

geänderte Termine

PREISLISTE 2021

NUMMER 25

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE ANZEIGEN
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 TERMINE AD SPECIALS
- 10 TOPCHECK ADVERTORIAL
- 11 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

ZWEI WOCHEN BESTES PROGRAMM

- Der unkopierbare Mix aus Infotainment und Service macht tv14 zum größten TV-Magazin in Deutschland und zur meistverkauften Zeitschrift im Einzelhandel weltweit.
- Fernsehen ist und bleibt für Alt und Jung ein wichtiger und unterhaltsamer Freizeifaktor – egal ob linear, on-Demand oder auf welchem Screen. Der Wunsch nach Orientierung steigt durch den immer größer werdenden TV- und Anbieter-Dschungel. Durch den innovativen Streaming-Guide auf jeder Programmseite ist tv14 ganz nah an den aktuellen Bedürfnissen der Leserschaft und vereint das Beste aus linearem Fernsehen und Streaming.
- Die tv14-Leserschaft schätzt neben den exzellenten Programmtipps auch die nutzwertigen, unterhaltsamen und journalistischen Informationen, die das Heft mit jeder Ausgabe bietet. Zum facettenreichen Infotainment-Spektrum gehören: Hintergründe zu TV und Streaming, Star- und Kino-News sowie der umfangreiche Service-Teil zu den Bereichen Wissen, Reise, Finanzen, Gesundheit und Food sowie der große Wissensteil von Welt der Wunder. tv14 bietet somit in jeder Ausgabe hochwertige redaktionelle Umfeldler für Ihre Anzeigen.
- Seit über 20 Jahren begeistert das größte TV-Magazin die ganze Familie und bietet durch die entspannte Nutzungsatmosphäre eine ideale Rezeptionsbedingung für Kampagnen. Ein weiterer Vorteil: Schon eine Woche vor Beginn des TV-Programms ist tv14 erhältlich und wird in den Haushalten somit drei Wochen lang genutzt.
- Mit TV Movie in Kombination erzielen Sie mit nur einer Schaltung bereits eine Reichweite von 9,76 Mio. Leserinnen und Lesern (MA 2020 II) und partizipieren von einem Kombinationsrabatt von 15%.

KERNZIELGRUPPE

Die tv14-Leserschaft bildet einen breiten und vielfältigen Querschnitt durch die deutsche Gesellschaft. Die Leserschaft ist gut situiert, konsum- und probierfreudig. Familienorientiert wie sie sind, kochen sie gerne, haben Spaß am Einrichten und kennen sich gut mit Geldanlagen aus. Das Durchschnittsalter liegt bei 50 Jahren.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv14

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 531095

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 1.870.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	61.580,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	52.240,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	49.487,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	40.631,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	31.925,-
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	31.925,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	31.925,-

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	71.433,-
2. Umschlagseite	67.738,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	64.659,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag	64.659,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	123.160,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	81.263,-

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	135.476,-
1. Doppelseite	129.318,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



ANZEIGENTERMINE 2021

TV14

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	07.01.2021	01	16.01.2021	02.12.2020	07.12.2020
03	21.01.2021	03	30.01.2021	16.12.2020	21.12.2020
04	04.02.2021	05	13.02.2021	05.01.2021	08.01.2021
05	18.02.2021	07	27.02.2021	19.01.2021	22.01.2021
06	04.03.2021	09	13.03.2021	02.02.2021	05.02.2021
07	18.03.2021	11	27.03.2021	16.02.2021	19.02.2021
08	31.03.2021	13	10.04.2021	01.03.2021	04.03.2021
09	15.04.2021	15	24.04.2021	12.03.2021	17.03.2021
10	29.04.2021	17	08.05.2021	26.03.2021	31.03.2021
11	12.05.2021	19	22.05.2021	12.04.2021	15.04.2021
12	27.05.2021	21	05.06.2021	23.04.2021	28.04.2021
13	10.06.2021	23	19.06.2021	06.05.2021	11.05.2021
14	24.06.2021	25	03.07.2021	21.05.2021	27.05.2021
15	08.07.2021	27	17.07.2021	08.06.2021	11.06.2021
16	22.07.2021	29	31.07.2021	22.06.2021	25.06.2021
17	05.08.2021	31	14.08.2021	06.07.2021	09.07.2021
18	19.08.2021	33	28.08.2021	20.07.2021	23.07.2021
19	02.09.2021	35	11.09.2021	03.08.2021	06.08.2021
20	16.09.2021	37	25.09.2021	17.08.2021	20.08.2021
21	30.09.2021	39	09.10.2021	31.08.2021	03.09.2021
22	14.10.2021	41	23.10.2021	14.09.2021	17.09.2021
23	28.10.2021	43	06.11.2021	28.09.2021	01.10.2021
24	11.11.2021	45	20.11.2021	11.10.2021	14.10.2021
25	25.11.2021	47	04.12.2021	25.10.2021	28.10.2021
26	08.12.2021	49	18.12.2021	08.11.2021	11.11.2021
01	22.12.2021	51	01.01.2022	22.11.2021	25.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**
- Termine Ad Specials: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	73,-	83,-
bis 30 g	78,-	93,-
bis 40 g	83,-	103,-
bis 50 g	88,-	113,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	91,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	39,-	42,-	
Booklet bis 20 g	45,-	55,-	
Warenproben bis 20 g	45,-	55,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	80,-	95,-	
ab 12 Seiten	90,-	115,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 2021

TV14

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	07.01.2021	01	02.12.2020	18.12.2020
03	21.01.2021	03	16.12.2020	07.01.2021
04	04.02.2021	05	05.01.2021	21.01.2021
05	18.02.2021	07	19.01.2021	04.02.2021
06	04.03.2021	09	02.02.2021	18.02.2021
07	18.03.2021	11	16.02.2021	04.03.2021
08	31.03.2021	13	01.03.2021	17.03.2021
09	15.04.2021	15	12.03.2021	30.03.2021
10	29.04.2021	17	26.03.2021	15.04.2021
11	12.05.2021	19	12.04.2021	28.04.2021
12	27.05.2021	21	23.04.2021	11.05.2021
13	10.06.2021	23	06.05.2021	27.05.2021
14	24.06.2021	25	21.05.2021	10.06.2021
15	08.07.2021	27	08.06.2021	24.06.2021
16	22.07.2021	29	22.06.2021	08.07.2021
17	05.08.2021	31	06.07.2021	22.07.2021
18	19.08.2021	33	20.07.2021	05.08.2021
19	02.09.2021	35	03.08.2021	19.08.2021
20	16.09.2021	37	17.08.2021	02.09.2021
21	30.09.2021	39	31.08.2021	16.09.2021
22	14.10.2021	41	14.09.2021	30.09.2021
23	28.10.2021	43	28.09.2021	14.10.2021
24	11.11.2021	45	11.10.2021	27.10.2021
25	25.11.2021	47	25.10.2021	11.11.2021
26	08.12.2021	49	08.11.2021	24.11.2021
01	22.12.2021	51	22.11.2021	08.12.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



TOPCHECK ADVERTORIAL

Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten.

IHR LOGO
präsentiert:
DIE TOP-TIPPS DER NÄCHSTEN 14 TAGE
ANZEIGE

19.00 SA 30.3
Grenzenlos – Die Welt entdecken
REISEMAGAZIN La Gomera: Magische Vulkaninsel im Atlantik – La Gomera ist die wildeste unter den sieben Kanarischen Inseln. Sie fasziniert Touristen mit ihren bizarren Bergen, im undurchdringlichen Nebelwald im Nationalpark Garajonay findet man riesige Farnen, von den Klippen hängende Flechtmoose und mit Moos bewachsene Baumränge. Aufgrund ihrer gut erhaltenen Ökosysteme – hier wachsen noch Pfirsichen, die im Rest der Welt verschwunden sind – wurde das Eland 2012 als Biosphärenreservat ausgezeichnet. Seit Jahren steht es Ausreisender hierher. Urlaub machen besonders gern Biker und Wanderer. Sie können per Fähre in den Hafen der Hauptstadt San Sebastián de la Gomera (Foto) gelangen. 35 Min.

20.15 PHOENIX SO 21.3
Frankreichs schönste Küsten
DOCUMENTARFILM An der Küste: Geografisch ist die Grenze zwischen Wasser und Land: Zahlreiche Formen, Stimmungen und Farben prägen die französische Küstenseite, die sich über mehr als 5000 Kilometer erstreckt. Die in 3D aus der Luft aufgenommene Bäder zeigen rund 20 Küstenabschnitte mit unterschiedlichen Landschaften. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Inseln, die seit Jahrhunderten unberührt, ursprünglichen Räumen von atemberaubender Schönheit. Mächtige Obeliskentempel, bräunliche Kalkfelsen und wahre Naturparadiese wechsellagern sich ab mit düster besetzten Klippen von der Hafenstadt Collioure (Foto) auf Korsika mit ihren traumhaften Stränden. Die Aufnahmen dokumentieren den ganz speziellen Reiz dieser Küstengebiet. 16 Min.

20.15 NDR DO 4.4
mareTV
MAGAZIN Am Großwälder Bodden: Naturparadies in der südlichen Ostsee – Uwe Felber, Freizeiter-Hafenmeister, ist ein Original. Er und seine Pappge verdrachten die neuzugezogenen Skipper mit eigenem Landgut. Auf der kleinen Insel Die in der Pommerschen Bucht sind im Luftraum darüber herrscht ab März Hochbetrieb, denn Tausende Zugvögel kommen an. Schon seit Jahrzehnten ist der Bodden ein Hotspot für Wasservogel (Foto). 4 Min.

IHRE ANZEIGE

Scribble



ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com