



KOMBI- PREISLISTE 2021

NUMMER 18

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



»»» INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARNIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** TOPCHECK ADVERTORIAL
- 09** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATIONS- ERSPARNIS

Sie sparen bei Belegung der TV Movie tv14 KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in beiden Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den zwei Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	19.205,-
3 FREQUENZEN	57.615,-
6 FREQUENZEN	115.230,-





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV Movie tv14 KOMBI

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 528971

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG TV Movie: Freitag | tv14: Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 2.650.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der TV Movie.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	108.825,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	92.781,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	87.627,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	72.163,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	56.700,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite TV Movie	11.961,-
4. Umschlagseite tv14	9.853,-
2. Umschlagseite TV Movie	6.645,-
2. Umschlagseite tv14	6.158,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil TV Movie	3.323,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil tv14	3.079,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag TV Movie	3.323,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag tv14	3.079,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	217.650,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	144.326,-

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) TV Movie	13.290,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) tv14	12.316,-
1. Doppelseite TV Movie	6.645,-
1. Doppelseite tv14	6.158,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 225 x 285 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 2021

TV MOVIE TV14 KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Freitag ¹⁾	Erstverkaufstag* Donnerstag ²⁾	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	08.01.2021	07.01.2021	01	16.01.2021	01.12.2020	07.12.2020
03	22.01.2021	21.01.2021	03	30.01.2021	15.12.2020	21.12.2020
04	05.02.2021	04.02.2021	05	13.02.2021	04.01.2021	08.01.2021
05	19.02.2021	18.02.2021	07	27.02.2021	18.01.2021	22.01.2021
06	05.03.2021	04.03.2021	09	13.03.2021	01.02.2021	05.02.2021
07	19.03.2021	18.03.2021	11	27.03.2021	15.02.2021	19.02.2021
08	01.04.2021	31.03.2021	13	10.04.2021	26.02.2021	04.03.2021
09	16.04.2021	15.04.2021	15	24.04.2021	11.03.2021	17.03.2021
10	30.04.2021	29.04.2021	17	08.05.2021	25.03.2021	31.03.2021
11	14.05.2021	12.05.2021	19	22.05.2021	09.04.2021	15.04.2021
12	28.05.2021	27.05.2021	21	05.06.2021	22.04.2021	28.04.2021
13	11.06.2021	10.06.2021	23	19.06.2021	05.05.2021	11.05.2021
14	25.06.2021	24.06.2021	25	03.07.2021	20.05.2021	27.05.2021
15	09.07.2021	08.07.2021	27	17.07.2021	07.06.2021	11.06.2021
16	23.07.2021	22.07.2021	29	31.07.2021	21.06.2021	25.06.2021
17	06.08.2021	05.08.2021	31	14.08.2021	05.07.2021	09.07.2021
18	20.08.2021	19.08.2021	33	28.08.2021	19.07.2021	23.07.2021
19	03.09.2021	02.09.2021	35	11.09.2021	02.08.2021	06.08.2021
20	17.09.2021	16.09.2021	37	25.09.2021	16.08.2021	20.08.2021
21	01.10.2021	30.09.2021	39	09.10.2021	30.08.2021	03.09.2021
22	15.10.2021	14.10.2021	41	23.10.2021	13.09.2021	17.09.2021
23	29.10.2021	28.10.2021	43	06.11.2021	27.09.2021	01.10.2021
24	12.11.2021	11.11.2021	45	20.11.2021	08.10.2021	14.10.2021
25	26.11.2021	25.11.2021	47	04.12.2021	22.10.2021	28.10.2021
26	09.12.2021	08.12.2021	49	18.12.2021	05.11.2021	11.11.2021
01	23.12.2021	22.12.2021	51	01.01.2022	19.11.2021	25.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ TV Movie

²⁾ tv14



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



TOPCHECK ADVERTORIAL

Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre 1/2-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten für die TV Movie tv14 KOMBI auf Anfrage.



TV Movie



tv14



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44-48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com