

geänderte Termine

PREISLISTE 2021

NUMMER 31

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE ANZEIGEN
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** AD SPECIALS
- 09** TERMINE AD SPECIALS
- 10** CROSSMEDIA
- 11** TOPCHECK ADVERTORIAL
- 12** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

FIRST IN ENTERTAINMENT

- TV Movie steht für großes Entertainment, spannende Lifestyle-Themen und ist stets am Puls der Zeit. Der Moviestar verleiht der Marke in Print und Digital ein unverwechselbares Gesicht und macht das TV-Magazin durch seine hohe Wiedererkennung zu einer der bekanntesten Mediamarken Deutschlands.
- Linear oder on-Demand Fernsehen bleibt über alle Generationen hinweg ein wichtiger Freizeitfaktor. Doch mit zunehmender Programmvvielfalt steigt das Bedürfnis nach Orientierung immer weiter an. Insbesondere das wachsende Streaming-Angebot verändert das Nutzungsverhalten: Vor allem die jüngeren Zuschauer schauen immer mehr „on Demand“. Mit dem TV Movie Streaming-Guide bedient das Magazin die wachsende Nachfrage nach kompakter und aktueller Programmübersicht und vereint das Beste aus Fernsehen und Streaming. Ob Blockbuster, US-Serien oder aktuelle Sportereignisse – TV Movie bietet großes Entertainment für den Fernsehabend.
- Für die unterschiedlichen Leserbedürfnisse bietet TV Movie neben dem Hauptmagazin zwei Line Extensions: TV Movie mit DVD und TV Movie Digital XXL mit dem größten Überblick über Pay- und Free-TV.
- TV Movie liefert Lifestyle-Themen aus den unterschiedlichen Bereichen: Stars, Technik, Travel, Style, Sport und Health. Die Storys sind journalistisch hochwertig und bestechen durch wertigste Fotooptik, unterhaltende Texte und immer mit dem Blick „behind the Scenes“.
- TV Movie entertaint als Magazin im Jahr 2021 bereits seit 30 Jahren die Leserschaft und bietet Ihnen für Ihre Markenkommunikation schnellen Reichweitenaufbau und hohe Kontaktchance.
- Mit tv14 in Kombination erzielen Sie mit nur einer Schaltung bereits eine Reichweite von 9,76 Mio. Leserinnen und Lesern (MA 2020 II) und partizipieren von einem Kombinationsrabatt von 15%.

KERNZIELGRUPPE

Unsere Leser sind junge, einkommensstarke Männer und Frauen, die sich nicht nur für Film und Fernsehen begeistern. Sie haben Freude und Spaß am Leben, interessieren sich für Trends und modernen Lifestyle – und sie haben auch die finanziellen Möglichkeiten, sich ihre Träume und Wünsche zu erfüllen.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV Movie

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 517378

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 780.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	66.450,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	56.914,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	53.752,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	42.369,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	31.619,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	78.411,-
2. Umschlagseite	73.095,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	69.773,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag	69.773,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	132.900,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	84.738,-

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	146.190,-
1. Doppelseite	139.545,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken ab 4 Seiten auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2021

TV MOVIE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	08.01.2021	01	16.01.2021	01.12.2020	08.12.2020
03	22.01.2021	03	30.01.2021	15.12.2020	22.12.2020
04	05.02.2021	05	13.02.2021	04.01.2021	11.01.2021
05	19.02.2021	07	27.02.2021	18.01.2021	25.01.2021
06	05.03.2021	09	13.03.2021	01.02.2021	08.02.2021
07	19.03.2021	11	27.03.2021	15.02.2021	22.02.2021
08	01.04.2021	13	10.04.2021	26.02.2021	05.03.2021
09	16.04.2021	15	24.04.2021	11.03.2021	18.03.2021
10	29.04.2021	17	08.05.2021	24.03.2021	31.03.2021
11	14.05.2021	19	22.05.2021	09.04.2021	16.04.2021
12	28.05.2021	21	05.06.2021	22.04.2021	29.04.2021
13	11.06.2021	23	19.06.2021	05.05.2021	12.05.2021
14	25.06.2021	25	03.07.2021	20.05.2021	28.05.2021
15	09.07.2021	27	17.07.2021	07.06.2021	14.06.2021
16	23.07.2021	29	31.07.2021	21.06.2021	28.06.2021
17	06.08.2021	31	14.08.2021	05.07.2021	12.07.2021
18	20.08.2021	33	28.08.2021	19.07.2021	26.07.2021
19	03.09.2021	35	11.09.2021	02.08.2021	09.08.2021
20	17.09.2021	37	25.09.2021	16.08.2021	23.08.2021
21	01.10.2021	39	09.10.2021	30.08.2021	06.09.2021
22	15.10.2021	41	23.10.2021	13.09.2021	20.09.2021
23	29.10.2021	43	06.11.2021	27.09.2021	04.10.2021
24	12.11.2021	45	20.11.2021	08.10.2021	15.10.2021
25	26.11.2021	47	04.12.2021	22.10.2021	29.10.2021
26	09.12.2021	49	18.12.2021	05.11.2021	12.11.2021
01	23.12.2021	51	01.01.2022	19.11.2021	26.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	70,-	80,-
bis 30 g	75,-	90,-
bis 40 g	80,-	100,-
bis 50 g	85,-	110,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	88,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		36,-	39,-
Booklet	bis 20 g	42,-	52,-
Warenproben	bis 20 g	45,-	55,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		80,-	95,-
ab 12 Seiten		90,-	115,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 2021

TV MOVIE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	08.01.2021	01	01.12.2020	18.12.2020
03	22.01.2021	03	15.12.2020	07.01.2021
04	05.02.2021	05	04.01.2021	21.01.2021
05	19.02.2021	07	18.01.2021	04.02.2021
06	05.03.2021	09	01.02.2021	18.02.2021
07	19.03.2021	11	15.02.2021	04.03.2021
08	01.04.2021	13	26.02.2021	17.03.2021
09	16.04.2021	15	11.03.2021	30.03.2021
10	30.04.2021	17	25.03.2021	14.04.2021
11	14.05.2021	19	09.04.2021	28.04.2021
12	28.05.2021	21	22.04.2021	11.05.2021
13	11.06.2021	23	05.05.2021	27.05.2021
14	25.06.2021	25	20.05.2021	10.06.2021
15	09.07.2021	27	07.06.2021	24.06.2021
16	23.07.2021	29	21.06.2021	08.07.2021
17	06.08.2021	31	05.07.2021	22.07.2021
18	20.08.2021	33	19.07.2021	05.08.2021
19	03.09.2021	35	02.08.2021	19.08.2021
20	17.09.2021	37	16.08.2021	02.09.2021
21	01.10.2021	39	30.08.2021	16.09.2021
22	15.10.2021	41	13.09.2021	30.09.2021
23	29.10.2021	43	27.09.2021	14.10.2021
24	12.11.2021	45	08.10.2021	27.10.2021
25	26.11.2021	47	22.10.2021	11.11.2021
26	09.12.2021	49	05.11.2021	24.11.2021
01	23.12.2021	51	19.11.2021	08.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

»»» CROSSMEDIA

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

TV MOVIE ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, App, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Profitieren Sie von den Synergien einer starken Marke: Holen Sie den Nutzer an seinem persönlichen TV Movie Touchpoint ab.

TVMOVIE.DE & TV MOVIE APP

Dank des modernen Responsive Design passt sich TVMovie.de automatisch an jedes Endgerät an – egal ob PC, Tablet oder Smartphone. Außerdem besticht die Website durch ein modernes, klares Design. Die übersichtliche Navigation sorgt für eine bessere Übersicht und Orientierung.

Wer die TV Movie App für Smartphone und Tablet nutzt, kann sich sein TV Programm mit wenigen Schritten individualisieren und nur seine Lieblingssender selektieren – ganz gleich ob Free- oder Pay-TV.

Das Versprechen „First in Entertainment“ gilt neben dem TV-Programm auch für den stark wachsenden redaktionellen Bereich. Der nächste Blockbuster aus Hollywood, die Lieblingsserie, die besten Games oder der neueste Hype auf Netflix – TVMovie.de ist die bunte Welt des Entertainments. Hier geht es um Geschichten, die bewegen – auf dem Bildschirm oder hinter den Kulissen der Unterhaltungsindustrie.

VERMARKTUNG

Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Rubrikensponsorings und Sonderplatzierungen bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Dabei stehen kundenindividuelle und portfolioübergreifende Lösungen sowie Premium-Platzierungen in hochwertigen Entertainmentumfeldern im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter www.baueradvertising.de/portfolio/tv-movie-de





TOPCHECK ADVERTORIAL

Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten.

IHR LOGO
ANZEIGE


REISE

PRXSENTIERT DIE TIPPS DER 14 TAGE DEM ALLTAG KANN MAN NICHT ENTLIEHEN. ABER ENTRISSEN.

Capri, Ischia und Procida

REISE-DOKU Eine der Inseln im Golf von Neapel ist Capri. Dort zieht vor allem die Blaue Grotte Touristen an. Ischia lädt zum Bleiben ein: Vor 50 Jahren zog eine deutsche Kunststudentin mit einem Maler in die Ruine des Castello Aragonese und blieb. Procida, die kleinste der drei Inseln, ist weniger bekannt. Die Einheimischen sind stolz auf ihr Eldorado mit dem englischen Fischerdorf La Carricella (Foto).


→ FR, 19. u. 20. NOV., 17.00 Uhr



Land zwischen den Meeren

REISE-DOKU Dänemarks Nordseeküste – Im Süden schulen Nordsee und Stürme das Wattenmeer mit Prärien und Inseln wie Rømø fast nur aus Sand. Der Leuchtturm von Rørbjerg (Foto) droht ins Meer zu stürzen. Bei Skagen, wo die Nordsee auf die Ostsee trifft, wächst Gronen, die nordischste Landgäse Dänemarks, jedes Jahr rund zehn Meter weiter ins Meer hinaus.

→ MO, 22. u. 23. NOV., 20.15 Uhr



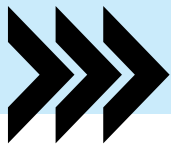
mareTV

MEERES-MAGAZIN Hollands Nordseeküste – Die Fläete im Watt, 30 km Sandstrand, riesige Dünen und der Brandaris (Foto), der mit über 400 Jahren ältester Leuchtturm der Niederlande – die westfränsche Insel ist einzigartig. Der Winkstauer Nico Breck hat viel zu tun, denn Terschellings Küste ist ein Schiffsbruch. Und das jährliche Badenennen erinnert an die wagemutigen Seerettungsstellen.

→ DO, 16. u. 17. NOV., 20.15 Uhr

IHRE ANZEIGE

Scribble



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnhalle 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com