



PREISLISTE 2021

NUMMER 25 A

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

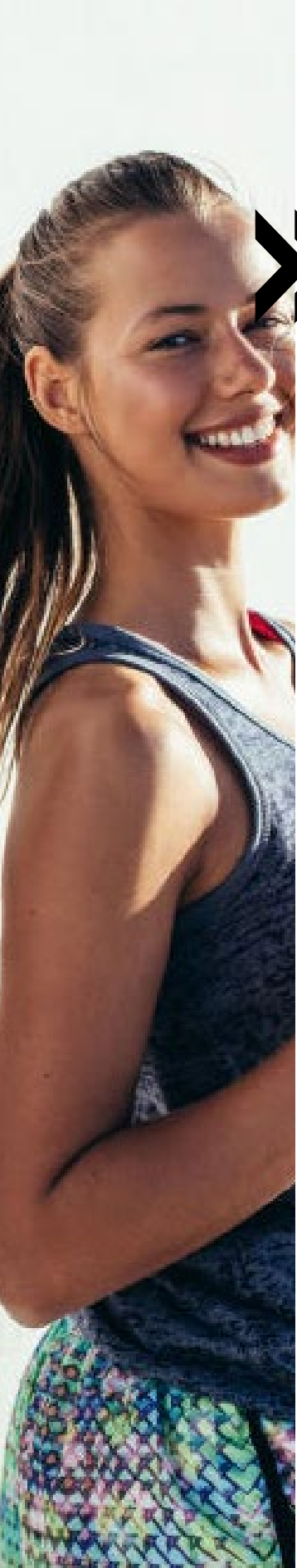
SHAPE

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

»»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE ANZEIGEN
- 06 AD SPECIALS
- 07 TERMINE AD SPECIALS
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

SHAPE – DAS INSPIRIERENDE FITNESS-MAGAZIN FÜR FRAUEN

DIE POSITIONIERUNG

- SHAPE ist ein Lebensgefühl und macht Lust auf Sport, gutes Aussehen und einen gesunden, körperbewussten Lebensstil!
- SHAPE ist Deutschlands führendes Fitness-Magazin für Frauen und deckt alle Facetten im Leben von sportlich-aktiven Frauen ab: Fitness & Workout, Food, Health, Beauty, Travel, Fashion, Mind, Body & Soul.
- SHAPE steht für höchste Trendkompetenz rund um Training, gesunde Ernährung, Beauty, Athleisure und healthy Lifestyle.
- Als Personal Trainer motiviert und inspiriert SHAPE die ambitionierten Fitness-Queens und solche, die es werden wollen – immer mit dem nötigen Spaßfaktor und ohne erhobenen Zeigefinger.
- SHAPE bietet mit ihrer Social-Media-Stärke eine hervorragende Plattform für crossmediale Kommunikationskonzepte.

DIE ZIELGRUPPE

SHAPE-Leserinnen sind zielstrebige Frauen zwischen 25 und 39 Jahren, bei denen ein gesundes Körperbewusstsein im Mittelpunkt steht. Sie streben nach körperlicher Fitness, Vitalität und Healthness – egal, ob im Fitnessstudio, mit dem Personal Trainer oder auf der Jogging-Strecke. Die SHAPE-Zielgruppe legt viel Wert auf Schönheit und ein gepflegtes Aussehen. Sie nutzt Sport als Ausgleich und Lebenselixier, gönnt sich aber auch mal Zeit für sich.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

SHAPE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 89 67 86 78 81 Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Beauty & Fashion | Premium | Lifestyle | Teenage:

natalie.schwarz@baueradvance.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@baueradvance.com

PZN-NR. 523160

ERSCHEINUNGSWEISE 10x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 105.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) | mit Anschnitt ¹⁾ (mm) | Preise |
|-----------------------|------------------|----------------------------------|----------------------|
| | Breite x Höhe | Breite x Höhe | für alle Farben in € |
| 1/1 | 174 x 233 | 210 x 275 | 22.800,- |
| 2/3 2-spaltig | 116 x 233 | 140 x 275 | 17.400,- |
| 1/2 hoch | 87 x 233 | 105 x 275 | 15.225,- |
| 1/2 quer | 174 x 117 | 210 x 138 | 10.223,- |
| 1/3 hoch | 58 x 233 | 70 x 275 | |
| 1/3 quer | 174 x 78 | 210 x 92 | |

Vorzugsplatzierungen²⁾

| | |
|----------------------------|----------|
| 2. Umschlagseite | 26.220,- |
| 4. Umschlagseite | 29.640,- |
| Vor/Neben Inhalt/Editorial | 26.220,- |
| Anzeigen bis Seite 31 | 25.080,- |

FORMATE AUF DOPPELSEITEN³⁾

| | | | |
|-----|-----------|-----------|----------|
| 2/1 | 384 x 233 | 420 x 275 | 45.600,- |
|-----|-----------|-----------|----------|

Vorzugsplatzierungen²⁾

| | |
|---|----------|
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) | 57.000,- |
| Doppelseiten bis Seite 31 | 50.160,- |

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 5 mm, außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

³⁾ Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 275 mm
- Pocketformat: 170 x 221 mm
Die Anlieferung der Druckunterlagen erfolgt im Magazinformat und wird in der Litho auf das Pocketformat prozentual verkleinert
- Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



ANZEIGENTERMINE 2021

SHAPE

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Anzeigen- schluss** | Druckunterlagen- schluss |
|---------|------------------------------|----|------------------------|-----------------------------|
| 03 | 10.02.2021 | 06 | 06.01.2021 | 08.01.2021 |
| 04 | 10.03.2021 | 10 | 03.02.2021 | 05.02.2021 |
| 05 | 07.04.2021 | 14 | 03.03.2021 | 05.03.2021 |
| 06 | 05.05.2021 | 18 | 31.03.2021 | 01.04.2021 |
| 07 | 09.06.2021 | 23 | 05.05.2021 | 07.05.2021 |
| 08 + 09 | 07.07.2021 | 27 | 02.06.2021 | 04.06.2021 |
| 10 | 08.09.2021 | 36 | 04.08.2021 | 06.08.2021 |
| 11 | 06.10.2021 | 40 | 01.09.2021 | 03.09.2021 |
| 12 | 03.11.2021 | 44 | 29.09.2021 | 01.10.2021 |
| 01 + 02 | 08.12.2021 | 49 | 03.11.2021 | 05.11.2021 |

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



AD SPECIALS

BEILAGEN

| BEILAGEN | Preise in € per Tausend Exemplare | |
|----------|--------------------------------------|------------|
| | Speditions- auflage | Aboauflage |
| bis 20 g | 125,- | 135,- |
| bis 30 g | 130,- | 145,- |
| bis 40 g | 135,- | 155,- |
| bis 50 g | 140,- | 165,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

| ZUSCHLÄGE | Preise in € per Tausend Exemplare |
|-------------------|--------------------------------------|
| Aboauflage gesamt | 10,- |

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

| OVERSIZE BEILAGEN | Preise in € per Tausend Exemplare |
|-------------------|--------------------------------------|
| | Speditionsauflage |
| bis 30 g | 156,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
 Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

| BEIKLEBER | | Preise in € per Tausend Exemplare | |
|---------------------|----------|--------------------------------------|------------|
| | | Speditions- auflage | Aboauflage |
| Postkarten/Coupons* | | 85,- | 88,- |
| Booklet | bis 20 g | 91,- | 101,- |
| Warenproben | bis 20 g | 120,- | 130,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

| BEIHEFTER | | Preise in € per Tausend Exemplare | |
|-----------|--------------|--------------------------------------|------------|
| | | Speditions- auflage | Aboauflage |
| | bis 8 Seiten | 140,- | 155,- |
| | ab 12 Seiten | 150,- | 175,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 2021

SHAPE

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Schlusstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|---------|------------------------------|----|------------------------------|----------------------------|
| 03 | 10.02.2021 | 06 | 09.12.2020 | 22.01.2021 |
| 04 | 10.03.2021 | 10 | 06.01.2021 | 19.02.2021 |
| 05 | 07.04.2021 | 14 | 03.02.2021 | 19.03.2021 |
| 06 | 05.05.2021 | 18 | 03.03.2021 | 16.04.2021 |
| 07 | 09.06.2021 | 23 | 07.04.2021 | 21.05.2021 |
| 08 + 09 | 07.07.2021 | 27 | 05.05.2021 | 18.06.2021 |
| 10 | 08.09.2021 | 36 | 07.07.2021 | 20.08.2021 |
| 11 | 06.10.2021 | 40 | 04.08.2021 | 17.09.2021 |
| 12 | 03.11.2021 | 44 | 01.09.2021 | 15.10.2021 |
| 01 + 02 | 08.12.2021 | 49 | 06.10.2021 | 19.11.2021 |

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von SHAPE. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie SHAPE-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf www.wunderweib.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE

| ADVERTORIALS | | Preise in € |
|--------------|-------------------|---------------------------------------|
| Format | Produktionskosten | Anzeigenpreis |
| 2/1 Seite 4c | 3.500,- | siehe unter Punkt 4 Formate/Preise |
| 1/1 Seite 4c | 2.000,- | |

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial- Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE





CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert. WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt, erlebt die Leserin immer wieder mit uns auf ein Neues, wie wunderbar ihre eigene Welt ist. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.

WUNDERWEIB ist auf allen Social Media Plattformen zu finden, auf denen Frauen unterwegs sind. Wir wissen, was Frauen wirklich wollen, machen ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer und sprechen ihnen mit Aktionen wie #wunderbarECHT direkt aus dem Herzen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

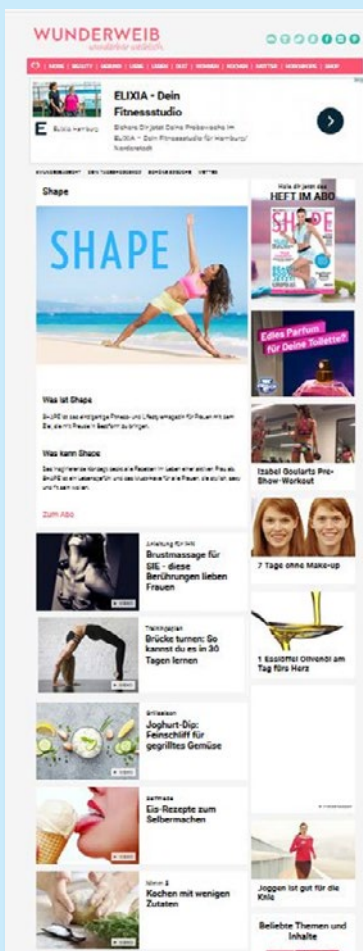
WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppenspezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von WUNDERWEIB.de ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

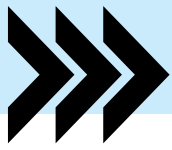
WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle und Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themenspecials und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Mit 1,02 Mio. Abonnenten auf Facebook und 802.000 Abonnenten auf Pinterest zählt WUNDERWEIB auch in den Social Netzwerken zu den erfolgreichsten Frauenportalen (Stand 05/20). Zudem ist WUNDERWEIB auch auf Instagram und YouTube zu finden.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finde Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://baueradvertising.de/app/uploads/2020/02/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2020.pdf





ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com