.03.2021	09	15.01.2021	05.02.2021
04	06.05.2021	18	19.03.2021	09.04.2021
05	01.07.2021	26	14.05.2021	04.06.2021
06	02.09.2021	35	16.07.2021	06.08.2021
01	04.11.2021	44	17.09.2021	08.10.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS TERMINE 2021

## MEIN ZAUBERTOPF SPEZIAL AUSGABE

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	23.09.2021	38	06.08.2021	27.08.2021
01	27.12.2021	52	15.11.2021	06.12.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# **AD SPECIALS TERMINE 2021**

## MEIN ZAUBERTOPF GOLD EDITION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	14.01.2021	02	27.11.2020	18.12.2020
02	08.04.2021	14	19.02.2021	12.03.2021
03	05.08.2021	31	25.06.2021	16.07.2021
04	21.10.2021	42	10.09.2021	01.10.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ADVERTORIALS & DIGITAL

## ADVERTORIALS

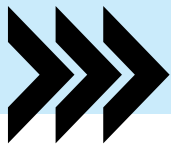
Das große Vertrauen in die Kompetenz der Redaktion erlaubt es der Marke, Produkte passgenau in den Content einzubetten. Die Inhalte werden eng mit der Redaktion abgestimmt. So stellen sie einen Mehrwert für den Verbraucher dar und werden klar als Empfehlung wahrgenommen.



## ONLINE

mein ZauberTopf erreicht über alle digitalen Marken-Kanäle täglich eine **aktive Online-Community** von weit über 500.000 Fans. Der intensive und direkte Austausch zwischen Redaktionsteams und Fans ermöglicht es, die Bedürfnisse der Zielgruppe exakt zu kennen und Kunden daraufhin zu beraten. So erfolgen auf dem Blog [zaubertopf.de/rezepte](http://zaubertopf.de/rezepte) monatlich ca. 1 Mio. Aufrufe. Der exklusive Club [zaubertopf-club.de](http://zaubertopf-club.de) verzeichnet inzwischen zehntausende Mitglieder.





# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44-48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch