



KOMBI- PREISLISTE 2021

NUMMER 35

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

tina bella Laura **Alles**
KOMBINATION für die
Frau

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARNIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATION- ERSPARNIS

Sie sparen bei Belegung der tina bella Laura Alles für die Frau Kombination 4,27 %
Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.

| Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung | Preise 1/1 S. alle Farben in € |
|---|-----------------------------------|
| 1 FREQUENZ | 3.250,- |
| 3 FREQUENZEN | 9.750,- |
| 6 FREQUENZEN | 19.500,- |





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina bella Laura Alles für die Frau Kombination

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 42 Head of Marketing | Food & Living | Women

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Marketing | Women

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 591851

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG

tina/bella/Laura: Mittwoch | Alles für die Frau: Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 587.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der tina.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

| Größe in Seitenteilen | Preise für alle Farben in € |
|-----------------------|--------------------------------|
| 1/1 | 72.870,- |
| 3/4 hoch | 62.658,- |
| 3/4 quer | 62.658,- |
| 1/2 hoch | 47.534,- |
| 1/2 quer | 47.534,- |
| 1/3 hoch | 38.171,- |
| 1/3 quer | 38.171,- |
| 1/4 hoch | 29.529,- |
| 1/4 quer | 29.529,- |

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²⁾

| | |
|-------------------------------------|---------|
| 4. Umschlagseite tina plus | 6.405,- |
| 4. Umschlagseite Laura | 1.680,- |
| 4. Umschlagseite Alles für die Frau | 1.176,- |
| 2. Umschlagseite tina plus | 6.405,- |
| 2. Umschlagseite Laura | 840,- |

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

| | |
|--------------------------|-----------|
| 2/1 | 145.740,- |
| 1/1 (2 x 1/2 Seite quer) | 72.870,- |

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

HEFTFORMATE

tina/Alles für die Frau: 225 x 285 mm | bella/Laura: 210 x 280 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Formatangaben: siehe Einzeltitel
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 1. HJ 2021

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾ | Erstverkaufstag* Freitag ²⁾ | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|------|--|---|----|-----------------|-----------------------|
| 02 | 06.01.2021 | 08.01.2021 | 01 | 01.12.2020 | 04.12.2020 |
| 03 | 13.01.2021 | 15.01.2021 | 02 | 09.12.2020 | 14.12.2020 |
| 04 | 20.01.2021 | 22.01.2021 | 03 | 16.12.2020 | 21.12.2020 |
| 05 | 27.01.2021 | 29.01.2021 | 04 | 23.12.2020 | 30.12.2020 |
| 06 | 03.02.2021 | 05.02.2021 | 05 | 05.01.2021 | 08.01.2021 |
| 07 | 10.02.2021 | 12.02.2021 | 06 | 12.01.2021 | 15.01.2021 |
| 08 | 17.02.2021 | 19.02.2021 | 07 | 19.01.2021 | 22.01.2021 |
| 09 | 24.02.2021 | 26.02.2021 | 08 | 26.01.2021 | 29.01.2021 |
| 10 | 03.03.2021 | 05.03.2021 | 09 | 02.02.2021 | 05.02.2021 |
| 11 | 10.03.2021 | 12.03.2021 | 10 | 09.02.2021 | 12.02.2021 |
| 12 | 17.03.2021 | 19.03.2021 | 11 | 16.02.2021 | 19.02.2021 |
| 13 | 24.03.2021 | 26.03.2021 | 12 | 23.02.2021 | 26.02.2021 |
| 14 | 30.03.2021 | 01.04.2021 | 13 | 01.03.2021 | 04.03.2021 |
| 15 | 07.04.2021 | 09.04.2021 | 14 | 05.03.2021 | 10.03.2021 |
| 16 | 14.04.2021 | 16.04.2021 | 15 | 12.03.2021 | 17.03.2021 |
| 17 | 21.04.2021 | 23.04.2021 | 16 | 19.03.2021 | 24.03.2021 |
| 18 | 28.04.2021 | 30.04.2021 | 17 | 26.03.2021 | 31.03.2021 |
| 19 | 05.05.2021 | 07.05.2021 | 18 | 06.04.2021 | 09.04.2021 |
| 20 | 12.05.2021 | 14.05.2021 | 19 | 13.04.2021 | 16.04.2021 |
| 21 | 19.05.2021 | 21.05.2021 | 20 | 19.04.2021 | 22.04.2021 |
| 22 | 26.05.2021 | 28.05.2021 | 21 | 23.04.2021 | 28.04.2021 |
| 23 | 02.06.2021 | 04.06.2021 | 22 | 30.04.2021 | 05.05.2021 |
| 24 | 09.06.2021 | 11.06.2021 | 23 | 06.05.2021 | 11.05.2021 |
| 25 | 16.06.2021 | 18.06.2021 | 24 | 14.05.2021 | 19.05.2021 |
| 26 | 23.06.2021 | 25.06.2021 | 25 | 21.05.2021 | 27.05.2021 |
| 27 | 30.06.2021 | 02.07.2021 | 26 | 31.05.2021 | 04.06.2021 |

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter 9

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ fina/bella/Laura

²⁾ Alles für die Frau



TERMINE

2. HJ 2021

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾ | Erstverkaufstag* Freitag ²⁾ | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|------|--|---|----|-----------------|-----------------------|
| 28 | 07.07.2021 | 09.07.2021 | 27 | 08.06.2021 | 11.06.2021 |
| 29 | 14.07.2021 | 16.07.2021 | 28 | 15.06.2021 | 18.06.2021 |
| 30 | 21.07.2021 | 23.07.2021 | 29 | 22.06.2021 | 25.06.2021 |
| 31 | 28.07.2021 | 30.07.2021 | 30 | 29.06.2021 | 02.07.2021 |
| 32 | 04.08.2021 | 06.08.2021 | 31 | 06.07.2021 | 09.07.2021 |
| 33 | 11.08.2021 | 13.08.2021 | 32 | 13.07.2021 | 16.07.2021 |
| 34 | 18.08.2021 | 20.08.2021 | 33 | 20.07.2021 | 23.07.2021 |
| 35 | 25.08.2021 | 27.08.2021 | 34 | 27.07.2021 | 30.07.2021 |
| 36 | 01.09.2021 | 03.09.2021 | 35 | 03.08.2021 | 06.08.2021 |
| 37 | 08.09.2021 | 10.09.2021 | 36 | 10.08.2021 | 13.08.2021 |
| 38 | 15.09.2021 | 17.09.2021 | 37 | 17.08.2021 | 20.08.2021 |
| 39 | 22.09.2021 | 24.09.2021 | 38 | 24.08.2021 | 27.08.2021 |
| 40 | 29.09.2021 | 01.10.2021 | 39 | 31.08.2021 | 03.09.2021 |
| 41 | 06.10.2021 | 08.10.2021 | 40 | 07.09.2021 | 10.09.2021 |
| 42 | 13.10.2021 | 15.10.2021 | 41 | 14.09.2021 | 17.09.2021 |
| 43 | 20.10.2021 | 22.10.2021 | 42 | 21.09.2021 | 24.09.2021 |
| 44 | 27.10.2021 | 29.10.2021 | 43 | 28.09.2021 | 01.10.2021 |
| 45 | 03.11.2021 | 05.11.2021 | 44 | 04.10.2021 | 07.10.2021 |
| 46 | 10.11.2021 | 12.11.2021 | 45 | 11.10.2021 | 14.10.2021 |
| 47 | 17.11.2021 | 19.11.2021 | 46 | 18.10.2021 | 21.10.2021 |
| 48 | 24.11.2021 | 26.11.2021 | 47 | 25.10.2021 | 28.10.2021 |
| 49 | 01.12.2021 | 03.12.2021 | 48 | 02.11.2021 | 05.11.2021 |
| 50 | 08.12.2021 | 10.12.2021 | 49 | 09.11.2021 | 12.11.2021 |
| 51 | 15.12.2021 | 17.12.2021 | 50 | 16.11.2021 | 19.11.2021 |
| 52 | 22.12.2021 | 24.12.2021 | 51 | 23.11.2021 | 26.11.2021 |
| 01 | 29.12.2021 | 31.12.2021 | 52 | 29.11.2021 | 02.12.2021 |

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter 9

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ fina/bella/Laura

²⁾ Alles für die Frau



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

| | |
|------------------------|---|
| ANZEIGENFORMAT | 1/1 Seite sw oder farbig |
| BELEGUNG | Gesamtauflage |
| BUCHUNGSSCHLUSS | 9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht |
| VORLAGENDATEN | 8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4 |
| ANZAHL | pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich |
| PLATZIERUNG | im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache |
| BESONDERHEITEN | Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen. |

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB
wunderbar weiblich.

MODE | BEAUTY | GESUND | LIEBE | LEBEN | DIÄT | WOHNEN | KOCHEN | MÜTTER | HOROSKOPE | SHOP

#WUNDERBARRECHT DEIN TAGESHOROSKOP SCHÖNE SPRÜCHE WETTER

Salatglück
Dressing für Salat: Die 5 einfachste Rezepte

Mode & Beauty

Make up Trend
Vinyl-Lips: Volle Lippen dank der neuen Hochglanzlacke

Schöne Nägel
Double French Nails: Wir lieben diesen neuen Maniküre-Trend!

Gesundheit

Schutzmaßnahmen
Fitnessstudios öffnen wieder: Das sind die neuen Regeln

Schutz vor Corona
Neuer Gesichtsschutz: Ist Plexiglas ein gute Alternative?

Bienenfreundliche Balkonpflanzen

WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert. WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt, erlebt die Leserin immer wieder mit uns auf ein Neues, wie wunderbar ihre eigene Welt ist. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.

WUNDERWEIB ist auf allen Social Media Plattformen zu finden, auf denen Frauen unterwegs sind. Wir wissen, was Frauen wirklich wollen, machen ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer und sprechen ihnen mit Aktionen wie #wunderbarECHT direkt aus dem Herzen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

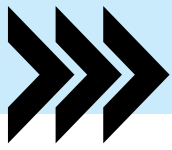
WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppenspezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von WUNDERWEIB.de ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden alle Themenbereiche abgedeckt, die Frauen interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle und Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themenspecials und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Mit 1,02 Mio. Abonnenten auf Facebook und 802.000 Abonnenten auf Pinterest zählt WUNDERWEIB auch in den Social Networks zu den erfolgreichsten Frauenportalen (Stand 05/20). Zudem ist WUNDERWEIB auch auf Instagram und YouTube zu finden.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://baueradvertising.de/app/uploads/2020/02/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2020.pdf



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com