

geänderte Termine

# PREISLISTE 2021

NUMMER 23

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE ANZEIGEN
- 07 AD SPECIALS
- 08 TERMINE AD SPECIALS
- 09 ANSPRECHPARTNER



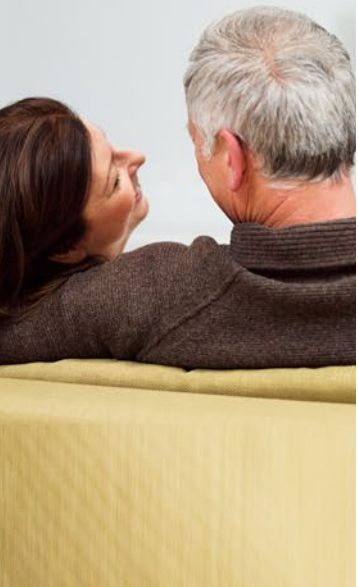
# REDAKTIONELLES KONZEPT

## **TVPUR – VIER WOCHEN EINFACH GUT FERNSEHEN**

Das erste Vier-Wochen-Programm in Premium-Qualität. Direkter Zugriff auf den Programmtag und Information pur. Wochenübersichten helfen bei der Vorauswahl. Alle wichtigen Sender auf 4 Seiten kompakt im Schnellvergleich mit erstklassigen Fotos in der beliebten Prime-Time-Position. Einziges MA-geprüftes Magazin im Segment der 4-wöchentlichen Programmzeitschriften.

## **DIE ZIELGRUPPE**

Mit diesem Konzept begeistert tvpur vor allem die aktive Leserschaft mit einem knappen Zeitbudget. Das sind sowohl Männer als auch Frauen, die im Schnitt 51 Jahre alt sind.





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

typur

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

e-mail: Head of Retail & Travel | Consumer Products | TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Ad Management | Ad Specials:

anzeigen@bauermedia.com

**PZN-NR.** 571171

**ERSCHEINUNGSWEISE** vierwöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 550.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



# RABATT- KOMBINATIONEN

**FOLGERABATT:**

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# »»» FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

<b>Größe in Seitenteilen</b>	<b>Satzspiegel (mm)</b> Breite x Höhe	<b>mit Anschnitt<sup>1)</sup> (mm)</b> Breite x Höhe	<b>Preise</b> für alle Farben in €
1/1	184 x 252	210 x 265	22.746,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 265 mm
- Andere Anzeigenformate auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



# ANZEIGENTERMINE 2021

## TVPUR

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programm- beginn	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	07.01.2021	01	16.01.2021	07.12.2020	18.12.2020
03	04.02.2021	05	13.02.2021	08.01.2021	21.01.2021
04	03.03.2021	09	13.03.2021	04.02.2021	17.02.2021
05	31.03.2021	13	10.04.2021	04.03.2021	17.03.2021
06	28.04.2021	17	08.05.2021	30.03.2021	14.04.2021
07	27.05.2021	21	05.06.2021	28.04.2021	11.05.2021
08	24.06.2021	25	03.07.2021	27.05.2021	10.06.2021
09	22.07.2021	29	31.07.2021	25.06.2021	08.07.2021
10	19.08.2021	33	28.08.2021	23.07.2021	05.08.2021
11	16.09.2021	37	25.09.2021	20.08.2021	02.09.2021
12	14.10.2021	41	23.10.2021	17.09.2021	30.09.2021
13	11.11.2021	45	20.11.2021	14.10.2021	27.10.2021
01	07.12.2021	43	18.12.2021	10.11.2021	23.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	70,-	80,-
bis 30 g	75,-	90,-
bis 40 g	80,-	100,-
bis 50 g	85,-	110,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	88,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare  
 Aboauflage auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	42,-	45,-	
Booklet bis 20 g	48,-	58,-	
Warenproben bis 20 g	50,-	60,-	

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 100.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	63,-	78,-	
ab 12 Seiten	73,-	98,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 100.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Ad Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

# AD SPECIALS TERMINE 2021

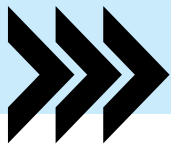
## TVPUR

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	07.01.2021	01	07.12.2020	21.12.2020
03	04.02.2021	05	08.01.2021	22.01.2021
04	03.03.2021	09	04.02.2021	18.02.2021
05	31.03.2021	13	04.03.2021	18.03.2021
06	28.04.2021	17	30.03.2021	15.04.2021
07	27.05.2021	21	28.04.2021	12.05.2021
08	24.06.2021	25	27.05.2021	11.06.2021
09	22.07.2021	29	25.06.2021	09.07.2021
10	19.08.2021	33	23.07.2021	06.08.2021
11	16.09.2021	37	20.08.2021	03.09.2021
12	14.10.2021	41	17.09.2021	01.10.2021
13	11.11.2021	45	14.10.2021	28.10.2021
01	07.12.2021	43	10.11.2021	24.11.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
**Eliane Lehmann**  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com