

HAPPY & HEALTHY AT EVERY SIZE

smilla

PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 2 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

SMILLA – SEIN, WIE DU BIST.

DIE POSITIONIERUNG

- » Ein Magazin wie smilla ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz einzigartig.
- » Happy & Healthy at every size – Mit smilla schaut die Leserin mit einer Size 40/42 bis 48 in den Spiegel ihres Lebensgefühls.
- » In smilla findet sie bestes Empowerment für einen schönen und gesunden Lifestyle für Size 40/42 plus. Von Styling-Inspirationen und Beauty Know-how über Genuss- und Fitnesstipps bis hin zu wertvollem medizinischen Rat.
- » Frauen aus dem realen Leben wie auch Stars und Prominente aus Politik, Wirtschaft, Film, Musik & Sport geben dem Lebensgefühl der Leserin ein Bild, an dem sie sich orientieren kann.
- » smilla ist ein Magazin, das gute Laune macht.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leserin trägt Kleidergröße 40/42 bis 48 und entspricht damit nicht dem idealen Body-Mass-Index. Gleichwohl hat sie ein gutes Gefühl für ihren Körper und ihr Aussehen: Sie möchte gesund und fit sein. Sie möchte sich richtig ernähren und Krankheiten vorbeugen. Sie möchte schön sein und eine gute Aura haben. Sie möchte stylish gekleidet sein. Sie möchte eine gute Partnerschaft führen oder glücklicher Single sein. Sie geht selbstbewusst und optimistisch durch ein erfülltes Leben.

HAPPY & HEALTHY AT EVERY SIZE
smilla



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN GLOBAL GmbH & Co.KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

SMILLA | Burchardstraße 11, 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Marketing | Beauty & Fashion
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Beauty & Fashion
natalie.schwarz@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 512781

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	162 x 230	195 x 260	17.800,-
2/3 hoch	108 x 230	130 x 260	13.900,-
1/2 hoch	81 x 230	97,5 x 260	11.900,-
1/2 quer	162 x 115	195 x 133	
1/3 hoch	54 x 230	65 x 260	8.100,-
1/3 quer	162 x 77	195 x 87	
Vorzugsplatzierungen ²			
2. Umschlagseite			21.800,-
4. Umschlagseite			23.800,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			21.800,-
Anzeigen bis Seite 31			21.850,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN ³			
2/1	360 x 230	390 x 260	35.600,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			35.800,-
Doppelseiten bis Seite 31			40.650,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

³ Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 195 x 260 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

SMILLA

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenschluss
02	23.02.2022	08	26.01.2022	28.01.2022
03	20.04.2022	16	23.03.2022	25.03.2022
04	15.06.2022	24	18.05.2022	20.05.2022
05	10.08.2022	32	13.07.2022	15.07.2022
06	05.10.2022	40	07.09.2022	09.09.2022
01	30.11.2022	48	02.11.2022	04.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	125,-	150,-
bis 30 g	130,-	163,-
bis 40 g	135,-	176,-
bis 50 g	140,-	189,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage
- » Keine Teilbelegung innerhalb der Aboauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	156,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	85,-	98,-
Booklet bis 20 g	91,-	109,-
Warenproben bis 20 g	120,-	150,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	140,-	175,-
ab 12 Seiten	150,-	203,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

SMILLA

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	23.02.2022	08	22.12.2021	28.01.2022
03	20.04.2022	16	16.02.2022	25.03.2022
04	15.06.2022	24	13.04.2022	20.05.2022
05	10.08.2022	32	08.06.2022	15.07.2022
06	05.10.2022	40	03.08.2022	09.09.2022
01	30.11.2022	48	28.09.2022	04.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von Smilla. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIEL

ANZEIGE



EIN SCHLUCK SCHÖNHEIT

Orthomol Beauty unterstützt die Schönheit der Haut von innen, sodass sie nach außen strahlen kann.

Wenn unsere Haut im Gleichgewicht ist und schön strahlt, ist das oft ein Zeichen dafür, dass es uns gut geht. Leider vereint sie mit der Zeit ein Elastizität, Spannkraft und Feuchtigkeit. Auch schlechte Gewohnheiten, wie eine unausgewogene Ernährung, Rauchen oder die falsche Pflege, können der Haut zusetzen und sie zusätzlich stressen. Geben Sie Ihrer Haut jetzt die Aufmerksamkeit, die sie verdient. Für ein gutes Gleichgewicht ist es das A und O, die Haut sowohl von außen als auch von innen mit

verschiedenen Nährstoffen zu unterstützen. Eine gute und ausreichende Zufuhr von zum Beispiel Vitamin C trägt zur Kollagenbildung bei und schützt die Haut vor oxidativem Stress*, erklärt die Fachärztin für ästhetische und plastische Chirurgie Dr. Michaela Montanari. Mit der neuesten Formel von Orthomol Beauty steht einer ausgeglichenen Beauty-Routine nichts mehr im Weg. Der besondere Schönheitsdrink enthält unter anderem Kollagen, Hyaluronsäure und den Phytamin-Q₁₀-Komplex aus wertvollen Vitaminen, Coenzym Q₁₀ und einem Phyto-Extrakt aus der Olivenfrucht. Mit dieser Kombination können Haut und Bindegewebe von innen zielgenau unterstützt werden.

FÜR SCHÖNHEIT MIT TIEFGANG

BEAUTY-SHOT
Orthomol Beauty unterstützt die Schönheit der Haut von innen durch eine innovative Zusammensetzung wertvoller Inhaltsstoffe und lässt sich ganz einfach in den Alltag integrieren. Der Beauty-Drink ist ein Nahrungsergänzungsmittel und exklusiv in der Apotheke erhältlich.

BEAUTY-FORMEL
Einzigartig ist der Phytamin-Q₁₀-Komplex: die Kombination aus wertvollen Vitaminen, Coenzym Q₁₀ und dem Phyto-Extrakt aus der Olivenfrucht.

HYALURON-POWER
Als wichtiger Wasserspeicher reguliert Hyaluronsäure den Feuchtigkeitshaushalt. Orthomol Beauty kombiniert Kollagen und Hyaluronsäure mit weiteren wichtigen Mikronährstoffen für Haut, Haare und Nagel.

VITAMIN-KICK
Vitamin E, Vitamin C, Zink und Selen tragen so, dass bei den Zellen vor oxidativem Stress durch freie Radikale zu schützen. Vitamin C trägt zudem zu einer normalen Kollagenbildung der Haut bei.

SEIN SECRET

Weitere Informationen finden Sie unter orthomol-beauty.de

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com