

AUF DIE TÖPFE FERTIG LOS...

INSTAGRAM KOCHSHOW VON LECKER
ANGEBOT 2022

TOPFKINO



MIT ANDY



EIN BLICK UNTER DEN „TOPF-DECKEL“ DER PERSONALITY SHOW VON LECKER

- In **redaktionellen Videos von 3-7 Minuten Länge** zeigt Foodstylist Andy Schritt-für-Schritt wie man die beliebten LECKER-Rezepte auch zuhause nachkochen kann.
- Die Videos werden über **IGTV** abgesetzt und als Instagram **Feed Post** angeteasert. Zusätzlich werden sie auf **LECKER.de/topfkino** eingebunden.
- Die **Teaser-Posts** generieren eine organische Reichweite von **über 35K Impressions**.
- Organisch erzielt das Topfkino **IGTV** eine stetig wachsende Reichweite mit durchschnittlich **über 14K Views** und erfreut sich höchster Beliebtheit bei den User*innen.





TOPFKINO

**PRODUCT-
PLACEMENT**

3.000 €
NET/NET
PRO
FOLGE

IHR PRODUCTPLACEMENT IN EINER REDAKTIONELLEN TOPFKINO-FOLGE

- Wir präsentieren Ihr Produkt in **einer Folge LECKER Topfkino**.
- Es findet eine Integration Ihres Produkts in eine **passende Folge aus dem Redaktionsplan** des Formats statt.
- Die Einbindung erfolgt als **Productplacement** im Video und Ihr **Markenname** wird im Text des Feed-Posts **genannt**.
- Sie profitieren von **einem positiven Markentransfer** durch die glaubwürdige LECKER Brand als Absender.

BAUER ADVANCE



IHRE BRAND ALS CO-ABSENDER EINER TOPFKINO-FOLGE

- Sie sind **Co-Absender einer Folge des LECKER Topfkinos**.
- Andy zeigt ein für Sie entwickeltes Rezept, das **perfekt auf Ihr Produkt zugeschnitten** ist und dies optimal in Szene setzt.
- Die Produktinszenierung erfolgt **besonders nativ und kontextuell**.
- Sie profitieren von einer **glaubwürdigen Kommunikation mit Empfehlungscharakter**.



TOPFKINO

**JAHRES-
PARTNER**

**50%
RABATT**

**3.750 €
NET/NET
PRO
FOLGE**

IHRE BRAND ALS JAHRESPARTNER DER TOPFKINO KOCHSHOW

- Wir präsentieren Ihre Marke als **Co-Absender in 10 Folgen LECKER Topfkino**.
- Andy zeigt jeden Monat* ein neu entwickeltes Rezept, das **perfekt auf Ihr Produkt zugeschnitten** ist und dies optimal in Szene setzt.
- Die Produktinszenierung erfolgt **besonders nativ und kontextuell**.
- Ihre **ganzjährige Präsenz** auf dem LECKER Social Account und auf der Topfkino Landingpage schafft eine **hohe Awareness** für Ihre Marke und **verankert diese in den Köpfen Ihrer Zielgruppe**.

BAUER ADVANCE

*Vsl. Sommerpause im Juli und Winterpause im Dezember

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**