

geänderte Termine

PREISLISTE 2021

NUMMER 69

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE ANZEIGEN
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 TERMINE AD SPECIALS
- 10 WERBEN IM PROGRAMM
- 11 TOPCHECK ADVERTORIAL
- 12 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

TV HÖREN UND SEHEN – DIE PREMIUM-MARKE UNTER DEN TV-MAGAZINEN!

Woche für Woche begeistert tv Hören und Sehen Millionen Menschen mit Themenwelten voller Leben. Auf zehn Seiten pro Programmtag wird der Leser umfassend über alle Sendungen informiert – anspruchsvollen Sendern wie arte und Phoenix wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt. Darüber hinaus finden die Leser jeden Tag wertvolle Mediatheken-Tipps in ihrem Programm. tv Hören und Sehen ist die konsequente Umsetzung des Premium-Konzeptes eines TV-Magazins mit einem einzigartigen Themen-Spektrum:

- Große Reportagen, die die Leser berühren und begeistern.
- Hochemotionale Rubriken wie z.B. „Ein Foto und seine Geschichte“ oder „Auf eine Minute, bitte“ genießen bei den Lesern Kult-Status.
- Beiträge renommierter Gast-Autoren wie beispielsweise Reinhold Messner oder Ulrich Wickert sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen Tipps für mehr Lebensqualität.
- Exklusive Reiseberichte mit faszinierenden Bildern bieten den Lesern jede Woche ein neues Erlebnis.

KERNZIELGRUPPE

Menschen, die Ansprüche haben. Leser, die Hintergrund-Informationen sowie herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts wünschen – für sie ist tv Hören und Sehen konzipiert. Die familienorientierte tv-Hören-und-Sehen-Leserschaft ist im Durchschnitt zweiundsechzig Jahre alt, qualitätsbewusst und gutverdienend.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv Hören und Sehen

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 576072

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 460.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT-KOMBINATIONEN

RABATTKOMBINATIONEN

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	43.627,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	36.543,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	25.746,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	16.195,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	14.949,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	87.254,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	43.627,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2021

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	08.01.2021	01	16.01.2021	04.12.2020	09.12.2020
03	15.01.2021	02	23.01.2021	11.12.2020	16.12.2020
04	22.01.2021	03	30.01.2021	18.12.2020	23.12.2020
05	29.01.2021	04	06.02.2021	29.12.2020	05.01.2021
06	05.02.2021	05	13.02.2021	07.01.2021	12.01.2021
07	12.02.2021	06	20.02.2021	14.01.2021	19.01.2021
08	19.02.2021	07	27.02.2021	21.01.2021	26.01.2021
09	26.02.2021	08	06.03.2021	28.01.2021	02.02.2021
10	05.03.2021	09	13.03.2021	04.02.2021	09.02.2021
11	12.03.2021	10	20.03.2021	11.02.2021	16.02.2021
12	19.03.2021	11	27.03.2021	18.02.2021	23.02.2021
13	26.03.2021	12	03.04.2021	25.02.2021	02.03.2021
14	01.04.2021	13	10.04.2021	03.03.2021	08.03.2021
15	09.04.2021	14	17.04.2021	09.03.2021	12.03.2021
16	16.04.2021	15	24.04.2021	16.03.2021	19.03.2021
17	23.04.2021	16	01.05.2021	23.03.2021	26.03.2021
18	29.04.2021	17	08.05.2021	29.03.2021	01.04.2021
19	07.05.2021	18	15.05.2021	08.04.2021	13.04.2021
20	14.05.2021	19	22.05.2021	14.04.2021	19.04.2021
21	21.05.2021	20	29.05.2021	21.04.2021	26.04.2021
22	28.05.2021	21	05.06.2021	27.04.2021	30.04.2021
23	04.06.2021	22	12.06.2021	03.05.2021	06.05.2021
24	11.06.2021	23	19.06.2021	10.05.2021	14.05.2021
25	18.06.2021	24	26.06.2021	18.05.2021	21.05.2021
26	25.06.2021	25	03.07.2021	26.05.2021	31.05.2021
27	02.07.2021	26	10.07.2021	02.06.2021	08.06.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2021

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
28	09.07.2021	27	17.07.2021	10.06.2021	15.06.2021
29	16.07.2021	28	24.07.2021	17.06.2021	22.06.2021
30	23.07.2021	29	31.07.2021	24.06.2021	29.06.2021
31	30.07.2021	30	07.08.2021	01.07.2021	06.07.2021
32	06.08.2021	31	14.08.2021	08.07.2021	13.07.2021
33	13.08.2021	32	21.08.2021	15.07.2021	20.07.2021
34	20.08.2021	33	28.08.2021	22.07.2021	27.07.2021
35	27.08.2021	34	04.09.2021	29.07.2021	03.08.2021
36	03.09.2021	35	11.09.2021	05.08.2021	10.08.2021
37	10.09.2021	36	18.09.2021	12.08.2021	17.08.2021
38	17.09.2021	37	25.09.2021	19.08.2021	24.08.2021
39	24.09.2021	38	02.10.2021	26.08.2021	31.08.2021
40	01.10.2021	39	09.10.2021	02.09.2021	07.09.2021
41	08.10.2021	40	16.10.2021	09.09.2021	14.09.2021
42	15.10.2021	41	23.10.2021	16.09.2021	21.09.2021
43	22.10.2021	42	30.10.2021	23.09.2021	28.09.2021
44	29.10.2021	43	06.11.2021	30.09.2021	05.10.2021
45	05.11.2021	44	13.11.2021	06.10.2021	11.10.2021
46	12.11.2021	45	20.11.2021	13.10.2021	18.10.2021
47	19.11.2021	46	27.11.2021	20.10.2021	25.10.2021
48	26.11.2021	47	04.12.2021	27.10.2021	02.11.2021
49	03.12.2021	48	11.12.2021	04.11.2021	09.11.2021
50	10.12.2021	49	18.12.2021	11.11.2021	16.11.2021
51	17.12.2021	50	25.12.2021	18.11.2021	23.11.2021
52	23.12.2021	51	01.01.2022	24.11.2021	29.11.2021
01	30.12.2021	52	08.01.2022	30.11.2021	03.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	10 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	9 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	63,-	73,-
bis 30 g	68,-	83,-
bis 40 g	73,-	93,-
bis 50 g	78,-	103,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	79,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		34,-	37,-
Booklet	bis 20 g	40,-	50,-
Warenproben	bis 20 g	38,-	48,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		66,-	81,-
ab 12 Seiten		76,-	101,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2021

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	08.01.2021	01	04.12.2020	18.12.2020
03	15.01.2021	02	11.12.2020	29.12.2020
04	22.01.2021	03	18.12.2020	07.01.2021
05	29.01.2021	04	29.12.2020	14.01.2021
06	05.02.2021	05	07.01.2021	21.01.2021
07	12.02.2021	06	14.01.2021	28.01.2021
08	19.02.2021	07	21.01.2021	04.02.2021
09	26.02.2021	08	28.01.2021	11.02.2021
10	05.03.2021	09	04.02.2021	18.02.2021
11	12.03.2021	10	11.02.2021	25.02.2021
12	19.03.2021	11	18.02.2021	04.03.2021
13	26.03.2021	12	25.02.2021	11.03.2021
14	01.04.2021	13	03.03.2021	17.03.2021
15	09.04.2021	14	09.03.2021	23.03.2021
16	16.04.2021	15	16.03.2021	30.03.2021
17	23.04.2021	16	23.03.2021	08.04.2021
18	29.04.2021	17	30.03.2021	14.04.2021
19	07.05.2021	18	08.04.2021	22.04.2021
20	14.05.2021	19	14.04.2021	28.04.2021
21	21.05.2021	20	21.04.2021	05.05.2021
22	28.05.2021	21	27.04.2021	11.05.2021
23	04.06.2021	22	03.05.2021	19.05.2021
24	11.06.2021	23	10.05.2021	27.05.2021
25	18.06.2021	24	18.05.2021	03.06.2021
26	25.06.2021	25	26.05.2021	10.06.2021
27	02.07.2021	26	02.06.2021	17.06.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS TERMINE 2. HJ 2021

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	09.07.2021	27	10.06.2021	24.06.2021
29	16.07.2021	28	17.06.2021	01.07.2021
30	23.07.2021	29	24.06.2021	08.07.2021
31	30.07.2021	30	01.07.2021	15.07.2021
32	06.08.2021	31	08.07.2021	22.07.2021
33	13.08.2021	32	15.07.2021	29.07.2021
34	20.08.2021	33	22.07.2021	05.08.2021
35	27.08.2021	34	29.07.2021	12.08.2021
36	03.09.2021	35	05.08.2021	19.08.2021
37	10.09.2021	36	12.08.2021	26.08.2021
38	17.09.2021	37	19.08.2021	02.09.2021
39	24.09.2021	38	26.08.2021	09.09.2021
40	01.10.2021	39	02.09.2021	16.09.2021
41	08.10.2021	40	09.09.2021	23.09.2021
42	15.10.2021	41	16.09.2021	30.09.2021
43	22.10.2021	42	23.09.2021	07.10.2021
44	29.10.2021	43	30.09.2021	14.10.2021
45	05.11.2021	44	06.10.2021	20.10.2021
46	12.11.2021	45	13.10.2021	27.10.2021
47	19.11.2021	46	20.10.2021	04.11.2021
48	26.11.2021	47	27.10.2021	11.11.2021
49	03.12.2021	48	04.11.2021	18.11.2021
50	10.12.2021	49	11.11.2021	25.11.2021
51	17.12.2021	50	18.11.2021	02.12.2021
52	23.12.2021	51	24.11.2021	08.12.2021
01	30.12.2021	52	30.11.2021	14.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt **tagesgenau** zu platzieren.

PLATZIERUNG

Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite.

FORMAT

ca. 1/4 Seite quer

MASS

Breite 211 mm x Höhe 77 mm

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)		Preise in €
Anzeigenpreis 2020		
tv Hören und Sehen		18.846,-
Fernsehwoche		12.588,-
TV klar		6.141,-



TOPCHECK ADVERTORIAL

Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten.

IHR LOGO PRÄSENTIERT DIE **GENUSS-TIPPS DER WOCHE** ANZEIGE

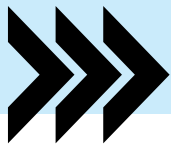
20.15 Sat.1
The Taste
DOKU-SOAP Zweifelsfragen geht es hierher zu dem...
Et doloribus mea alicuius accipiam is etur sunt ne nullius, anea quam ne as sit...
30 Min.

20.15 SDOX
Jamie kocht Italien
DOKU-SOAP Zwei Kandidaten am Herd
Et doloribus mea alicuius accipiam is etur sunt ne nullius, anea quam ne as sit...
30 Min.

20.15 ARD
ARD-Bufferet
DOKU-SOAP Leckerschmecker Zuckerbäcker...
Et doloribus mea alicuius accipiam is etur sunt ne nullius, anea quam ne as sit...
30 Min.

IHRE ANZEIGE

Scribble



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com