



# PREISLISTE 2021

NUMMER 16 A

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

***kitelife***

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

# »»» INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE ANZEIGEN
- 06** AD SPECIALS
- 07** TERMINE AD SPECIALS
- 08** ADVERTORIALS
- 09** ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## KITELIFE – NICHT EINFACH NUR EIN KITESURFMAGAZIN

### DIE POSITIONIERUNG

- Kitelife steht für eine ganzheitliche Vermarktung über Print, Web und Event, aber auch für Lifestyle, Trends und Emotionen sowie tatsächliche Marktdurchdringung!
- Kitelife bildet sechsmal im Jahr wie kein anderes Magazin den Facettenreichtum des Sports und den dazugehörigen Lifestyle ab. Die Texte sind inhaltlich fundiert und haben einen hohen Nutzwert für den Leser. Kitelife zeigt, dass Kitesurfen viel mehr ist als nur ein schönes Hobby.
- Kitelife setzt Trends und ist ganz nah bei seinen Lesern.
- Kitelife ist hinsichtlich der Testqualität und -quantität weltweit einmalig.

### DIE ZIELGRUPPE

Kitelife-Leser sind zwischen 25 und 45 Jahre alt. Das Magazin richtet sich an eine sportliche Zielgruppe mit verschiedensten Interessen aus den Bereichen Sport, Lifestyle, Reise und Technik. Die durchschnittlichen Leser sind zu 73 Prozent männlich, gebildet und kaufkräftig. Der Umgang mit der Natur ist den Lesern extrem wichtig.

### VERTRIEB

Direktvertrieb als Abonnement:

Seit 2015 haben wir den Vertrieb des Titels auf neue Beine gestellt. Wir kooperieren mit nahezu jeder Kitesurfschule in Deutschland. Nach Beendigung des Kurses erhält jeder Schüler einen Gutschein über ein Jahresabonnement. Nach sechs Ausgaben wandelt sich dieses Geschenkabonnement in ein reguläres. Darüber hinaus haben die Reiseveranstalter sun+fun Sportreisen und der Kitereisenspezialist KiteCity Jahresabonnements in ihre Reisepakete eingepreist. Durch diese Kooperationen geht mittlerweile fast 2/3 der Druckauflage auf direktem Weg in den Briefkasten einer Kitesurferin oder eines Kitesurfers.

Surfshops:

Kitelife liegt in zirka 60 Kite- und Surfshops aus, teils kostenpflichtig, teils als kostenloses Kundenbindungsmittel für den Shop.

Einzelverkauf:

Nur ein viertel der Druckauflage geht in den regulären Einzelverkauf. Dabei konzentrieren wir uns auf die Bahnhof- und Flughafenkioske. So ist es möglich, die Remissionsrate dieser Teilaufgabe unter 50% zu halten.

Durch diese besondere Vertriebspolitik ist Kitelife das reichweitenstärkste Kitesurfmagazin der Welt und schafft es, fast die gesamte Druckauflage in Reichweite zu wandeln.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Kitelife

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 13 Head of Automotive | DIY | Men

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Automotive | DIY | Men:

[martin.rabe@baueradvance.com](mailto:martin.rabe@baueradvance.com)

Ad Management | AD Specials

[anzeigen@baueradvance.com](mailto:anzeigen@baueradvance.com)

**PZN-NR.** 583759

**ERSCHEINUNGSWEISE** 6 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 13.500 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) | mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) | Preise<br>für alle Farben in € |
|-----------------------|------------------|----------------------------------|--------------------------------|
|                       | Breite x Höhe    | Breite x Höhe                    |                                |
| 1/1                   | 199 x 252        | 230 x 297                        | 4.400,-                        |
| 3/4 hoch              | 159 x 252        | 172 x 297                        | 3.900,-                        |
| 3/4 quer              | 199 x 208        | 230 x 223                        |                                |
| 2/3 hoch              | 140 x 252        | 153 x 297                        | 3.600,-                        |
| 2/3 quer              | 199 x 183        | 230 x 198                        |                                |
| 1/2 hoch              | 102 x 252        | 115 x 297                        | 2.400,-                        |
| 1/2 quer              | 199 x 133        | 230 x 148                        |                                |
| 1/3 hoch              | 64 x 252         | 77 x 297                         | 1.700,-                        |
| 1/3 quer              | 199 x 84         | 230 x 99                         |                                |

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 2. Umschlagseite           | 4.900,- |
| 4. Umschlagseite           | 5.500,- |
| Vor/Neben Inhalt/Editorial | 5.200,- |
| Anzeigen bis Seite 31      | 4.600,- |

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

|     |           |           |         |
|-----|-----------|-----------|---------|
| 2/1 | 434 x 252 | 460 x 297 | 8.400,- |
|-----|-----------|-----------|---------|

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

|   |         |
|---|---------|
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) | 9.900,- |
| Doppelseiten bis Seite 31                   | 8.600,- |

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm.  
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm.

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 230 x 297 mm
- Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



# ANZEIGENTERMINE 2021

## KITELIFE

| Heft | Erstverkaufstag*<br>Mittwoch | KW | Anzeigen-<br>schluss** | Druckunterlagen-<br>schluss |
|------|------------------------------|----|------------------------|-----------------------------|
| 01   | 17.03.2021                   | 11 | 17.02.2021             | 19.02.2021                  |
| 02   | 12.05.2021                   | 19 | 14.04.2021             | 16.04.2021                  |
| 03   | 23.06.2021                   | 25 | 26.05.2021             | 28.05.2021                  |
| 04   | 04.08.2021                   | 31 | 07.07.2021             | 09.07.2021                  |
| 05   | 13.10.2021                   | 41 | 15.09.2021             | 17.09.2021                  |
| 06   | 15.12.2021                   | 50 | 17.11.2021             | 19.11.2021                  |

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlusstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlusstermin



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

| BEILAGEN | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |          |
|----------|--------------------------------------|----------|
|          | Spedition                            | Post-Abo |
| bis 20 g | 103,-                                | 113,-    |
| bis 30 g | 108,-                                | 123,-    |
| bis 40 g | 113,-                                | 133,-    |
| bis 50 g | 118,-                                | 143,-    |

zzgl. gesetzl. MwSt.

| ZUSCHLÄGE       | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |
|-----------------|--------------------------------------|
| Post-Abo gesamt | 10,-                                 |

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 10.000 Exemplare  
 Teilbelegung auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
 Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## BEIKLEBER

| BEIKLEBER            | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |          |
|----------------------|--------------------------------------|----------|
|                      | Spedition                            | Post-Abo |
| Postkarten/Coupons*  | 72,-                                 | 75,-     |
| Booklet bis 20 g     | 78,-                                 | 88,-     |
| Warenproben bis 20 g | 105,-                                | 115,-    |

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt  
 Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.





# AD SPECIALS

## BEIHEFTER

| BEIHEFTER    | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |          |
|--------------|--------------------------------------|----------|
|              | Spedition                            | Post-Abo |
| bis 8 Seiten | 120,-                                | 135,-    |
| ab 12 Seiten | 130,-                                | 155,-    |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

# AD SPECIALS TERMINE 2021

## KITELIFE

| Heft | Erstverkaufstag*<br>Mittwoch | KW | Schlussstermin<br>Ad Specials | Anlieferung<br>Ad Specials |
|------|------------------------------|----|-------------------------------|----------------------------|
| 01   | 17.03.2021                   | 11 | 17.02.2021                    | 25.02.2021                 |
| 02   | 12.05.2021                   | 19 | 14.04.2021                    | 22.04.2021                 |
| 03   | 23.06.2021                   | 25 | 26.05.2021                    | 02.06.2021                 |
| 04   | 04.08.2021                   | 31 | 07.07.2021                    | 15.07.2021                 |
| 05   | 13.10.2021                   | 41 | 15.09.2021                    | 23.09.2021                 |
| 06   | 15.12.2021                   | 50 | 17.11.2021                    | 25.11.2021                 |

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von Kitelife. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie Kitelife-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf kitelife.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE

| ADVERTORIALS |                   | Preise in €                           |
|--------------|-------------------|---------------------------------------|
| Format       | Produktionskosten | Anzeigenpreis                         |
| 2/1 Seite 4c | 3.500,-           | siehe unter Punkt 4<br>Formate/Preise |
| 1/1 Seite 4c | 2.000,-           |                                       |

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL BEISPIELE





# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

### OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

**Eliane Lehmann**  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com