



PREISLISTE 2021

NUMMER 1

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

so iset
Italien

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE ANZEIGEN
- 06** AD SPECIALS
- 07** TERMINE AD SPECIALS
- 08** ADVERTORIALS & DIGITAL
- 09** THEMENPLÄNE
- 10** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

So is(s)t Italien ist Marktführer im Segment der deutschsprachigen Foodmagazine zum Thema Italien.

LA DOLCE VITA FÜR ZUHAUSE

So is(s)t Italien ist seit bereits 10 Jahren DAS Magazin für italienischen Genuss und bringt seinen Leser:Innen mit über 70 traditionellen und kreativen Rezepten je Ausgabe die italienische Küche und das unverwechselbare Lebensgefühl aus Bella Italia direkt ins eigene Zuhause. Gespickt mit vielen Tipps, Tricks und Rezeptvarianten sowie Ratgebern und informativen Warenkunden sind genussvolle italienische Momente garantiert. Zudem bekommen die Leser:Innen Weinempfehlungen an die Hand und erfahren Wissenswertes zu neuen Produkten, die die italienische Küche ausmachen. Kulinarische Ausflüge nach Italien in Form von spannenden Reisereportagen komplettieren das Magazin und wecken bei der Leserschaft die Lust, in die unterschiedlichen Provinzen Italiens zu reisen, um dort die Landschaft, die Einwohner und deren Esskultur hautnah zu erleben.

ZIELGRUPPE

Leser:Innen der So is(s)t Italien sind überwiegend weiblich und zwischen 40 und 60 Jahren alt. Sie leben vorwiegend in 2-Personen-Haushalten, sind in Vollzeit berufstätig und haben ein hohes Einkommen. Als Italienfans reisen sie gerne regelmäßig nach Italien. 83 % bezeichnen sich als Genussmensch und lassen sich Qualität und einen guten Lebensstil gerne etwas kosten. 82 % bewahren ihre So is(s)t Italien-Ausgaben auf, um sich später erneut beim Kochen inspirieren zu lassen.

* Ergebnisse einer Leserumfrage im Juni 2019



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

SO IS(S)T ITALIEN

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of TV Magazines | Consumer Products | Food & Retail:

daniela.henning@baueradvance.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 517014

ERSCHEINUNGSWEISE 8 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

DRUCKAUFLAGE 52.175 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE & PREISE SO IS(S)T ITALIEN

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	9.900,-
1/2 hoch	99 x 297	5.900,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.950,-
1/3 quer	210 x 92	

Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite		10.850,-
4. Umschlagseite		11.900,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	15.900,-
-----	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm

FORMATE & PREISE

FORMATE & PREISE SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	210 x 297	7.900,-
1/2 hoch	99 x 297	4.750,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.150,-
1/3 quer	210 x 92	

Vorzugsplatzierungen

2., 3. Umschlagseite		8.650,-
4. Umschlagseite		9.500,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	12.900,-
-----	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 297 mm



ANZEIGENTERMINE 2021

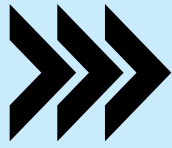
SO IS(S)T ITALIEN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	05.01.2021	01	23.11.2020	01.12.2020
03	02.03.2021	09	21.01.2021	29.01.2021
04	04.05.2021	18	29.03.2021	09.04.2021
05	06.07.2021	27	25.05.2021	01.06.2021
06	07.09.2021	36	08.07.2021	16.07.2021
01	02.11.2021	44	20.09.2021	28.09.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ANZEIGENTERMINE 2021

SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
01	06.04.2021	14	01.03.2021	09.03.2021
02	05.10.2021	40	30.08.2021	07.09.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN*	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g 6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)		
* Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 210 x 180 mm		zzgl. gesetzl. MwSt.

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: Inland Druck gesamt

Teilbelegung auf Anfrage

Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
Postkarte	28,-	
Portogebühren	28,-	
CDs/DVDs	45,-	
Portogebühren	35,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
2- bis 4-seitig	110,-	
8-seitig	195,-	
12-seitig	275,-	
16-seitig	315,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Splitt

Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 2021

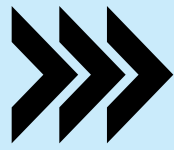
SO IS(S)T ITALIEN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2021	01	23.11.2020	08.12.2020
03	02.03.2021	09	21.01.2021	05.02.2021
04	04.05.2021	18	29.03.2021	16.04.2021
05	06.07.2021	27	25.05.2021	08.06.2021
06	07.09.2021	36	08.07.2021	23.07.2021
01	02.11.2021	44	20.09.2021	05.10.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS TERMINE 2021

SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	06.04.2021	14	01.03.2021	16.03.2021
02	05.10.2021	40	30.08.2021	14.09.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS & DIGITAL

ADVERTORIALS

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit dem Kunden werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Magazinstil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden. Jegliche Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus bspw. auf dem Unternehmen oder auf einem Produkt liegen – immer mit dem Ziel, dem Leser aufzuzeigen, welchen Nutzen er daraus ziehen kann.



SOCIAL MEDIA UND READY

Die Marke So is(s)t Italien ist auch in digitaler Form erlebbar: Beim Marktführer der Magazin-Flatrates „Ready“ können sowohl die regulären Ausgaben als auch die Sonderhefte für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. So erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 11.700 Lesern pro Digital-Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung. Auf www.soisstitalien.de finden unsere Leser:Innen spannende Informationen zum Magazin und alle Produkte aus der So is(s)t Italien“-Welt





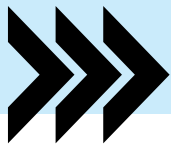
THEMENPLÄNE

Heft	Erstverkaufstag	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	05.01.2021	<p>LEICHTER START INS JAHR: Neue Rezeptideen für italienischen Genuss ohne Reue</p> <p>LECKERES MIT HACKFLEISCH: Pasta, Pizza und weitere Gerichte, die der ganzen Familie schmecken</p> <p>KERNIGE NUDELGERICHTE: Spaghetti & Co. mit Nüssen und Kernen</p> <p>SÜSSES MIT VANILLE: Feine Desserts und Gebäck, das jeden glücklich macht</p>	23.11.2020	01.12.2020
03	02.03.2021	<p>SPARGEL ALL'ITALIANA: Leckere Gerichte mit tollen Produktempfehlungen für die Zubereitung</p> <p>KÖSTLICHES RISOTTO: Der Klassiker in neuen Varianten</p> <p>GENUSSVOLLE OSTERN: Frühlingshafte süße und herzhaft Rezeptideen für die Feiertage</p> <p>DESSERTS AUS BELLA ITALIA: Tiramisu & Co. mit ital. Milchprodukten und Zutaten, die alles toll verfeinern</p>	21.01.2021	29.01.2021
04	04.05.2021	<p>ZEIT FÜR PIZZA: Kross gebackene Goldstücke so gut wie beim Lieblingsitaliener</p> <p>SÜSSES GLÜCK: Selbst gemachtes Gelato und Köstlichkeiten mit frischen Erdbeeren</p> <p>FRISCHES SOMMERGEMÜSE: Aubergine, Paprika & Co. in Bestform</p> <p>ENDLICH WIEDER GRILLEN: Fleisch, Fisch und Gemüse vom Rost plus Salate, Brot und Dips</p>	29.03.2021	09.04.2021
05	06.07.2021	<p>SOMMERPASTA: Leichte Gerichte, die schnell zubereitet sind und nicht beschweren</p> <p>AROMATISCHE TOMATEN: Rezepte mit frischen Tomaten sowie Tomatenprodukten aus Glas & Konserve</p> <p>FISCH UND MEERESFRÜCHTE: Genießen wie im letzten Italienurlaub</p> <p>ERFRISCHENDE GETRÄNKE: Neue Sommerdrinks mit Säften, italienischen Spirituosen, Prosecco etc.</p>	25.05.2021	01.06.2021
06	07.09.2021	<p>DEFTIGE SCHMORGERICHTE: Fleischkreationen aus Bräter und Backofen mit Pasta, Risotto u. v. m.</p> <p>EINMACHEN LEICHT GEMACHT: Konfitüren & Chutneys PLUS: Zutaten und Utensilien, mit denen alles gelingt</p> <p>LECKERES MIT KÄSE: Untersch. Käsesorten in Bestform</p> <p>GEBÄCK UND CAFFÈ: Herbstkuchen mit Obst und Schokolade plus feine Kaffegetränke</p>	08.07.2021	16.07.2021
01	02.11.2021	<p>WUNDERBARE WEIHNACHTSZEIT: Raffinierte Gerichte für die Festtage und Silvester PLUS: Adventsgebäck</p> <p>WILD GANZ EINFACH: Ragù, Braten etc. mit genialen Beilagen</p> <p>PASTA SELBST GEMACHT: Rezepte, praktische Küchenhelfer und würzige Soßen & Käse zum Verfeinern</p> <p>DAS HEIZT RICHTIG EIN: Wärmende Eintöpfe und Suppen sowie heiße Getränke mit und ohne Alkohol</p>	20.09.2021	28.09.2021



THEMENPLÄNE SONDERHEFTE

Heft	Erstverkaufstag	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01	06.04.2021	VEGETARISCH-SPEZIAL WIE BEIM ITALIENER: Neue Rezeptideen sowie Tipps & Tricks für al dente gegarte Pasta – gratiniert, mit Sugo oder als Salat PERFEKTE PIZZA: Krosse Lieblingsstücke mit selbst gemachtem Teig und fleischlosen, aber würzigen Belägen (frisch oder eingelegt) GESUNDER GENUSS: Jede Menge Gemüse auf italienische Art SÜSSES HIGHLIGHT: Feine Desserts & Gebäck, ideal zum Kaffee PLUS: Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen	01.03.2021	09.03.2021
02	05.10.2021	TRADIZIONALE-SPEZIAL FLEISCHKLASSIKER: Saltimbocca, Ossobuco und weitere Ideen – mit besten italienischen Zutaten und Gelinggarantie NUDELGLÜCK: Selbst zubereitete Pasta mit Ragù, Sugo und Pesto DEFTIGES SÜDTIROL: Kaspressknödel, Käsespätzle und mehr für einen genussvollen Hüttenschmaus LIEBLINGSDESSERTS: Pannacotta etc. nach Nonnas Geheimrezept PLUS: Ratgeber, Warenkunden und Produktempfehlungen	30.08.2021	07.09.2021



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch