

geänderte Termine

# PREISLISTE 2021

NUMMER 26

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE ANZEIGEN
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 TERMINE AD SPECIALS
- 10 WERBEN IM PROGRAMM
- 11 TOPCHECK ADVERTORIAL
- 12 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## TV KLAR – SCHNELLER ÜBERBLICK UND KOMPETENTE VIELFALT

Im Markt der niedrigpreisigen wöchentlichen TV-Magazine bietet TV klar das beste Preis-Leistungs-verhältnis. Schneller Überblick und kompetente Vielfalt: TV klar ist für alle gemacht, die die Kombination aus strukturiertem Programm, Service und Unterhaltung suchen. Neben dem klar gegliederten Programmangebot bietet der Titel eine breite und bunte Mischung aus Reportagen, Ratgeber- und Rätselseiten, Informationen und Unterhaltung zugleich.

## DIE ZIELGRUPPE

Mit Mitte 50 weiß die TV klar-Leserschaft, auf was es im Leben ankommt: Sie ist in erster Linie familienorientiert und gesundheitsbewusst.





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

TV klar

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

**PZN-NR.** 541760

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 100.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT-KOMBINATIONEN

## RABATTKOMBINATIONEN

### BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**20%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

### BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif



### FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	18.278,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	14.297,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	9.403,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	6.387,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	4.968,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	36.556,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	18.278,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2021

## TV KLAR

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	07.01.2021	01	16.01.2021	04.12.2020	09.12.2020
03	14.01.2021	02	23.01.2021	11.12.2020	16.12.2020
04	21.01.2021	03	30.01.2021	18.12.2020	23.12.2020
05	28.01.2021	04	06.02.2021	29.12.2020	05.01.2021
06	04.02.2021	05	13.02.2021	07.01.2021	12.01.2021
07	11.02.2021	06	20.02.2021	14.01.2021	19.01.2021
08	18.02.2021	07	27.02.2021	21.01.2021	26.01.2021
09	25.02.2021	08	06.03.2021	28.01.2021	02.02.2021
10	04.03.2021	09	13.03.2021	04.02.2021	09.02.2021
11	11.03.2021	10	20.03.2021	11.02.2021	16.02.2021
12	18.03.2021	11	27.03.2021	18.02.2021	23.02.2021
13	25.03.2021	12	03.04.2021	25.02.2021	02.03.2021
14	31.03.2021	13	10.04.2021	03.03.2021	08.03.2021
15	08.04.2021	14	17.04.2021	09.03.2021	12.03.2021
16	15.04.2021	15	24.04.2021	16.03.2021	19.03.2021
17	22.04.2021	16	01.05.2021	23.03.2021	26.03.2021
18	29.04.2021	17	08.05.2021	30.03.2021	06.04.2021
19	06.05.2021	18	15.05.2021	08.04.2021	13.04.2021
20	12.05.2021	19	22.05.2021	14.04.2021	19.04.2021
21	20.05.2021	20	29.05.2021	21.04.2021	26.04.2021
22	27.05.2021	21	05.06.2021	27.04.2021	30.04.2021
23	03.06.2021	22	12.06.2021	03.05.2021	06.05.2021
24	10.06.2021	23	19.06.2021	10.05.2021	14.05.2021
25	17.06.2021	24	26.06.2021	18.05.2021	21.05.2021
26	24.06.2021	25	03.07.2021	26.05.2021	31.05.2021
27	01.07.2021	26	10.07.2021	02.06.2021	08.06.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2021

## TV KLAR

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
28	08.07.2021	27	17.07.2021	10.06.2021	15.06.2021
29	15.07.2021	28	24.07.2021	17.06.2021	22.06.2021
30	22.07.2021	29	31.07.2021	24.06.2021	29.06.2021
31	29.07.2021	30	07.08.2021	01.07.2021	06.07.2021
32	05.08.2021	31	14.08.2021	08.07.2021	13.07.2021
33	12.08.2021	32	21.08.2021	15.07.2021	20.07.2021
34	19.08.2021	33	28.08.2021	22.07.2021	27.07.2021
35	26.08.2021	34	04.09.2021	29.07.2021	03.08.2021
36	02.09.2021	35	11.09.2021	05.08.2021	10.08.2021
37	09.09.2021	36	18.09.2021	12.08.2021	17.08.2021
38	16.09.2021	37	25.09.2021	19.08.2021	24.08.2021
39	23.09.2021	38	02.10.2021	26.08.2021	31.08.2021
40	30.09.2021	39	09.10.2021	02.09.2021	07.09.2021
41	07.10.2021	40	16.10.2021	09.09.2021	14.09.2021
42	14.10.2021	41	23.10.2021	16.09.2021	21.09.2021
43	21.10.2021	42	30.10.2021	23.09.2021	28.09.2021
44	28.10.2021	43	06.11.2021	30.09.2021	05.10.2021
45	04.11.2021	44	13.11.2021	06.10.2021	11.10.2021
46	11.11.2021	45	20.11.2021	13.10.2021	18.10.2021
47	18.11.2021	46	27.11.2021	20.10.2021	25.10.2021
48	25.11.2021	47	04.12.2021	27.10.2021	02.11.2021
49	02.12.2021	48	11.12.2021	04.11.2021	09.11.2021
50	09.12.2021	49	18.12.2021	11.11.2021	16.11.2021
51	16.12.2021	50	25.12.2021	18.11.2021	23.11.2021
52	23.12.2021	51	01.01.2022	25.11.2021	30.11.2021
01	30.12.2021	52	08.01.2022	01.12.2021	06.12.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>4</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	62,-	72,-
bis 30 g	67,-	82,-
bis 40 g	72,-	92,-
bis 50 g	77,-	102,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	78,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare  
 Aboauflage auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	37,-	40,-	
Booklet bis 20 g	43,-	53,-	
Warenproben bis 20 g	42,-	52,-	

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 100.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	61,-	76,-	
ab 12 Seiten	71,-	96,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 100.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).



# AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2021

## TV KLAR

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	07.01.2021	01	04.12.2020	17.12.2020
03	14.01.2021	02	11.12.2020	28.12.2020
04	21.01.2021	03	18.12.2020	06.01.2021
05	28.01.2021	04	29.12.2020	13.01.2021
06	04.02.2021	05	07.01.2021	20.01.2021
07	11.02.2021	06	14.01.2021	27.01.2021
08	18.02.2021	07	21.01.2021	03.02.2021
09	25.02.2021	08	28.01.2021	10.02.2021
10	04.03.2021	09	04.02.2021	17.02.2021
11	11.03.2021	10	11.02.2021	24.02.2021
12	18.03.2021	11	18.02.2021	03.03.2021
13	25.03.2021	12	25.02.2021	10.03.2021
14	31.03.2021	13	03.03.2021	16.03.2021
15	08.04.2021	14	09.03.2021	22.03.2021
16	15.04.2021	15	16.03.2021	29.03.2021
17	22.04.2021	16	23.03.2021	07.04.2021
18	29.04.2021	17	30.03.2021	14.04.2021
19	06.05.2021	18	08.04.2021	21.04.2021
20	12.05.2021	19	14.04.2021	27.04.2021
21	20.05.2021	20	21.04.2021	04.05.2021
22	27.05.2021	21	27.04.2021	10.05.2021
23	03.06.2021	22	04.05.2021	17.05.2021
24	10.06.2021	23	10.05.2021	26.05.2021
25	17.06.2021	24	18.05.2021	02.06.2021
26	24.06.2021	25	26.05.2021	09.06.2021
27	01.07.2021	26	02.06.2021	16.06.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS TERMINE 2. HJ 2021

## TV KLAR

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	08.07.2021	27	10.06.2021	23.06.2021
29	15.07.2021	28	17.06.2021	30.06.2021
30	22.07.2021	29	24.06.2021	07.07.2021
31	29.07.2021	30	01.07.2021	14.07.2021
32	05.08.2021	31	08.07.2021	21.07.2021
33	12.08.2021	32	15.07.2021	28.07.2021
34	19.08.2021	33	22.07.2021	04.08.2021
35	26.08.2021	34	29.07.2021	11.08.2021
36	02.09.2021	35	05.08.2021	18.08.2021
37	09.09.2021	36	12.08.2021	25.08.2021
38	16.09.2021	37	19.08.2021	01.09.2021
39	23.09.2021	38	26.08.2021	08.09.2021
40	30.09.2021	39	02.09.2021	15.09.2021
41	07.10.2021	40	09.09.2021	22.09.2021
42	14.10.2021	41	16.09.2021	29.09.2021
43	21.10.2021	42	23.09.2021	06.10.2021
44	28.10.2021	43	30.09.2021	13.10.2021
45	04.11.2021	44	06.10.2021	19.10.2021
46	11.11.2021	45	13.10.2021	26.10.2021
47	18.11.2021	46	20.10.2021	03.11.2021
48	25.11.2021	47	27.10.2021	10.11.2021
49	02.12.2021	48	04.11.2021	17.11.2021
50	09.12.2021	49	11.11.2021	24.11.2021
51	16.12.2021	50	18.11.2021	01.12.2021
52	23.12.2021	51	25.11.2021	08.12.2021
01	30.12.2021	52	01.12.2021	14.12.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

The image shows a detailed TV program guide for MI 27. November. It is organized into several sections: 'REPORT' (Das Steinzeitritzel, Fashion Hero), 'SPORT' (Bayer Leverkusen - Bayern United), 'SERIE' (Kripo Holstein - Mord und Meer), and 'SPIELFILM' (Grenzgang, Blood Diamond). There are also smaller sections for 'REISE UND NATUR', 'KINDER', and 'UNTERHALTUNG'. Each program entry includes a title, a small image, and a brief description. The layout is typical of a magazine-style TV guide.

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt **tagesgenau** zu platzieren.

### PLATZIERUNG

Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite.

### FORMAT

ca. 1/4 Seite quer

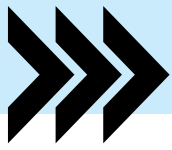
### MASS

Breite 211 mm x Höhe 77 mm

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)		Preise in €
<b>Anzeigenpreis 2020</b>		
tv Hören und Sehen		18.846,-
Fernsehwoche		12.588,-
TV klar		6.141,-







# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
**Eliane Lehmann**  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com