



PREISLISTE 2021

NUMMER 2

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

NaturApotheke

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE ANZEIGEN
- 06** AD SPECIALS
- 07** TERMINE AD SPECIALS
- 08** ADVERTORIALS & DIGITAL
- 09** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

NaturApotheke – Gesund leben mit den Heilkräften der Natur

KONZEPT

Die NaturApotheke **schließt die Lücke** zwischen einem Fachmagazin für Profis und dem Spektrum an bunten Magazinen, die die Themen der Naturheilkunde eher kurz behandeln. Unser Ziel ist es, die breitgefächerten **Themen der Natur- und Pflanzenheilkunde** allgemeinverständlich vorzustellen, mit dem notwendigen Hintergrundwissen und der erforderlichen thematischen Tiefe. Wir informieren über **altes Wissen** und **aktuelle Trends**. Indem wir die Schätze der Natur und ihre heilende Wirkung beschreiben, wollen wir zu einem bewussteren Umgang mit der Natur ermutigen. Dazu zeigen wir die **Wechselbeziehungen zwischen Körper, Geist und Seele** und welche naturkundlichen Rezepturen und Anwendungen Gesundheit und Wohlbefinden fördern. Die **fünf Rubriken** „Gesundheit“, „Ernährung“, „Heilsame Bewegung“, „Herzansliegen“ und „Wohlbefinden“ geben den vielfältigen Themen ein Zuhause. Wir brauchen **ein Umdenken**, das im Kleinen wie im Großen statt Profitorientierung natürliche Ressourcen schont und schützt und somit **ganzheitlich und nachhaltig** wirkt. Dies zu vermitteln, ist uns ein Herzansliegen. Die vier Ausgaben der NaturApotheke jährlich sind **auf die vier Jahreszeiten ausgerichtet**.

ZIELGRUPPE

Die Leser*innen der NaturApotheke ergreifen **die Initiative für ein gesundes Leben**: Sie wollen wissen, wie das Zusammenspiel zwischen Körper, Geist und Seele funktioniert. **Sie informieren sich genau** über Inhalt und Wirkung von Heil- und Nahrungsmitteln. Sie entscheiden selbst, was ihnen gut tut und legen dabei großen Wert auf Selbstgemachtes. **Unseren Leser*innen ist ihre Gesundheit etwas wert**.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

NATURAPOTHEKE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Head of Healthcare | Best Age

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Healthcare | Best Age:

michael.linke@bauermedia.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 509421

ERSCHEINUNGSWEISE 4 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

DRUCKAUFLAGE 82.000 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	171 x 262	210 x 297	7.900,-
1/2 hoch	83 x 262	99 x 297	5.530,-
1/2 quer	171 x 127	210 x 142	
1/3 hoch	57 x 262	68 x 297	3.687,-
1/3 quer	171 x 66	210 x 92	

Vorzugsplatzierungen

2., 3., 4. Umschlagseite			9.029,-
--------------------------	--	--	---------

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	400 x 262	420 x 297	15.800,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			17.613,-
---	--	--	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm



ANZEIGENTERMINE 2021

NATURAPOTHEKE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
03	10.03.2021	10	28.01.2021	04.02.2021
04	09.06.2021	23	28.04.2021	05.05.2021
01	08.09.2021	36	29.07.2021	05.08.2021
02	27.12.2021	52	15.11.2021	22.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN*		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage	
bis 25 g	95,-	140,-	
je weitere 5g 6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)			
* Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 210 x 180 mm		zzgl. gesetzl. MwSt.	

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: Inland Druck gesamt

Teilbelegung auf Anfrage

Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER	Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage
Postkarte	28,-
Portogebühren	28,-
CDs/DVDs	45,-
Portogebühren	35,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER	Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage
8-seitig	195,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

»»» AD SPECIALS TERMINE 2021

NATURAPOTHEKE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
03	10.03.2021	10	28.01.2021	18.02.2021
04	09.06.2021	23	28.04.2021	20.05.2021
01	08.09.2021	36	29.07.2021	19.08.2021
02	27.12.2021	52	15.11.2021	06.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS & DIGITAL

ADVERTORIALS

In unseren Advertorials helfen wir unseren Kunden, genau **die Stärken herauszuarbeiten, die das Interesse unserer Leser wecken**, und Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht zu präsentieren. **Für neue Produkte bietet das NaturSchaufenster** eine ideale Plattform. Machen Sie unsere Leser*innen auf sich aufmerksam!



DIGITAL

Die NaturApotheke erreicht ihre LeserInnen auf vielen Plattformen: Auf **Readly, Instagram, Facebook** und unserem neuen **Blog** unter www.naturapotheke-magazin.de ergänzen wir die Themen der gedruckten Ausgabe um aktuelle Informationen sowie Hintergrundberichte und geben Einblicke in unsere Kräuterwerkstatt.





ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer

Head of Sales
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum

Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz

Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski

Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock

Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz

Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel

Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen

Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal

Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

Erik Gertscher

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

Philippe Girardot

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch