

geänderte Termine

# PREISLISTE 2021

NUMMER 34

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

# WOHN IDEE

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 SONDERFORMATE
- 06 TERMINE ANZEIGEN
- 07 AD SPECIALS
- 08 TERMINE AD SPECIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

Monat für Monat begeistert WOHNIDEE die Leserinnen und Leser, die **Anregungen und Inspirationen** suchen, um ihr eigenes Zuhause individuell zu gestalten. Mit ihrer Vielfalt an **umsetzbaren Einrichtungsideen** und ihrer **Beratungskompetenz** macht WOHNIDEE Lust auf Veränderung. Sie zeigt Trends und ist die Ratgeberin für gemütliches Wohnen. WOHNIDEE kennt die Bedürfnisse der Leser, geht konkret darauf ein, gibt Lösungsansätze und Hilfestellung und vermittelt den Lesern auf diese Weise Sicherheit in Einrichtungsfragen.

Diese starke und einzigartige **Beratungskompetenz** differenziert die WOHNIDEE gezielt von anderen Titeln und hebt sie als Vertrauensmarke hervor!

Jede Ausgabe der WOHNIDEE besteht aus den vier Hauptrubriken **Wohnen, Beratung, Dekoration** und **Inspiration** und führt die Leser strukturiert durch das Heft. Im Fokus steht das Thema Wohnen – immer wieder auf moderne, kreative und inspirierende Art neu gedacht. Aber auch die Themen Reise und Food finden im Inspirationsteil ihren Platz und es entsteht ein ganzheitlicher Mix der modernen Wohnwelt.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

WOHNIDEE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Food | Home & Travel | Finance & Services

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Food | Home & Travel | Finance & Services: [daniela.henning@baueradvance.com](mailto:daniela.henning@baueradvance.com)

Ad Management | AD Specials

[anzeigen@baueradvance.com](mailto:anzeigen@baueradvance.com)

**PZN-NR.** 510006

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 85.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	28.100,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	25.290,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	23.885,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	17.703,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	14.893,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	30.910,-
2. Umschlagseite	29.505,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	56.200,-
-----	-----------	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm  
Formate auf Doppelseiten: Dopplung im Bund 5-7 mm

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate, ausschlagbare Seiten und Postkartenbeihfefer auf Anfrage



# SONDERFORMATE

Wir bieten Ihnen eine native Platzierung im affinen, redaktionellen Umfeld.

## 1. Kleinanzeige im Format 1/8 S. zweispaltig

### FORMAT

96 mm breit x 63 mm hoch im Satzspiegel

## 2. Bubble-Anzeige

### Format

Ø 8cm

### PREISE

je Format

4.120€

Dieser Preis ist AE-fähig, aber nicht rabattfähig

### Gestaltungskosten

250 Euro

20 Euro je zusätzlicher Korrekturschleife

nicht AE- und rabattfähig

Die Gestaltung erfolgt durch die Redaktion

Das Kleinanzeigenformat 1/8 Seite kann ebenso durch den Kunden angeliefert werden



# ANZEIGENTERMINE 2021

## WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	13.01.2021	02	25.11.2020	02.12.2020
03	10.02.2021	06	23.12.2020	05.01.2021
04	10.03.2021	10	26.01.2021	02.02.2021
05	14.04.2021	15	26.02.2021	05.03.2021
06	12.05.2021	19	26.03.2021	06.04.2021
07	09.06.2021	23	22.04.2021	29.04.2021
08	14.07.2021	28	31.05.2021	08.06.2021
09	11.08.2021	32	29.06.2021	06.07.2021
10	08.09.2021	36	27.07.2021	03.08.2021
11	13.10.2021	41	31.08.2021	07.09.2021
12	10.11.2021	45	27.09.2021	04.10.2021
01	08.12.2021	49	25.10.2021	02.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	114,-	124,-
bis 30 g	119,-	134,-
bis 40 g	124,-	144,-
bis 50 g	129,-	154,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	143,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Aboauflage auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		61,-	64,-
Booklet	bis 20 g	67,-	77,-
Warenproben	bis 20 g	90,-	100,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
	bis 8 Seiten	131,-	146,-
	ab 12 Seiten	141,-	166,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Inland Druck gesamt  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Ad Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

# AD SPECIALS TERMINE 2021

## WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	13.01.2021	2	25.11.2020	15.12.2020
03	10.02.2021	6	23.12.2020	18.01.2021
04	10.03.2021	10	26.01.2021	15.02.2021
05	14.04.2021	15	26.02.2021	18.03.2021
06	12.05.2021	19	26.03.2021	19.04.2021
07	09.06.2021	23	22.04.2021	12.05.2021
08	14.07.2021	28	31.05.2021	21.06.2021
09	11.08.2021	32	29.06.2021	19.07.2021
10	08.09.2021	36	27.07.2021	16.08.2021
11	13.10.2021	41	31.08.2021	20.09.2021
12	10.11.2021	45	27.09.2021	15.10.2021
01	08.12.2021	49	25.10.2021	15.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# »»» CROSSMEDIA

WOHNIDEE.DE auf WUNDERWEIB.DE

WUNDERWEIB.de ist eines der größten Frauenportale in Deutschland!

Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Accessoires rund ums Wohnen und Einrichten, Bastel- oder Dekotipps über Beauty und Mode bis hin zu Gesundheit, Kochrezepten und Horoskopen.

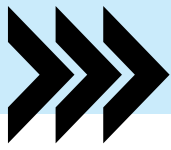
WOHNIDEE.DE ist ein wichtiger Bestandteil im WUNDERWEIB-Kosmos. Mit hochwertigen Interior-Inhalten, Do-it-Yourself-Anleitungen, Deko- und Garten-Tipps informiert WOHNIDEE.DE die Userinnen und User über alles Wissenswerte zum Thema Wohnen und Dekorieren.

WOHNIDEE.DE bietet vielfältige Möglichkeiten für zielgruppenaffine crossmediale Kampagnen. Print und Digital arbeiten redaktionell eng zusammen. Durch diese Verzahnung ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Vermarktungsangebote. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Profitieren Sie von der positiven Abstrahlungskraft unserer Marke auf Ihr Produkt und setzen Sie Ihre Kampagne mit einem kreativen Storytelling auf WOHNIDEE.DE um. Ob Desktop, Mobile oder Social: Wir aktivieren Ihre Kunden genau an der richtigen Stelle.

Gerne erstellen wir Ihnen ein kundenindividuelles Angebot.

Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie WOHNIDEE.DE unter [www.wunderweib.de/wohndee/](http://www.wunderweib.de/wohndee/)



# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### FINANCE & SERVICES | HOME & TRAVEL | TV MAGAZINES

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
**Eliane Lehmann**  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com