

# KOMPETENT. SERVICEORIENTIERT. WARMHERZIG.

## KONZEPT

ALLES FÜR DIE FRAU bietet kompakte Service- und Ratgeberkompetenz mit Qualität. Sie ist das Service-Weekly für die Leserin, die alles will: Viel Service, aktuelle Informationen und gute Unterhaltung.

## FACTS

- Gründungsjahr 2004
- Copypreis 1,29 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis 18.230 €
- Verkaufte Auflage 86.010 Exemplare\*
- Reichweite 0,42 Mio.\*\*

## ZIELGRUPPE

ALLES FÜR DIE FRAU-Leserinnen sind gesundheits- und familienbewusst, bodenständig und pflegen ihre sozialen Kontakte.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE 3.291 €\*\*
- 75% haushaltsführend\*\*

## USPS

- ALLES FÜR DIE FRAU hilft im Alltag
- Prominente Experten unterstreichen die Kompetenz des Titels als Servicemagazin
- Exklusive Reports sind spannender Lesestoff für zwischendurch

