



PREISLISTE 2021

NUMMER 6

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

Pflege
& Familie

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

Pflege & Familie – das erste Hybrid-Magazin Deutschlands – erscheint 4-mal im Jahr. Das Magazin richtet sich mit einem Heft an gleich zwei Zielgruppen: an pflegende Angehörigen und an professionell Pflegende. In Zusammenarbeit mit dem Errichtungsausschuss der Pflegekammer Nordrhein-Westfalen erstellen wir ein hochwertiges und optisch ansprechendes Magazin mit fundierten Inhalten, die vor Veröffentlichung von Pflege-Profis geprüft werden.

Durch Reportagen erzeugen wir Nähe und in zahlreichen Experteninterviews sowie mit Tipps zur Prävention und Problemlösung zeigen wir auf, wie die Pflegesituation besser bewältigt werden kann. Ehrlich und verständnisvoll, basierend auf 5 redaktionellen Säulen:

- Die Kraft der Emotionen
- Gesundheit & Psychologie
- Die Macht der Selbstfürsorge
- Praxis-Tipps
- Geld & Recht

Pflege & Familie ist kompetenter Ratgeber und verlässlicher Begleiter für die rund 4,2 Millionen pflegenden Angehörigen in Deutschland.

In der Zielgruppe der professionell Pflegenden sprechen wir die Mitglieder der Pflegekammer in Nordrhein-Westfalen an.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Pflege & Familie

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Head of Marketing Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Head of Marketing Healthcare

michael.linke@baueradvance.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@baueradvance.com

PZN-NR. 507647

ERSCHEINUNGSWEISE 4 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

KALKULATIONS-DRUCKAUFLAGE 80.000 Exemplare

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	12.300,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	7.749,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	5.781,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	24.600,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage



ANZEIGENTERMINE 2021

PFLEGE & FAMILIE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	09.06.2021	23	10.05.2021	17.05.2021
02	04.08.2021	31	28.06.2021	07.07.2021
03	06.10.2021	40	31.08.2021	07.09.2021
04	01.12.2021	48	22.10.2021	02.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

	BEILAGEN		Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 20 g	107,-	117,-	
bis 30 g	112,-	127,-	
bis 40 g	117,-	137,-	
bis 50 g	122,-	147,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt
 Teilbelegung auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage	
bis 30 g	134,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt ohne Abo
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	76,-	79,-	
Booklet bis 20 g	82,-	92,-	
Warenproben bis 20 g	97,-	107,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	117,-	132,-	
ab 12 Seiten	127,-	152,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

»»» AD SPECIALS TERMINE 2021

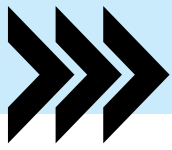
PFLEGE & FAMILIE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	09.06.2021	23	10.05.2021	21.05.2021
02	04.08.2021	31	28.06.2021	19.07.2021
03	06.10.2021	40	31.08.2021	17.09.2021
04	01.12.2021	48	22.10.2021	12.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

FINANCE & SERVICES | HOME & TRAVEL | TV MAGAZINES

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com